

市场调研与预测-题库

[1] 题型.单选题

[1] 题干.

做市场预测需要确定的首要问题是（ ）

[1] 正确答案.A

[1] 难易度.易

[1] 知识点.市场预测步骤

[1] 选项数.4

[1] A.

确定市场预测的目的

[1] B.

收集市场预测所需资料

[1] C.

选择适当的预测方法

[1] D.

落实预测的对象内容

[2] 题型.单选题

[2] 题干.

关于市场调查的目的，下面答案哪项表述最到位（ ）

[2] 正确答案.D

[2] 难易度.中

[2] 选项数.4

[2] A.

把握市场发展动态

[2] B.

收集市场信息

[2] C.

为市场预测提供基础性的数据

[2] D.

为决策部门制定更加有效的营销战略和策略提供基础性的数据和资料

[3] 题型.单选题

[3] 题干.

()的市场信息具有较强的可传递性

[3] 正确答案.B

[3] 难易度.中

[3] 选项数.4

[3] A.

可识别

[3] B.

有序化程度高

[3] C.

目的性明确

[3] D.

描述性

[4] 题型.单选题

[4] 题干.

在复杂的市场竞争中，经营者最难以控制的竞争是（ ）

[4] 正确答案.D

[4] 难易度.中

[4] 选项数.4

[4] A.

价格竞争

[4] B.

新产品竞争

[4] C.

销路竞争

[4] D.

信息竞争

[5] 题型.单选题

[5] 题干.在一定的生产水平条件下，居民不论是由于收入、职业、文化程度等有多少不同，生活必需品消费量这个特征之间（ ）

[5] 正确答案.B

[5] 难易度.中

[5] 选项数.4

[5] A.不存在差别

[5] B.差别比较小

[5] C.差别比较大

[5] D.无法说明其差别的大小

[10] 题型.判断题

[10] 题干.

做一次市场调查不容易，需要花费大量的时间和费用，因此每开展一次市场调查必须将所有的问题调查清楚，为领导决策提供全面的信息。（ ）

[10] 正确答案.B

[10] 难易度.易

[10] 选项数.2

[10] A.正确

[10] B.错误

[11] 题型.判断题

[11] 题干.市场调查是制定具体营销决策的重要环节和前提，企业的每一项决策都必须先进行科学的市场调查，并根据调查结果来决策。（ ）

[11] 正确答案.B

[11] 难易度.易

[11] 选项数.2

[11] A.正确

[11] B.错误

[12] 题型.判断题

[12] 题干.市场调查是一个系统的过程，包括对相关资料进行的计划、收集、记录、整理、分析、研究和报告等活动。（ ）

[12] 正确答案.A

[12] 难易度.易

[12] 选项数.2

[12] A.正确

[12] B.错误

[13] 题型.判断题

[13] 题干.市场调研实施结束后可以不写实施报告 ()

[13] 正确答案.B

[13] 难易度.易

[13] 选项数.2

[13] A.正确

[13] B.错误

[14] 题型.判断题

[14] 题干.市场调研实施总结报告主要是总结实施过程中取得的成果 ()

[14] 正确答案.A

[14] 难易度.易

[14] 选项数.2

[14] A.正确

[14] B.错误

[15] 题型.判断题

[15] 题干.

市场调研总结报告主要是用量化数据总结取得的调研资料 ()

[15] 正确答案.A

[15] 难易度.易

[15] 选项数.2

[15] A.正确

[15] B.错误

[16] 题型.单选题

[16] 题干.

抽样调查中，调查的具体实施是针对()而言的

[16] 正确答案.B

[16] 难易度.中

[16] 选项数.4

[16] A.

总体

[16] B.

样本

[16] C.

抽样框

[16] D.

抽样单元

- [17] 题型.单选题
[17] 题干.抽样调查是一种（ ）调查
[17] 正确答案.A
[17] 难易度.中
[17] 选项数.4
[17] A.非全面性
[17] B.全面性
[17] C.严谨性
[17] D.科学性
-
-
-

- [20] 题型.判断题
[20] 题干.抽样调查是一种全面性调查（ ）
[20] 正确答案.B
[20] 难易度.易
[20] 选项数.2
[20] A.正确
[20] B.错误
-

- [21] 题型.判断题
[21] 题干.

抽样调查结果的精确度比全面调查高。（ ）

- [21] 正确答案.B
[21] 难易度.易
[21] 选项数.2

[21] A.正确

[21] B.错误

[22] 题型.判断题

[22] 题干.

抽样调查是按照随机原则抽取样本的。（ ）

[22] 正确答案.B

[22] 难易度.易

[22] 选项数.2

[22] A.正确

[22] B.错误

[23] 题型.单选题

[23] 题干.（ ）是指抽样单位数，在随机抽样时必须确定必要的样本数。

[23] 正确答案.A

[23] 难易度.中

[23] 选项数.4

[23] A.抽样数目

[23] B.随机抽样

[23] C.抽样区域

[23] D.抽样方法

[24] 题型.单选题

[24] 题干.

（ ）是根据样本数量特征来推断总体数量特征的

[24] 正确答案.D

[24] 难易度.中

[24] 选项数.4

[24] A.

市场预测

[24] B.

全面调查

[24] C.

个体调查

[24] D.

抽样调查

[25] 题型.单选题

[25] 题干.

在抽样推断中，抽样单位数（????）。

[25] 正确答案.D

[25] 难易度.中

[25] 选项数.4

[25] A.

越多越好

[25] B.

越少越好

[25] C.

由统一的抽样比例决定

[25] D.

取决于抽样推断可靠性的要求

[28] 题型.判断题

[28] 题干.抽样方案设计就是在抽样调查之前，预先确定抽样调查的程序和方案。（ ）

[28] 正确答案.A

[28] 难易度.易

[28] 选项数.2

[28] A.正确

[28] B.错误

[29] 题型.判断题

[29] 题干.抽样方法的选择不能取决于调查研究的目的、研究对象的特点、调研经费及时间等客观条件。（ ）

[29] 正确答案.B

[29] 难易度.易

[29] 选项数.2

[29] A.正确

[29] B.错误

[30] 题型.判断题

[30] 题干.在抽样调查中，抽样数目的确定是一个非常重要的环节。（ ）

[30] 正确答案.A

[30] 难易度.易

[30] 选项数.2

[30] A.正确

[30] B.错误

[32] 题型.单选题

[32] 题干.

抽样平均误差是（ ）

[32] 正确答案.A

[32] 难易度.中

[32] 选项数.4

[32] A.

抽样指标的标准差

[32] B.

总体参数的标准差

[32] C.

样本变量的函数

[32] D.

总体变量的函数

[33] 题型.单选题

[33] 题干.

在一定的抽样平均误差条件下 ()

[33] 正确答案.A

[33] 难易度.中

[33] 选项数.4

[33] A.

扩大极限误差范围，可以提高推断的可靠程度

[33] B.

扩大极限误差范围，会降低推断的可靠程度

[33] C.

缩小极限误差范围，可以提高推断的可靠程度

[33] D.

缩小极限误差范围，不改变推断的可靠程度

[34] 题型.单选题

[34] 题干.

反映样本指标与总体指标之间的平均误差程度的指标是（ ）

[34] 正确答案.C

[34] 难易度.中

[34] 选项数.4

[34] A.

平均数离差

[34] B.

概率度

[34] C.

抽样平均误差

[34] D.

抽样极限误差

[38] 题型.判断题

[38] 题干.抽样平均误差总是小于抽样极限误差。 ()

[38] 正确答案.B

[38] 难易度.易

[38] 选项数.2

[38] A.正确

[38] B.错误

[39] 题型.判断题

[39] 题干.抽样平均误差反映抽样误差的一般水平，每次抽样的误差可能大于抽样平均误差，也可能小于抽样平均误差。 ()

[39] 正确答案.A

[39] 难易度.易

[39] 选项数.2

[39] A.正确

[39] B.错误

[40] 题型.判断题

[40] 题干.在抽样推断中，抽样误差的概率度越大，则抽样极限误差就越大于抽样平均误差。 ()

[40] 正确答案.A

[40] 难易度.易

[40] 选项数.2

[40] A.正确

[40] B.错误

[41] 题型.单选题

[41] 题干.

下列各项中不属于微观市场构成要素的是()

[41] 正确答案.A

[41] 难易度.中

[41] 选项数.4

[41] A.

人口

[41] B.

商品

[41] C.

购买力

[41] D.

购买欲望

[42] 题型.单选题

[42] 题干.同商品经济一样,市场经济也是以商品交换和市场为基础, 市场经济()

[42] 正确答案.D

[42] 难易度.中

[42] 选项数.4

[42] A.同商品交换相伴而产生

[42] B.同市场相伴而产生

- [42] C.随商品经济的产生而产生
- [42] D.是商品经济发展到高度社会化的产物

[43] 题型.单选题

[43] 题干.以下哪项属于企业的可控因素? ()

[43] 正确答案.A

[43] 难易度.中

[43] 选项数.4

[43] A.产品销售、广告策略

[43] B.竞争者的产品

[43] C.法律环境

[43] D.人们的消费习惯

[44] 题型.单选题

[44] 题干.

某企业欲调查购买本企业产品的顾客是些什么人?他们的性别、年龄、
取业、收入、文化程度等怎样? 他们对产品有何看法?该调查属于()

[44] 正确答案.B

[44] 难易度.中

[44] 选项数.4

[44] A.

探测性调查

[44] B.

描述性调查

[44] C.

因果性调查

[44] D.

预测性调查

[45] 题型.单选题

[45] 题干.确定调查目标、制定调查方案、 问卷设计属于市场调查的哪个阶段? ()

[45] 正确答案.A

[45] 难易度.中

[45] 选项数.4

[45] A.调查准备阶段

[45] B.调查实施阶段

[45] C.结果处理阶段

[45] D.总结阶段

[51] 题型.单选题

[51] 题干.? 影响调查数据质量高低的因素是多方面的,但对最后的调查数据质量有直接的影响 的因素是()。

[51] 正确答案.B

- [51] 难度.中
- [51] 选项数.4
- [51] A.调查目的的明确性
- [51] B.调查计划的可行性
- [51] C.调查项目的完整性
- [51] D.市场调查费用

-
- [52] 题型.单选题
 - [52] 题干.进行市场调研方案设计时()。
 - [52] 正确答案.C
 - [52] 难度.中
 - [52] 选项数.4
 - [52] A.包括的项目越多越好
 - [52] B.应包含尽可能多的项目
 - [52] C.避免将研究问题定义得太宽或太窄
 - [52] D.主要应考虑预测的需要

-
-
-
-
- [56] 题型.单选题
 - [56] 题干.

在涉及困窘性问题时,你认为应该怎样对被调查者提问? ()

- [56] 正确答案.D
- [56] 难度.中
- [56] 选项数.4
- [56] A.

可以用第三人称方式提问

[56] B.

可以直接提问

[56] C.

事先声明这种问题是普遍存在的

[56] D.

可以假设性提问

[57] 题型.单选题

[57] 题干.

问卷设计的首要步骤是()

[57] 正确答案.D

[57] 难易度.中

[57] 选项数.4

[57] A.

进行必要的探索性调查

[57] B.

设计问句项目

[57] C.

把握调查目标和内容

[57] D.

收集和研究相关资料

[58] 题型.单选题

[58] 题干.

某调查卷的问题：“您对网上购物有什么看法？”属于（ ）问题。

[58] 正确答案.B

[58] 难易度.中

[58] 选项数.4

[58] A.

程度式

[58] B.

开放式

[58] C.

保守式

[58] D.

封闭式

[59] 题型.单选题

[59] 题干.

问卷设计是否合理,调查目的能否实现,关键就在于 () 的设计水平和质量。

[59] 正确答案.B

[59] 难易度.中

[59] 选项数.4

[59] A.

前言部分

[59] B.

主体部分

[59] C.

附录部分

[59] D.

说明部分

[60] 题型.单选题

[60] 题干.

“您是否喜欢 XX 牌子的自行车？”问句是哪种类型的（ ）

[60] 正确答案.D

[60] 难易度.中

[60] 选项数.4

[60] A.

事实性问句

[60] B.

行为性问句

[60] C.

动机性问句

[60] D.

态度性问句

[65] 题型.单选题

[65] 题干.

下面的选项中哪个选项是根据问卷调查法填写问卷的方法不同而分类的（ ）

[65] 正确答案.A

[65] 难易度.难

[65] 选项数.3

[65] A.

留置问卷

[65] B.

自填同卷

[65] C.

代填式同卷

[66] 题型.单选题

[66] 题干.

抽样调查的目的在于（ ）。

[66] 正确答案.B

[66] 难易度.中

[66] 选项数.4

[66] A.

了解总体基本情况

[66] B.

用样本指标推断总体指标

[66] C.

对样本进行全面调查

[66] D.

了解样本的基本情况

[67] 题型.单选题

[67] 题干.当总体各单位间差异较小时宜采用（ ）。

[67] 正确答案.C

[67] 难易度.中

- [67] 选项数.4
- [67] A.分层抽样
- [67] B.简单随机抽样
- [67] C.整群抽样
- [67] D.等距抽样

[68] 题型.单选题

[68] 题干.在样本框中每隔一定距离抽选一个受访者，这样的抽取方式称为（ ）。

- [68] 正确答案.D
- [68] 难易度.中
- [68] 选项数.4
- [68] A.简单随机抽样
- [68] B.分层抽样
- [68] C.整群抽样
- [68] D.系统抽样

[69] 题型.单选题

[69] 题干.一个样本中所包含的个体数目是多少是指（ ）。

- [69] 正确答案.C
 - [69] 难易度.中
 - [69] 选项数.4
 - [69] A.样本
 - [69] B.总体
 - [69] C.样本容量
 - [69] D.抽样
-
-
-
-

[74] 题型.单选题

[74] 题干.

当被调查对象合作率很低,或到陌生的地方收集信息遇到沟通障时,适合采用的调查方法是()

[74] 正确答案.A

[74] 难易度.中

[74] 选项数.4

[74] A.

文案调查法

[74] B.

询问调查法

[74] C.

观察调查法

[74] D.

实验调查法

[75] 题型.单选题

[75] 题干.

直接资料与间接资料相比（ ）

[75] 正确答案.B

[75] 难易度.中

[75] 选项数.3

[75] A.

直接资料可以节省费用

[75] B.

直接资料可信程度高

[75] C.

间接资料适用性强

[76] 题型.单选题

[76] 题干.()是一种间接调查。

[76] 正确答案.D

[76] 难易度.中

[76] 选项数.4

[76] A.访问调查法

[76] B.问卷的调查法

[76] C.观察调查法

[76] D.文案调查法

[77] 题型.单选题

[77] 题干.

观察法的局限性表现在()

[77] 正确答案.C

[77] 难易度.中

[77] 选项数.3

[77] A.

可靠性低

[77] B.

适应性不强

[77] C.

明显受时空限制

[78] 题型.单选题

[78] 题干.下列调查方法中能够实现即时反馈的包括 ()

[78] 正确答案.B

[78] 难易度.中

[78] 选项数.4

[78] A.邮寄问卷调查法

[78] B.入户访谈法

[78] C.留置问卷调查法

[78] D.网络调查法

[79] 题型.判断题

[79] 题干.实验调查法是一种实地调查法。 ()

[79] 正确答案.A

[79] 难易度.易

[79] 选项数.2

[79] A.正确

[79] B.错误

[80] 题型.判断题

[80] 题干.电话询问不适宜调查复杂问题。 ()

[80] 正确答案.A

[80] 难易度.易

[80] 选项数.2

[80] A.正确

[80] B.错误

[81] 题型.判断题

[81] 题干.文献调查法不受调查人员和调查对象主观因素的干扰,反映的信息内容较真实客观。 ()

[81] 正确答案.B

[81] 难易度.易

[81] 选项数.2

[81] A.正确

[81] B.错误

[82] 题型.判断题

[82] 题干.邮寄调查不需要专门进行调查人员的招聘、培训, 以及

支付报酬,调查的成本不是很高。 ()

[82] 正确答案.B

[82] 难易度.易

[82] 选项数.2

[82] A.正确

[82] B.错误

[83] 题型.单选题

[83] 题干. () 是指对一个问题不同答案进行分组和确定数字代码的过程。

[83] 正确答案.B

[83] 难易度.中

[83] 选项数.4

[83] A..确认

[83] B.编码

[83] C.录入

[83] D..转换

[84] 题型.单选题

[84] 题干.在平面坐标上标注各数据点并连接成折线,表现数量变化规律及特点的统计图是 ()

[84] 正确答案.C

[84] 难易度.中

[84] 选项数.4

[84] A.饼形图

[84] B.柱形图

[84] C.线图

[84] D.直方图

[85] 题型.单选题

[85] 题干.开放式问题的编码，会由于调查者的判断而存在一定的主观性，所以问卷调查中不宜过多设计开放式问题，一般以（）个为宜

[85] 正确答案.A

[85] 难易度.中

[85] 选项数.4

[85] A.1-2 个

[85] B.5-6 个

[85] C.10-15 个

[85] D.15-20 个

[92] 题型.单选题

[92] 题干.集合意见法的预测者是（）

[92] 正确答案.A

[92] 难易度.中

[92] 选项数.4

[92] A.企业聘请的专家学者

[92] B.企业内部的员工

[92] C.目标市场的消费者

[92] D.调查公司

[93] 题型.单选题

[93] 题干.定量预测具有以下特点（）

- [93] 正确答案.C
- [93] 难易度.中
- [93] 选项数.4
- [93] A.预测方法简单容易推广
- [93] B.预测结果是真实准确的
- [93] C.必须完整历史资料
- [93] D.不可能与定性预测结合实用
-

- [94] 题型.单选题
- [94] 题干.定性预测的不足 ()
- [94] 正确答案.C
- [94] 难易度.中
- [94] 选项数.4
- [94] A.不适合内容较多、较复杂情况
- [94] B.不适合远期预测
- [94] C.不能控制预测结果的误差
- [94] D.不适合整体预测
-

- [95] 题型.单选题
- [95] 题干.按预测的时间长短不同可分为下述几种, 下列说法不对的是: ()
- [95] 正确答案.D
- [95] 难易度.中
- [95] 选项数.4
- [95] A.长期预测
- [95] B.中期预测
- [95] C.短期预测
- [95] D.定性预测
-

- [96] 题型.单选题
[96] 题干.定量预测包括 ()
[96] 正确答案.C
[96] 难易度.中
[96] 选项数.4
[96] A.专家预测
[96] B.消费者调研预测
[96] C.众数法预测
[96] D.主观概率法预测
-

- [97] 题型.单选题
[97] 题干.德尔菲法分析资料的关键环节是 ()
[97] 正确答案.D
[97] 难易度.中
[97] 选项数.4
[97] A.组织严密
[97] B.选择合适的专家
[97] C.轮询的次数多少
[97] D.专家的独立性和保密性
-

- [98] 题型.单选题
[98] 题干.专家会议法是哪种预测法 ()
[98] 正确答案.B
[98] 难易度.中
[98] 选项数.4
[98] A.定量预测
[98] B.个人经验判断法
[98] C.专家预测法
[98] D.征兆指标预测法
-

[99] 题型.判断题

[99] 题干.任何事物的发展在时间上都具有连续性。 ()

[99] 正确答案.B

[99] 难易度.易

[99] 选项数.2

[99] A.正确

[99] B.错误

[100] 题型.判断题

[100] 题干.任何事物都不可能孤立存在。 ()

[100] 正确答案.A

[100] 难易度.易

[100] 选项数.2

[100] A.正确

[100] B.错误

[101] 题型.判断题

[101] 题干.任何事物互相之间在结构、模式、性质、发展趋势等方面客观存在着相似之处。 ()

[101] 正确答案.B

[101] 难易度.易

[101] 选项数.2

[101] A.正确

[101] B.错误

[102] 题型.判断题

[102] 题干.从偶然性中发现必然性是主观概率法。 ()

[102] 正确答案.B

[102] 难易度.易

[102] 选项数.2

[102] A.正确

[102] B.错误

[103] 题型.判断题

[103] 题干.德尔菲预测法也是一种专家预测法。（ ）

[103] 正确答案.A

[103] 难易度.易

[103] 选项数.2

[103] A.正确

[103] B.错误

[104] 题型.判断题

[104] 题干.选择专家时，要求必须是高级职称或高等学历，在社会上有名望的人。（ ）

[104] 正确答案.B

[104] 难易度.易

[104] 选项数.2

[104] A.正确

[104] B.错误

[105] 题型.单选题

[105] 题干.()是市场调查报告内容的浓缩点。

[105] 正确答案.B

[105] 难易度.中

[105] 选项数.5

[105] A.题目

[105] B.摘要

[105] C.目录

[105] D.调查结论

[105] E.调查建议

[106] 题型.单选题

[106] 题干.()是市场调查报告的主要部分。

[106] 正确答案.C

[106] 难易度.中

[106] 选项数.4

[106] A.目录

[106] B.扉页

[106] C.正文

[106] D.摘要

[107] 题型.单选题

[107] 题干.口头报告不具有以下特点()。

[107] 正确答案.C

[107] 难易度.中

[107] 选项数.4

[107] A.能用较短的时间说明所需调查的问题

[107] B.口头报告生动、具有感染力

[107] C.口头报告不能与听者直接交流

[107] D.口头报告具有一定的灵活性

[108] 题型.单选题

[108] 题干.“关于我国空调市场的调查”属于()标题

[108] 正确答案.A

[108] 难易度.中

[108] 选项数.3

[108] A.直叙式

[108] B.表明观点式

[108] C.提出问题式

[109] 题型.单选题

[109] 题干.

以下不属于口头报告优点的是: ()

[109] 正确答案.D

[109] 难易度.中

[109] 选项数.4

[109] A.

时同短,见效快,节省决策者的时间与精力

[109] B.

听者对报告的印象深刻

[109] C.

口头汇报后可以直接进行沟通和交流,提出疑问, 并做出解答等

[109] D.

僵硬刻板

[114] 题型.单选题

[114] 题干.对调查过程（ ）的监控一般利用现场监督、审查问卷、电话回访或实地复访等手段来判断。

[114] 正确答案.C

[114] 难易度.中

[114] 选项数.4

[114] A.真实性

[114] B.完整性

[114] C.准确性

[114] D.及时性

[119] 题型.判断题

[119] 题干.督导按管理职责分为现场督导和常规督导。而常规督导一般在街头访问或者电话访问的场合。（ ）

[119] 正确答案.B

[119] 难易度.易

[119] 选项数.2

[119] A.正确

[119] B.错误

[120] 题型.判断题

[120] 题干.如果调查问卷上填写的都是“不知道”、“不置可否”或者空白答案，则很可能是不完整的调查。通常情况下，回答这些答案的比例不应该超过 20%。

[120] 正确答案.B

[120] 难易度.易

[120] 选项数.2

[120] A.正确

[120] B.错误

[121] 题型.单选题

[121] 题干.德尔菲法预测的关键环节是 ()

[121] 正确答案.B

[121] 难易度.中

[121] 选项数.4

[121] A.组织严密

[121] B.选择合适的专家

[121] C.轮询的次数多少

[121] D.专家的独立性和保密性

[122] 题型.单选题

[122] 题干.下列选项中不属于德尔菲法适合的条件是 ()

[122] 正确答案.D

[122] 难易度.中

[122] 选项数.4

[122] A.缺乏足够的资料

[122] B.主观因素对预测事件影响比较大

[122] C.作长远规划或大趋势规划

[122] D.影响预测的因素很少

[123] 题型.单选题

[123] 题干.下列不适合在风险识别阶段进行定性分析的风险管理方法是 ()

[123] 正确答案.D

[123] 难易度.中

[123] 选项数.4

- [123] A.头脑风暴法
 - [123] B.德尔菲法
 - [123] C.风险评估系图法
 - [123] D.决策树法
-
-
-

-
- [127] 题型.判断题
 - [127] 题干.德尔菲法又称专家会议预测法 ()
 - [127] 正确答案.A
 - [127] 难易度.易
 - [127] 选项数.2
 - [127] A.正确
 - [127] B.错误
-

- [128] 题型.判断题
 - [128] 题干.德尔菲法的优点是过程简单 ()
 - [128] 正确答案.B
 - [128] 难易度.易
 - [128] 选项数.2
 - [128] A.正确
 - [128] B.错误
-

- [129] 题型.判断题
- [129] 题干.

德尔菲法适用于专家一致意见的基础上 ()

[129] 正确答案.A

[129] 难易度.易

[129] 选项数.2

[129] A.正确

[129] B.错误

[130] 题型.单选题

[130] 题干.等距抽样适用于（ ）

[130] 正确答案.B

[130] 难易度.中

[130] 选项数.4

[130] A.同性质较低的总体

[130] B.同性质较高的总体

[130] C.同性质较高的单位

[130] D.同性质较低的单位

[131] 题型.单选题

[131] 题干.等距抽样不会集中于某些层次，提高了样本的（ ）

[131] 正确答案.D

[131] 难易度.中

[131] 选项数.4

[131] A.科学性

[131] B.社会性

[131] C.经济性

[131] D.代表性

[134] 题型.判断题

[134] 题干.等距抽样中，第一个单位随机确定之后，其余各个单位的位置也就确定了（ ）

[134] 正确答案.A

[134] 难易度.易

[134] 选项数.2

[134] A.正确

[134] B.错误

[135] 题型.判断题

[135] 题干.等距抽样中无关标志排队等距抽样，可视同于简单随机抽样（ ）

[135] 正确答案.B

[135] 难易度.易

[135] 选项数.2

[135] A.正确

[135] B.错误

[136] 题型.判断题

[136] 题干.等距抽样效果一般好于简单随机抽样（ ）

[136] 正确答案.A

[136] 难易度.易

[136] 选项数.2

[136] A.正确

[136] B.错误

[137] 题型.单选题

[137] 题干.电话调查的主要优点是（ ）

[137] 正确答案.C

[137] 难易度.中

- [137] 选项数.4
- [137] A.回答率高, 时效快
- [137] B.准确性高, 费用低
- [137] C.时效快, 费用低
- [137] D.回答率高, 费用低

[138] 题型.单选题

[138] 题干.电话调查是一种非常省力、省时的直接调查方法, 但它的问题是 ()

- [138] 正确答案.D
- [138] 难易度.中
- [138] 选项数.4
- [138] A.代表性差
- [138] B.访问量少
- [138] C.费用太大
- [138] D.沟通不畅

[139] 题型.单选题

[139] 题干.电话访问法实际运用 ()

- [139] 正确答案.A
- [139] 难易度.中
- [139] 选项数.4

[139] A.电话访问法受访者直接拿电话就可以接受访问, 但必须对接听电话的人进行过考虑

- [139] B.问卷题目随便设计, 根据实务作业
- [139] C.访问时间不受限制
- [139] D.无论需不需要实体展示的市场调查作业, 都可以采用电话访问法
-
-

[143] 题型.判断题

[143] 题干.电话访问法可以询问较为复杂的内容 ()

[143] 正确答案.B

[143] 难易度.易

[143] 选项数.2

[143] A.正确

[143] B.错误

[144] 题型.判断题

[144] 题干.电话访问最适用于题目少, 且内容较为简单的问卷调查 ()

[144] 正确答案.A

[144] 难易度.易

[144] 选项数.2

[144] A.正确

[144] B.错误

[145] 题型.判断题

[145] 题干.

与长距离的见面访问相比较, 电话访问成本低并可迅速地获得回答, 不会受通话时间限制 ()

[145] 正确答案.B

[145] 难易度.易

[145] 选项数.2

[145] A.正确

[145] B.错误

[146] 题型.单选题

[146] 题干.(??)的基本原理是利用两种事件发生的时间差异和形式上的相同或相似，借用先行的、同类的、相似的事物的有关参数来进行预测。

[146] 正确答案.C

[146] 难易度.中

[146] 选项数.4

[146] A.定量预测法

[146] B.转导法

[146] C.类比法

[146] D.联测法

[147] 题型.单选题

[147] 题干.

关于对比法，下列说法正确的是（ ）

[147] 正确答案.A

[147] 难易度.中

[147] 选项数.4

[147] A.

寻找几个事物共同点或不同点的方法

[147] B.

根据观察到的现象进行分析推理的方法

[147] C.

根据记录结果进行计算的方法

[147] D.

把复杂的问题简单化得方法

[148] 题型.单选题

[148] 题干.一般适用于新产品销售预测的方法是 ()

[148] 正确答案.B

[148] 难易度.中

[148] 选项数.4

[148] A.转导法

[148] B.类比法

[148] C.领先落后指标法

[148] D.扩散指数法

[151] 题型.判断题

[151] 题干.对比法是通过比较得出的次序，这样的评估更可靠和有效。 ()

[151] 正确答案.A

[151] 难易度.易

[151] 选项数.2

[151] A.正确

[151] B.错误

[152] 题型.判断题

[152] 题干.对比法是和直接排序法相似的。 ()

[152] 正确答案.A

[152] 难易度.易

[152] 选项数.2

[152] A.正确

[152] B.错误

[153] 题型.判断题

[153] 题干.对比法一般是用两种或两种以上性质相近的事物来做比较。 ()

[153] 正确答案.A

[153] 难易度.易

[153] 选项数.2

[153] A.正确

[153] B.错误

[154] 题型.判断题

[154] 题干.对比法是按照特定的指标系将客观事物加以比较，以达到认识事物的本质和规律并做出正确的判断或评价。 ()

[154] 正确答案.A

[154] 难易度.易

[154] 选项数.2

[154] A.正确

[154] B.错误

[155] 题型.单选题

[155] 题干.

与原始资料相比，二手资料的优势在于（ ）

[155] 正确答案.B

[155] 难易度.中

[155] 选项数.4

[155] A.

含有更多有效信息

[155] B.

易于取得，而且成本低

[155] C.

可以直接使用而不必做任何处理

[155] D.

对企业解决当前的营销问题更有用

[156] 题型.单选题

[156] 题干.相对一手资料而已，二手资料（ ）

[156] 正确答案.A

[156] 难易度.中

[156] 选项数.4

[156] A.不如一手资料及时

[156] B.信息含量多于一手资料

- [156] C.比一手资料更加准确
- [156] D.有效信息比一手资料多
-
-
-

-
- [160] 题型.判断题
- [160] 题干.二手资料的优点是决策特殊需要的相关程度比较低 ()
- [160] 正确答案.B
- [160] 难易度.易
- [160] 选项数.2
- [160] A.正确
- [160] B.错误
-

- [161] 题型.判断题
- [161] 题干.二手资料内部资料并不只是由所调查企业的各经营环节、各管理部门产生并发出的，还有其他渠道 ()
- [161] 正确答案.B
- [161] 难易度.易
- [161] 选项数.2
- [161] A.正确
- [161] B.错误
-

- [162] 题型.判断题
- [162] 题干.二手资料外部资料多指来自被调查企业以外的信息资料。 ()
- [162] 正确答案.A
- [162] 难易度.易
- [162] 选项数.2

[162] A.正确

[162] B.错误

[163] 题型.单选题

[163] 题干.

在二手资料的收集过程中,许多资料需要采取经济手段获得,此种企业外部资料的收集方式为 ()

[163] 正确答案.B

[163] 难易度.中

[163] 选项数.4

[163] A.

无偿方式

[163] B.

有偿方式

[163] C.

直接方式

[163] D.

间接方式

[164] 题型.单选题

[164] 题干.

可以从（ ）方面评估二手资料的有效性

[164] 正确答案.A

[164] 难易度.中

[164] 选项数.4

[164] A.

信息与调查目的是否一致

[164] B.

当初调查目的

[164] C.

信息收集时间

[164] D.

信息收集方法

[165] 题型.单选题

[165] 题干.企业内部的二手资料（ ）

[165] 正确答案.C

[165] 难易度.中

[165] 选项数.4

[165] A.只包括企业自身的二手资料

[165] B.只包括企业掌握的企业自身其他资料

[165] C.包括企业自身的二手资料和企业掌握的企业二手资料

[165] D.包括企业自身的二手资料和企业未掌握的企业二手资料

[168] 题型.判断题

[168] 题干.

查阅文献资料可以获取第二手资料 ()

[168] 正确答案.A

[168] 难易度.易

[168] 选项数.2

[168] A.正确

[168] B.错误

[169] 题型.判断题

[169] 题干.二手资料是指在某处已经存在并已经为某种目的地编辑起来的资料。 ()

[169] 正确答案.A

[169] 难易度.易

[169] 选项数.2

[169] A.正确

[169] B.错误

[170] 题型.判断题

[170] 题干.

商会和银行也可提供二手资料 ()

[170] 正确答案.A

[170] 难易度.易

[170] 选项数.2

[170] A.正确

[170] B.错误

[171] 题型.单选题

[171] 题干. () 是根据市场调查的目的和市场现象的特点, 把所要调查的市场现象内容具体项目, 用问题形式表示出来

[171] 正确答案.D

[171] 难易度.中

[171] 选项数.4

[171] A.调研性问题

[171] B.采访问题

[171] C.功能性问题

[171] D.实质性问题

[172] 题型.单选题

[172] 题干. () 是指访问者主动寻找与被访问者的共同之处, 由此产生共同语言, 借以接近对方

[172] 正确答案.A

[172] 难易度.中

[172] 选项数.4

[172] A.求同接近

- [172] B.开门见山
- [172] C.迂回接近
- [172] D.自然接近

- [177] 题型.单选题
- [177] 题干.访问调查法主要优点是什么()
- [177] 正确答案.B
- [177] 难易度.中
- [177] 选项数.4
- [177] A.回答率较高，调查结果较为准确，对调查人员容易控制
- [177] B.回答率较高，调查结果较为准确，可使用较复杂的问卷
- [177] C.调查成本较低，可使用较复杂的问卷，对调查人员容易控制
- [177] D.调查成本较低，调查结果较为准确，可消除受访者心理压力

-
- [178] 题型.单选题
 - [178] 题干.访问调查是一种极好的询问调查方法，但它的最大问题是()
 - [178] 正确答案.C
 - [178] 难易度.中
 - [178] 选项数.4
 - [178] A.沟通不畅
 - [178] B.访问量少
 - [178] C.费用太大
 - [178] D.代表性差

[179] 题型.单选题

[179] 题干.所谓（ ）是事先不制定统一的访问问卷，只根据访问目的列出粗线条的访问提纲，由访问者和被访问者根据提纲自由交谈

[179] 正确答案.D

[179] 难易度.中

[179] 选项数.4

[179] A.有结构访问

[179] B.标准化访问

[179] C.问卷访问

[179] D.非标准化访问

[183] 题型.判断题

[183] 题干.访问调查法是在市场调查中收集第一手资料最常用、最基本的方法（ ）

[183] 正确答案.A

[183] 难易度.易

[183] 选项数.2

[183] A.正确

[183] B.错误

[184] 题型.判断题

[184] 题干.访问调查法的适应范围有局限性（ ）

[184] 正确答案.B

[184] 难易度.易

[184] 选项数.2

[184] A.正确

[184] B.错误

[185] 题型.判断题

[185] 题干.访问调查法灵活性强是双方直接的交流与沟通，是互动的社会交往过程（ ）

[185] 正确答案.A

[185] 难易度.易

[185] 选项数.2

[185] A.正确

[185] B.错误

[186] 题型.单选题

[186] 题干.

某班派 9 名同学参加拔河比赛，他们的体重分别是（单位：千克）： 59/59

[186] D.

57/61

[187] 题型.单选题

[187] 题干.（ ）是数据中出现次数最多的变量值。

[187] 正确答案.C

[187] 难易度.中

[187] 选项数.4

- [187] A.平均数
- [187] B.中位数
- [187] C.众数
- [187] D.方差

[188] 题型.单选题

[188] 题干. () 是将数据按照某一顺序 (从大到小, 或相反) 排列后, 处在最中间位置的数值。

- [188] 正确答案.B
- [188] 难易度.中
- [188] 选项数.4
- [188] A.平均数
- [188] B.中位数
- [188] C.众数
- [188] D.方差

[192] 题型.判断题

[192] 题干.数据的集中趋势分析在于揭示被调查者回答的集中程度。 ()

- [192] 正确答案.A
- [192] 难易度.易
- [192] 选项数.2
- [192] A.正确
- [192] B.错误

[193] 题型.判断题

[193] 题干.数据分布的中心可以作为整个数据的代表值, 也是准确

描述总体数量特征的重要内容。 ()

[193] 正确答案.A

[193] 难易度.易

[193] 选项数.2

[193] A.正确

[193] B.错误

[194] 题型.判断题

[194] 题干.描述性统计分析是一种一般有效的概括大规模数据特征的方法。 ()

[194] 正确答案.B

[194] 难易度.易

[194] 选项数.2

[194] A.正确

[194] B.错误

[195] 题型.单选题

[195] 题干.简单随机抽样、系统抽样和分层抽样之间的共同点是 ()

[195] 正确答案.C

[195] 难易度.中

[195] 选项数.4

[195] A.都是从总体中逐个抽取

[195] B.将总体分成几部分，按事先确定的规则在各部分抽取

[195] C.抽样过程中每个个体被抽到的机会是相等的

[195] D.将总体分成几层，然后各层按照比例抽取

[196] 题型.单选题

[196] 题干.某校大三年级有男生 500 人，女生 400 人，为了解该年级学生的健康情况，从男生中任意抽取 25 人，从女生中任意抽取

20 人进行调查, 这种抽样方法是()

[196] 正确答案.D

[196] 难易度.中

[196] 选项数.4

[196] A.简单随机抽样法

[196] B.抽签法

[196] C.随机数表法

[196] D.分层抽样法

[197] 题型.单选题

[197] 题干.一个年级有 12 个班, 每个班同学从 1 ~ 50 排学号, 为了交流学习经验, 要求每班学号为 14 的同学参加交流活动, 这里运用的是什么抽样方法()

[197] 正确答案.D

[197] 难易度.中

[197] 选项数.4

[197] A.分层抽样

[197] B.抽签法

[197] C.随机数表法

[197] D.系统抽样

[198] 题型.单选题

[198] 题干.某单位共有老、中、青职工 430 人, 其中青年职工 160 人, 中年职工人数是老年职工人数的 2 倍. 为了解职工的身体状况, 现采用分层抽样方法进行调查, 在抽取的样本中有青年职工 32 人, 则该样本中的老年职工人数为()

[198] 正确答案.B

[198] 难易度.中

[198] 选项数.4

[199] 题型.单选题

[199] 题干.2011 年某市共有 30 万公务员参加计算机等级考试，为了分析考试情况，评卷人员对其中 1000 名公务员的成绩进行分析，下列说法中正确的是()

[199] 正确答案.B

[199] 难易度.中

[199] 选项数.4

[199] A.30 万公务员是总体

[199] B.每名参加考试的公务员的考试成绩是个体

[199] C.1000 名公务员是总体的一个样本

[199] D.1000 名公务员是样本的容量

[200] 题型.单选题

[200] 题干.在某班元旦晚会上，现场的一个游戏要求从观众中选出 5 人参与，下列抽样方法最合适的是()

[200] 正确答案.D

[200] 难易度.中

[200] 选项数.4

[200] A.分层抽样

[200] B.系统抽样

[200] C.随机数表法

[200] D.抽签法

[201] 题型.单选题

[201] 题干.采用分层抽样的方法抽取一个容量为 45 的样本，高一年级被抽取 20 人，高三年级被抽取 10 人，高二年级共有 300 人，则这个学校共有高中学生____人. ()

[201] 正确答案.C

[201] 难易度.中

[201] 选项数.4

[201] A.1350

[201] B.675

[201] C.900

[201] D.450

[202] 题型.单选题

[202] 题干.某单位有老年人 28 人，中年人 54 人，青年人 81 人。为了调查它们的身体状况，从他们中抽取容量为 36 的样本，最适合抽取样本的方法是()

[202] 正确答案.D

[202] 难易度.中

[202] 选项数.4

[202] A.简单随机抽样

[202] B.系统抽样

[202] C.分层抽样

[202] D.先从老年人中剔除 1 人，再用分层抽样

[203] 题型.单选题

[203] 题干.能反映一组数据与其平均数的离散程度的是 ()

[203] 正确答案.C

[203] 难易度.中

[203] 选项数.4

[203] A.极差和方差

[203] B.极差和标准差

[203] C.方差和标准差

[203] D.以上都不对

[204] 题型.单选题

[204] 题干. () 可以一般性地检验平均值的代表性大小。

[204] 正确答案.A

[204] 难易度.中

[204] 选项数.4

[204] A.全距

[204] B.平均值

[204] C.方差

[204] D.标准差

[208] 题型.判断题

[208] 题干.数据的离散程度分析是指数据在集中分布趋势状态下,同时存在的偏离数值分布中心的趋势。

[208] 正确答案.A

[208] 难易度.易

[208] 选项数.2

[208] A.正确

[208] B.错误

[209] 题型.判断题

[209] 题干.由于平均差的计算涉及了总体中所有的数据,因而能够更加综合地反映总体数据的离散程度。()

[209] 正确答案.A

[209] 难易度.易

[209] 选项数.2

[209] A.正确

[209] B.错误

[210] 题型.判断题

[210] 题干.对于一组数据规律性的研究,集中趋势是数据特征的一

个方面，离散程度则是数据特征的另一方面。（）

[210] 正确答案.A

[210] 难易度.易

[210] 选项数.2

[210] A.正确

[210] B.错误

[211] 题型.单选题

[211] 题干.观察法最突出的优点是（），因此，所得到的资料一般具有较高的可靠性

[211] 正确答案.D

[211] 难易度.中

[211] 选项数.4

[211] A.效用性

[211] B.实用性

[211] C.可靠性

[211] D.直接性

[212] 题型.单选题

[212] 题干.观察法可以在（）情况下使用

[212] 正确答案.B

[212] 难易度.中

[212] 选项数.4

[212] A.对研究对象可以进行控制

[212] B.在控制条件下可能影响某种行为的出现

[212] C.可以观察很多行为

[212] D.所观察的行为特征不用事先明确说明

[213] 题型.单选题

[213] 题干.

观察法的特点（）

[213] 正确答案.A

[213] 难易度.中

[213] 选项数.4

[213] A.

受时间限制

[213] B.

不受观察对象限制

[213] C.

不会受观察者自身限制

[213] D.

适应于大面积调查

[217] 题型.判断题

[217] 题干.

观察法是指通过观察使被调查者取得第一手资料的调查方法（）

[217] 正确答案.A

[217] 难易度.易

[217] 选项数.2

[217] A.正确

[217] B.错误

[218] 题型.判断题

[218] 题干.观察者往往要借助各种现代化的仪器和手段，如照相机、录音机、显微录像机等来辅助观察（ ）

[218] 正确答案.A

[218] 难易度.易

[218] 选项数.2

[218] A.正确

[218] B.错误

[219] 题型.判断题

[219] 题干.

观察法可以有目的、有计划地通过对被试言语和行为的观察、记录来判断其心理特点（ ）

[219] 正确答案.A

[219] 难易度.易

[219] 选项数.2

[219] A.正确

[219] B.错误

[220] 题型.单选题

[220] 题干.

在实施阶段，参与观察的第一步为（ ）

[220] 正确答案.B

[220] 难易度.中

[220] 选项数.4

[220] A.

拟好观察提纲

[220] B.

进入观察现场

[220] C.

确定观察内容

[220] D.

制定调查问卷

[221] 题型.单选题

[221] 题干.企业在一些商场派驻信息员属于（ ）。

[221] 正确答案.C

[221] 难易度.中

- [221] 选项数.4
- [221] A.联谊活动
- [221] B.帮助销售
- [221] C.参与观察调查
- [221] D.非参与观察调查

[222] 题型.单选题

[222] 题干.在商品销售现场对消费者购买商品情况进行观察是（ ）
观察分析

- [222] 正确答案.A
- [222] 难易度.中
- [222] 选项数.4
- [222] A.商品需求
- [222] B.商品库存
- [222] C.商品质量
- [222] D.广告效果

[223] 题型.单选题

[223] 题干.由调查人员通过查看顾客所关注的食品橱窗，记录顾客所购买食品的品牌、数量和品种，来搜集家庭食品的购买和消费资料。这一观察方式属于（ ）。

- [223] 正确答案.B
 - [223] 难易度.中
 - [223] 选项数.4
 - [223] A.直接观察
 - [223] B.间接观察
 - [223] C.环境观察
 - [223] D.都不是
-
-

[227] 题型.判断题

[227] 题干.“神秘购物法”是参与性观察的一种常用形式。（ ）

[227] 正确答案.A

[227] 难易度.易

[227] 选项数.2

[227] A.正确

[227] B.错误

[228] 题型.判断题

[228] 题干.观察法的记录技术主要包括观察卡片、符号、速记、记忆和机械记录 5 种。（ ）

[228] 正确答案.A

[228] 难易度.易

[228] 选项数.2

[228] A.正确

[228] B.错误

[229] 题型.判断题

[229] 题干.机器记录方法能详尽地记录所要观察的事实，免去观察者的负担。（ ）

[229] 正确答案.A

[229] 难易度.易

[229] 选项数.2

[229] A.正确

[229] B.错误

[230] 题型.单选题

[230] 题干.

对调查过程（ ）的监控一般利用现场监督、审查问卷、电话回访或实地复访等手段来判断。

[230] 正确答案.A

[230] 难易度.中

[230] 选项数.4

[230] A.

真实性

[230] B.

完整性

[230] C.

准确性

[230] D.

及时性

[231] 题型.单选题

[231] 题干.

良好的氛围有助于访问的成功，下列哪项不是氛围营造方面的内容（ ）

[231] 正确答案.D

[231] 难易度.中

[231] 选项数.5

[231] A.

要与被访者进行良好的沟通，取得被访者的积极配合

[231] B.

用声音、眼神、态度、积极的心态与被访者沟通

[231] C.

要控制访问节奏，做到快慢有序

[231] D.

向对方索要适当的礼品

[231] E.

提问后，要给被访者适当的思考时间，不要催促

[235] 题型.单选题
[235] 题干.集合意见法最明显的优点是 ()
[235] 正确答案.C
[235] 难易度.中
[235] 选项数.4
[235] A.节省广告
[235] B.成本低
[235] C.集思广益
[235] D.应用广泛

[236] 题型.单选题
[236] 题干.集合意见法包括 () 等。
[236] 正确答案.A
[236] 难易度.中
[236] 选项数.4
[236] A.专家会议法和德尔菲法
[236] B.专家会议法和类推预测法
[236] C.类推预测法和德尔菲法
[236] D.因果性预测法和类推预测法

[237] 题型.单选题
[237] 题干.集合意见法适合于作()。
[237] 正确答案.D
[237] 难易度.中
[237] 选项数.4
[237] A.中长期市场预测
[237] B.长期市场预测
[237] C.短期市场预测
[237] D.近短期市场预测

[240] 题型.判断题

[240] 题干.集合意见法就是集合企业内部管理人员，业务人员等意见，凭他们的经验和判断，共同讨论市场趋势而进行市场预测的方法。（ ）

[240] 正确答案.A

[240] 难易度.易

[240] 选项数.2

[240] A.正确

[240] B.错误

[241] 题型.判断题

[241] 题干.集合意见法是不分类别的。（ ）

[241] 正确答案.B

[241] 难易度.易

[241] 选项数.2

[241] A.正确

[241] B.错误

[242] 题型.判断题

[242] 题干.一组人员在一起座谈讨论 交换意见，对预测对象进行充分分析，对其发展变化的趋势，提出集体预测，这用的是集合意见法。（ ）

[242] 正确答案.A

[242] 难易度.易

[242] 选项数.2

[242] A.正确

[242] B.错误

[243] 题型.单选题
[243] 题干.定量的趋势预测法有()
[243] 正确答案.B
[243] 难易度.中
[243] 选项数.4
[243] A.主观概率
[243] B.季节波动
[243] C.类比推断
[243] D.比例分析

[244] 题型.单选题
[244] 题干.季节指数预测模型法是一种 ()
[244] 正确答案.C
[244] 难易度.中
[244] 选项数.4
[244] A.主观估计预测法
[244] B.技术预测法
[244] C.时间序列分析法
[244] D.结构关系分析法

[245] 题型.单选题
[245] 题干.若某季度季节指数值为 98%，则说明该季度的销售比全年季度平均销售量 ()。
[245] 正确答案.C
[245] 难易度.中
[245] 选项数.4
[245] A.高 98%
[245] B.低 98%
[245] C.低 2%
[245] D.高 2%

[246] 题型.单选题

[246] 题干.

在考虑长期趋势的季节指数测定中，所计算出的中心化移动平均值，已在很大程度上消除了（ ）的影响，包含着（ ）。

[246] 正确答案.B

[246] 难易度.中

[246] 选项数.4

[246] A.

长期趋势和季节性变动 不规则变动

[246] B.

季节性变动和不规则变动 长期趋势

[246] C.

长期趋势和不规则变动 季节性变动

[246] D.

短期趋势和不规则变动 季节性变动

[247] 题型.单选题

[247] 题干.进行市场预测时，对时间序列中各种变动形式采取消除

处理的是（ ）

[247] 正确答案.D

[247] 难易度.中

[247] 选项数.4

[247] A.长期趋势变动

[247] B.循环变动

[247] C.季节变动

[247] D.随机变动

[251] 题型.判断题

[251] 题干.农业生产资料消费需求具有明显的季节性和地区性。（ ）

[251] 正确答案.A

[251] 难易度.易

[251] 选项数.2

[251] A.正确

[251] B.错误

[252] 题型.判断题

[252] 题干.季节变动一般是指市场现象以年度为周期，随着自然季节的变化，每年都呈现的有规律的循环变动。（ ）

[252] 正确答案.A

[252] 难易度.易

[252] 选项数.2

[252] A.正确

[252] B.错误

[253] 题型.判断题

[253] 题干.直接平均季节指数法计算简单，用这种方法计算得到的季节指数往往精确度很高，可以用来进行精确的季节性预测。（ ）

[253] 正确答案.B

[253] 难易度.易

[253] 选项数.2

[253] A.正确

[253] B.错误

[254] 题型.单选题

[254] 题干.时间序列分析法预测未来的前提是（ ）

[254] 正确答案.A

[254] 难易度.中

[254] 选项数.4

[254] A.假定事物过去的规律会同样延续到未来

[254] B.假定事物过去的规律不会延续到未来

[254] C.假定事物的未来是不会有变化的

[254] D.假定事物的未来是有规律变化的

[255] 题型.单选题

[255] 题干.加权平均法预测的关键是（ ）

[255] 正确答案.C

[255] 难易度.中

[255] 选项数.4

[255] A.确定计算公式

[255] B.确定平均的项数

[255] C.确定权数

[255] D.剔除一些特殊的影响因素

[256] 题型.单选题

[256] 题干.加权平均法所求得平均数, 已包含了()

[256] 正确答案.C

[256] 难易度.中

[256] 选项数.4

[256] A.对各个数据的分析

[256] B.长期趋势变动

[256] C.各期资料对应的权数

[256] D.所有原始数据

[257] 题型.单选题

[257] 题干.一般来说, 加权平均预测法给予近期观察值以 () 的权数。

[257] 正确答案.A

[257] 难易度.中

[257] 选项数.4

[257] A.较大

[257] B.不变

[257] C.较小

[257] D.中等

[258] 题型.单选题

[258] 题干.

某商店近 5 年来某种商品的销售额直线上升, 分别为 (万元) :
100, 125, 140, 160, 180。在预计下一年的销售额时采用了加权平均法, 权数分别为 1, 2, 3, 4, 5。则下一年的预计销售额为
()

[258] 正确答案.C

[258] 难易度.中

[258] 选项数.4

[258] A.

47 万元

[258] B.

141 万元

[258] C.

154 元

[258] D.

462 万元

[259] 题型.单选题

[259] 题干.用算术平均法确定出来的预算值比用加权平均法确定的
预算值 ()

[259] 正确答案.B

[259] 难易度.中

[259] 选项数.4

[259] A.偏高

[259] B.偏低

- [259] C.不变
[259] D.时高时低

[260] 题型.单选题

[260] 题干.几何平均法适合以下哪种情况的预测。（ ）

[260] 正确答案.B

[260] 难易度.中

[260] 选项数.4

[260] A.逐期增长率变化较大的近期预测；

[260] B.逐期增长率大致相同的近期预测；

[260] C.逐期增长率变化较大的远期预测；

[260] D.逐期增长率大致相同的远期预测

[264] 题型.判断题

[264] 题干.对定量预测方法来讲，某种特定预测方法的预测能力主要取决于数学模型和数据样式的相称情况。（ ）

[264] 正确答案.A

[264] 难易度.易

[264] 选项数.2

[264] A.正确

[264] B.错误

[265] 题型.判断题

[265] 题干.

算术平均法使用于预测目标发展过程一贯上升或下降，且逐期环比速度大体接近的情况。（ ）

[265] 正确答案.B

[265] 难易度.易

[265] 选项数.2

[265] A.正确

[265] B.错误

[266] 题型.判断题

[266] 题干.

在确定加权平均法的权数时，可采用由距离预测期较远到较近逐步递增的方法。（）

[266] 正确答案.B

[266] 难易度.易

[266] 选项数.2

[266] A.正确

[266] B.错误

[267] 题型.判断题

[267] 题干.加权平均法没有考虑事件的长期变动趋势。（）

[267] 正确答案.B

[267] 难易度.易

[267] 选项数.2

[267] A.正确

[267] B.错误

[268] 题型.判断题

[268] 题干.当时间序列资料既呈现季节性变动，又呈现长期发展趋

势时，用加权平均法比用算术平均先进。（）

[268] 正确答案.A

[268] 难易度.易

[268] 选项数.2

[268] A.正确

[268] B.错误

[269] 题型.单选题

[269] 题干.通常所讨论的简单随机抽样指的是（）。

[269] 正确答案.D

[269] 难易度.中

[269] 选项数.4

[269] A.放回的简单随机抽样

[269] B.放回无序随机抽样

[269] C.不放回有序随机抽样

[269] D.不放回的简单随机抽样

[270] 题型.单选题

[270] 题干.简单随机抽样又称（）

[270] 正确答案.B

[270] 难易度.中

[270] 选项数.4

[270] A.随机抽样

[270] B.纯随机抽样

[270] C.等距抽样

[270] D.分层抽样

[274] 题型.判断题
[274] 题干.简单随机抽样又称纯随机抽样。()
[274] 正确答案.A
[274] 难易度.易
[274] 选项数.2
[274] A.正确
[274] B.错误

[275] 题型.判断题
[275] 题干.简单随机抽样是一种最基本的抽样调查方式()
[275] 正确答案.A
[275] 难易度.易
[275] 选项数.2
[275] A.正确
[275] B.错误

[276] 题型.判断题
[276] 题干.简单随机抽样不采用抽签法，随机数表法抽取样本。()
[276] 正确答案.B
[276] 难易度.易
[276] 选项数.2
[276] A.正确
[276] B.错误

[277] 题型.单选题
[277] 题干.听取客户意见，明确调查主题是属于调查过程中（）的环节。
[277] 正确答案.A
[277] 难易度.中
[277] 选项数.4

- [277] A.准备阶段
 - [277] B.设计阶段
 - [277] C.实施阶段
 - [277] D.分析总结阶段
-

[278] 题型.单选题

[278] 题干.

市场调查主题的确定过程中，需要把经营管理决策主题转化为具体的市场调查主题。如果经营管理决策课题是：应该推出新产品吗？那么具体的市场调查主题应是什么呢？下面哪个更合适（ ）

[278] 正确答案.C

[278] 难易度.中

[278] 选项数.4

[278] A.

确认是否应该推出新产品

[278] B.

确认消费者是否愿意接受新产品

[278] C.

确认顾客对计划推出新产品的偏好和购买意愿

[278] D.

确认新产品的市场占有率

[281] 题型.判断题

[281] 题干.衡量一个调查设计是否科学的标准，主要就是看方案的设计是否体现调查目的的要求，是否符合客观实际。（ ）

[281] 正确答案.A

[281] 难易度.易

[281] 选项数.2

[281] A.正确

[281] B.错误

[282] 题型.判断题

[282] 题干.市场调查目的要根据调查主题来确定。（ ）

[282] 正确答案.A

[282] 难易度.易

[282] 选项数.2

[282] A.正确

[282] B.错误

[283] 题型.判断题

[283] 题干.调查内容一方面应是调查任务所需，是能够取得的数据，凡是不能取得数据的调查项目和内容应舍去。（ ）

[283] 正确答案.A

[283] 难易度.易

[283] 选项数.2

[283] A.正确

[283] B.错误

[284] 题型.单选题

[284] 题干.

拦截访问法的操作流程不包括（）

[284] 正确答案.D

[284] 难易度.中

[284] 选项数.4

[284] A.

调查人员培训

[284] B.

设计问卷

[284] C.

撰写调查报告

[284] D.

网络收集

[285] 题型.单选题

[285] 题干.

街头拦截访问法（）

[285] 正确答案.C

[285] 难易度.中

[285] 选项数.4

[285] A.

不会有局限性

[285] B.

访问成功率高

[285] C.

有一定几率会使人反感

[285] D.

拦截访问没有入户访问几率高

[286] 题型.单选题

[286] 题干.街头拦截访问（）

[286] 正确答案.C

[286] 难易度.中

[286] 选项数.4

- [286] A.随机性很小
 - [286] B.可以回访
 - [286] C.人群覆盖有偏颇
 - [286] D.不容易控制
-
-
-

[290] 题型.判断题

[290] 题干.拦截访问法又称为不定点访问，它是在街区选择恰当地点，一般为商业街，娱乐场所，生活小区就地点由访问员对拦截的合格受访者进行访问（）

[290] 正确答案.A

[290] 难易度.易

[290] 选项数.2

[290] A.正确

[290] B.错误

[291] 题型.判断题

[291] 题干.

拦截访问法访问地对访问样本的代表性没有局限性（）

[291] 正确答案.B

[291] 难易度.易

[291] 选项数.2

[291] A.正确

[291] B.错误

[292] 题型.单选题

[292] 题干.公司要特别注意竞争者之间的差异并且尽量分析这些差异如何影响竞争者在市场中的（ ）。

[292] 正确答案.A

[292] 难易度.中

[292] 选项数.4

[292] A.竞争地位

[292] B.竞争能力

[292] C.竞争强度

[292] D.竞争效果

[293] 题型.单选题

[293] 题干.

在市场竞争中，一家公司的关键工作是知道哪些竞争者与公司采取同样战略而哪些竞争者采取另外的战略。这样做的原因不包括以下哪一个？（ ）

[293] 正确答案.A

[293] 难易度.中

[293] 选项数.4

[293] A.

谋害竞争对手的管理者

[293] B.

帮助公司评估竞争对手将采取的战略行动

[293] C.

使公司发现最有可能在未来市场中获胜的竞争者

[293] D.

公司将重点放在直接竞争对手身上

[294] 题型.单选题

[294] 题干.一般说来, () 通常是比市场份额更好的一种衡量公司竞争优势的标准。

[294] 正确答案.A

[294] 难易度.中

[294] 选项数.4

[294] A.经营业绩

[294] B.竞争优势

[294] C.管理资源

[294] D.利润率方面

[295] 题型.单选题

[295] 题干.为了详查竞争对手的来源, 哈佛商学院的迈克尔?波特教授研究出一种分析方法, 通过这种方法可以分析出竞争的五个来源以及整个 () 的竞争格局。

[295] 正确答案.B

[295] 难易度.中

[295] 选项数.4

[295] A.市场

[295] B.行业

[295] C.政策

[295] D.资源

[299] 题型.判断题

[299] 题干.竞争对手资料可以完全通过观察获取（）

[299] 正确答案.B

[299] 难易度.易

[299] 选项数.2

[299] A.正确

[299] B.错误

[300] 题型.判断题

[300] 题干.竞争对手的某些资料可以通过访问法获取（）

[300] 正确答案.A

[300] 难易度.易

[300] 选项数.2

[300] A.正确

[300] B.错误

[301] 题型.判断题

[301] 题干.竞争优势可以通过调查消费者的态度得出（）

[301] 正确答案.A

[301] 难易度.易

[301] 选项数.2

[301] A.正确

[301] B.错误

[302] 题型.单选题

[302] 题干.调查者按照总体的构成确定各类调查对象数量的是().

[302] 正确答案.A

[302] 难易度.中

[302] 选项数.4

[302] A.配额抽样

[302] B.偶遇抽样

[302] C.立意抽样

[302] D.任意抽样

[303] 题型.单选题

[303] 题干.

() 也被称为滚雪球抽样。

[303] 正确答案.A

[303] 难易度.中

[303] 选项数.4

[303] A.

推荐抽样

[303] B.

主观抽样

[303] C.

客观抽样

[303] D.

随机抽样

[304] 题型.单选题

[304] 题干.关于配额抽样，不正确的是（ ）。

[304] 正确答案.D

[304] 难易度.中

[304] 选项数.4

[304] A.样本不一定具有代表性

[304] B.会受到调查人员选择偏好的影响

[304] C.在某些情况下，配额抽样得到的结果跟一般随机抽样法得到的结果相似

[304] D.配额抽样注重“质”的分配

[308] 题型.判断题

[308] 题干.配额抽样与判断抽样的抽取样本方式相同.（ ）

[308] 正确答案.B

[308] 难易度.易

[308] 选项数.2

[308] A.正确

[308] B.错误

[309] 题型.判断题

[309] 题干.滚雪球抽样的优点是可以增加接触总体中所需群体的可

能性，便于有针对性地找到调查对象。（ ）

[309] 正确答案.A

[309] 难易度.易

[309] 选项数.2

[309] A.正确

[309] B.错误

[310] 题型.判断题

[310] 题干.相互控制配额抽样是同时对具有两种或两种以上控制特征的每一样本数目都作出具体规定。（ ）

[310] 正确答案.A

[310] 难易度.易

[310] 选项数.2

[310] A.正确

[310] B.错误

[313] 题型.判断题

[313] 题干.试点调查法是在小范围内选择部分单位进行试点调查，对调查方案进行实地检验，目的是使调查方案更加科学和完善，而不仅仅是收集资料（ ）

[313] 正确答案.A

[313] 难易度.易

[313] 选项数.2

[313] A.正确

[313] B.错误

[314] 题型.判断题

[314] 题干.对调查研究工作而言，事先对方案进行科学的可行性研

究是非常有必要的。（ ）

[314] 正确答案.A

[314] 难易度.易

[314] 选项数.2

[314] A.正确

[314] B.错误

[315] 题型.单选题

[315] 题干.

由一种商品的销量或保有量推算出另一种商品的需求量，这种市场分析方法是（ ）

[315] 正确答案.B

[315] 难易度.中

[315] 选项数.4

[315] A.

直接资料法

[315] B.

必要结果法

[315] C.

复合因素法

[315] D.

趋势分析法

[316] 题型.单选题

[316] 题干.

时间序列数据会呈现出一种长期趋势，它的表现()

[316] 正确答案.D

[316] 难易度.中

[316] 选项数.4

[316] A.

只能是上升趋势

[316] B.

只能是下降趋势

[316] C.

只能是水平趋势

[316] D.

可以是上升、下降或水平趋势

[317] 题型.单选题

[317] 题干.

最小平方的中心思想，使通过数学模型，配合一条较为理想的趋势线。这条趋势线必须满足（）。

[317] 正确答案.B

[317] 难易度.中

[317] 选项数.4

[317] A.

原数列的观察值与模型的估计值的离差平方和为零

[317] B.

原数列的观察值与模型的估计值的离差平方和为最小

[317] C.

原数列的观察值与模型的估计值的离差总和为零

[317] D.

原数列的观察值与模型的估计值的离差总和为最小

[321] 题型.判断题

[321] 题干.直线趋势延伸预测模型的参数主要靠经验判断决定。

()

[321] 正确答案.B

[321] 难易度.易

[321] 选项数.2

[321] A.正确

[321] B.错误

[322] 题型.判断题

[322] 题干.直线趋势延伸预测模型中的时间变量的取值取决于未来时间相距建模时点的时间周期数。 ()

[322] 正确答案.B

[322] 难易度.易

[322] 选项数.2

[322] A.正确

[322] B.错误

[323] 题型.判断题

[323] 题干.随着时间的推进, 时间序列资料增加, 但直线趋势延伸预测模型参数无需重新计算。 ()

[323] 正确答案.B

[323] 难易度.易

[323] 选项数.2

[323] A.正确

[323] B.错误

[324] 题型.判断题

[324] 题干.采用趋势外推预测法时应该先根据时间序列数据资料的散点图的走向趋势, 选择恰当的曲线方程。 ()

[324] 正确答案.A

[324] 难易度.易

[324] 选项数.2

[324] A.正确

[324] B.错误

[325] 题型.判断题

[325] 题干.

生长曲线在生长初期的发展速度相对较慢，在生长中期由慢变快，成长后期速度由快变慢。（）

[325] 正确答案.A

[325] 难易度.易

[325] 选项数.2

[325] A.正确

[325] B.错误

[326] 题型.单选题

[326] 题干.（）也被称为任意抽样。

[326] 正确答案.A

[326] 难易度.中

[326] 选项数.4

[326] A.便利抽样

[326] B.随机抽样

[326] C.立意抽样

[326] D.非随机抽样

[327] 题型.单选题

[327] 题干.调查者按照事先确立的类别标准方便地寻找调查对象的是（ ）。

[327] 正确答案.B

[327] 难易度.中

[327] 选项数.4

[327] A.偶遇抽样

[327] B.判断抽样

[327] C.配额抽样

[327] D.滚雪球抽样

[329] 题型.判断题

[329] 题干.任意抽样的结果误差很小，结果比较可靠。（ ）

[329] 正确答案.B

[329] 难易度.易

[329] 选项数.2

[329] A.正确

[329] B.错误

[330] 题型.判断题

[330] 题干.任意抽样适用于非正式的探索性调研，在正式的市场调研中较少采用。（ ）

[330] 正确答案.A

[330] 难易度.易

[330] 选项数.2

[330] A.正确

[330] B.错误

[331] 题型.单选题
[331] 题干.() 也被称为任意抽样。
[331] 正确答案.A
[331] 难易度.中
[331] 选项数.4
[331] A.便利抽样
[331] B.随机抽样
[331] C.立意抽样非随机抽样
[331] D.抽样单元

[333] 题型.单选题
[333] 题干.实验调查法一般程序的第一环节是 () 。
[333] 正确答案.C
[333] 难易度.中
[333] 选项数.4
[333] A.选择实验对象
[333] B.进行实验设计
[333] C.提出实验假设
[333] D.实施实验调查

[334] 题型.单选题
[334] 题干.在实验调查中那些可以操纵处理的、而且效果可以测量和比较的变量是 () 。
[334] 正确答案.A
[334] 难易度.中
[334] 选项数.4
[334] A.自变量
[334] B.因变量

[334] C.干扰变量

[334] D.都不是

[335] 题型.单选题

[335] 题干.采取双重对比的实验设计方法是（ ）。

[335] 正确答案.C

[335] 难易度.中

[335] 选项数.4

[335] A.无控制组的事前事后实验

[335] B.有对比组的事后实验

[335] C.有控制组的事前事后对比实验

[335] D.都不是

[336] 题型.单选题

[336] 题干.能够主动地引起市场因素的变化，并通过控制其变化来研究该因素对市场产生的影响的调查方法是（ ）。

[336] 正确答案.B

[336] 难易度.中

[336] 选项数.4

[336] A.观察法

[336] B.实验法

[336] C.面谈法

[336] D.案头法

[337] 题型.单选题

[337] 题干.有控制组的事前事后对比实验的测试结果的一般计算公式为（ ）

[337] 正确答案.C

[337] 难易度.中

[337] 选项数.4

[337] A. $x_2 - x_1$

[337] B. $x_2 - y_2$

[337] C. $(x_2 - x_1) - (y_2 - y_1)$

[337] D. $(y_2 - y_1) - (x_2 - x_1)$

[342] 题型.判断题

[342] 题干.完全随机设计是完全采用简单随机抽样的方法选择实验对象，实验的目的是为了获得某因素是否对目标变量的变动存在一定
的影响作用。（）

[342] 正确答案.B

[342] 难易度.易

[342] 选项数.2

[342] A.正确

[342] B.错误

[343] 题型.判断题

[343] 题干.单因素分组随机设计将实验单位之间的差异按照某些标准加以分组，这样使得各个组之间的差异明显，各组内的差异减少，
从而使实验结果比完全随机设计更精确。（）

[343] 正确答案.A

[343] 难易度.易

[343] 选项数.2

[343] A.正确

[343] B.错误

[344] 题型.判断题

[344] 题干.

完全随机设计采用的是简单随机抽样的方式选取试验单位，所以难以保证实验的代表性，准确性不够。（ ）

[344] 正确答案.B

[344] 难易度.易

[344] 选项数.2

[344] A.正确

[344] B.错误

[345] 题型.单选题

[345] 题干.

市场调查首先要解决的问题是()

[345] 正确答案.C

[345] 难易度.中

[345] 选项数.4

[345] A.

确定调查方法

[345] B.

选定调查对象

[345] C.

明确调查目的

[345] D.

解决调查费用

[346] 题型.单选题

[346] 题干.市场调查对象是根据下列哪一选项选定的市场活动的参与者?()

[346] 正确答案.A

[346] 难易度.中

[346] 选项数.4

[346] A.调查目的

[346] B.调查项目

[346] C.抽样方法

[346] D.调查方法

[347] 题型.单选题

[347] 题干.以下不是市场调查确定研究目标阶段的主要工作的是:
()

[347] 正确答案.D

[347] 难易度.中

[347] 选项数.4

[347] A.查阅文献

[347] B.专家咨询

[347] C.试点调查

[347] D.正式调查

[348] 题型.单选题

[348] 题干.在制定市场调查实施计划阶段，应以调查目的的主题和调查结果的用途为原则选取适当的()

[348] 正确答案.B

[348] 难易度.中

[348] 选项数.4

[348] A.调查的目的

[348] B.调查项目

[348] C.调查方法

[348] D.调查形式

[352] 题型.判断题

[352] 题干.明确市场调查的目的，就是正式的市场调查()

[352] 正确答案.B

[352] 难易度.易

[352] 选项数.2

[352] A.正确

[352] B.错误

[353] 题型.判断题

[353] 题干.选择调查组织形式，主要是选定收集第二手资料进行实地调查的组织形式()

[353] 正确答案.B

[353] 难易度.易

[353] 选项数.2

[353] A.正确

[353] B.错误

[354] 题型.判断题

[354] 题干.调查项目可以有多种选择，选择的原则取决于调查资料
和调查主题()

[354] 正确答案.B

[354] 难易度.易

[354] 选项数.2

[354] A.正确

[354] B.错误

[355] 题型.单选题

[355] 题干.以下哪种机构是市场信息的最主要使用者 ()

[355] 正确答案.C

[355] 难易度.中

[355] 选项数.4

[355] A.现场服务公司

[355] B.辛迪加调查公司

[355] C.企业营销部门

[355] D.定制服务公司。

[356] 题型.单选题

[356] 题干.

以下哪种类型的公司从事收集一般资料，但不专门为某个客户服务，
如客户需要，可以向该公司购买所需资料的工作。()

[356] 正确答案.B

[356] 难易度.中

[356] 选项数.4

[356] A.

广告代理商

[356] B.

辛迪加调查公司

[356] C.

定制调查公司

[356] D.

现场服务公司

[357] 题型.单选题

[357] 题干.

以下哪种类型的市场调查公司仅收集数据，主要经营其他市场调查公司的转包合同工作。（ ）

[357] 正确答案.B

[357] 难易度.中

[357] 选项数.4

[357] A.

广告代理商

[357] B.

辛迪加调查公司

[357] C.

定制调查公司

[357] D.

现场服务公司

[358] 题型.单选题

[358] 题干.根据不同顾客的特殊要求进行开展特定的市场调查项目的公司是：（ ）

[358] 正确答案.C

[358] 难易度.中

[358] 选项数.4

[358] A.企业营销部门

[358] B.定期搜集有关市场信息并为用户撰写调查报告

[358] C.定制调查公司

[358] D.现场服务公司

[359] 题型.单选题

[359] 题干.服务型市场调查公司的主要业务是（ ）。

[359] 正确答案.A

[359] 难易度.中

[359] 选项数.4

[359] A.定期搜集有关市场信息并将信息出售给用户

[359] B.研究人员

[359] C.专门进行市场信息的搜集

[359] D.为其他市场调查公司提供辅助性服务

[360] 题型.单选题

[360] 题干.在市场调查过程中负责访问员的招聘和培训，并对访问员的工作进行指导、监督和检查的是（ ）

[360] 正确答案.C

[360] 难易度.中

[360] 选项数.4

[360] A.管理人员

[360] B.研究人员

[360] C.督导

[360] D.访问员

[361] 题型.单选题

[361] 题干.在市场调查过程中负责制订调查方案 and 数据处理计划，进行抽样设计、问卷设计、数据分析以及撰写调查报告，向客户汇报调查结果、提供咨询服务的是（ ）

[361] 正确答案.B

[361] 难易度.中

[361] 选项数.4

[361] A.管理人员

[361] B.研究人员

[361] C.督导

[361] D.访问员

[366] 题型.判断题

[366] 题干.市场调查组织是指专门或主要从事市场调查活动的单位或部门，可以分为市场调查内部组织和市场调查外部组织。如果企业建有专职的市场调查部，那么就不需要依托市场调查外部组织，企业所有的市场调查都可自己开展。（ ）

[366] 正确答案.B

[366] 难易度.易

[366] 选项数.2

[366] A.正确

[366] B.错误

[367] 题型.判断题

[367] 题干.

完全服务公司有能力独立完成委托人所要求的全部市场调查工作，而有限服务公司只能从事某个方面或某几个方面的调查工作。（ ）

[367] 正确答案.A

[367] 难易度.易

[367] 选项数.2

[367] A.正确

[367] B.错误

[368] 题型.判断题

[368] 题干.

进行各种数据的收集，但不特别针对某一具体公司，任何人都可以购买他们收集的数据的市场调查公司称为定制服务调查公司。（ ）

[368] 正确答案.B

[368] 难易度.易

[368] 选项数.2

[368] A.正确

[368] B.错误

[369] 题型.单选题

[369] 题干.

如果要找出影响事物变化的关键因素，如预期价格、包装及广告、促销等对销售额哪个因素起主导作用；为什么增加广告开支，销量会上升等，一般采用的调查是()

[369] 正确答案.C

[369] 难易度.中

[369] 选项数.4

[369] A.

探索性调查

[369] B.

描述性调查

[369] C.

因果性调查

[369] D.

预测性调查

[370] 题型.单选题

[370] 题干.其目的在于获得某一经济现象发展变化过程及其结果的连续的信息资料，掌握这一经济现象发展变化的规律和趋势的市场调查是

[370] 正确答案.C

[370] 难易度.中

[370] 选项数.4

[370] A.一次性调查

[370] B.定期性调查

[370] C.经常性调查

[370] D.长期调查

[371] 题型.单选题

[371] 题干.

在市场情况不十分明晰，不能肯定问题或范围不明确时，为了找出问题的症结，进一步深入明确调查的具体内容和重点，一般进行（ ）

[371] 正确答案.A

[371] 难易度.中

[371] 选项数.4

[371] A.

探索性调查

[371] B.

描述性调查

[371] C.

因果性调查

[371] D.

预测性调查

[372] 题型.单选题

[372] 题干.可口可乐公司通过市场调查发现人们在每杯水中平均放2.3块冰，每年看到69个该公司的商业广告，喜欢售点饮料机放出的饮料温度是35度等，这些解决“是什么”的问题的市场调查是（ ）

[372] 正确答案.B

[372] 难易度.中

[372] 选项数.4

[372] A.探索性调查

[372] B.描述性调查

[372] C.因果性调查

[372] D.预测性调查

[373] 题型.单选题

[373] 题干.

其目的在于掌握未来市场的发展趋势，主要解决“会怎么样”的问题的
市场调查是（ ）

[373] 正确答案.D

[373] 难易度.中

[373] 选项数.4

[373] A.

探索性调查

[373] B.

描述性调查

[373] C.

因果性调查

[373] D.

预测性调查

[374] 题型.判断题

[374] 题干.

探索性调查不如正式调查严密、科学，一般不需要制订详细的调查方案或调查问卷（ ）

[374] 正确答案.B

[374] 难易度.易

[374] 选项数.2

[374] A.正确

[374] B.错误

[375] 题型.单选题

[375] 题干.商品供应能力调查是对企业的（ ）的调查

[375] 正确答案.D

[375] 难易度.中

[375] 选项数.4

[375] A.商品生产能力和流转能力

[375] B.劳务生产能力和流转能力

[375] C.商品供应能力

[375] D.商品储存能力

[376] 题型.单选题

[376] 题干.

委托型市场调查公司是受客户委托进行特定项目的市场调查，它们负责设计调查方案并进行调查，调查报告的知识产权属于（ ）

[376] 正确答案.A

[376] 难易度.中

[376] 选项数.4

[376] A.

客户

[376] B.

政府

[376] C.

调查公司

[376] D.

媒体或大众

[377] 题型.单选题

[377] 题干.

调查合同中常用的付款条件是 ()

[377] 正确答案.D

[377] 难易度.中

[377] 选项数.4

[377] A.

签约时预付总金额的 30%

[377] B.

签约时预付总金额的 70%;

[377] C.

签约时预付总金额的 60%;

[377] D.

签约时预付总金额的 50%

[378] 题型.单选题

[378] 题干.

申请调查费用的原则是 ()

[378] 正确答案.B

[378] 难易度.中

[378] 选项数.4

[378] A.

越少越好

[378] B.

节约有效

[378] C.

公开合理

[378] D.

越多越好

[381] 题型.判断题

[381] 题干.

在大多数调查合同中，通常的付款条件是：签约时预付双方确认金额的 5%。（）

[381] 正确答案.B

[381] 难易度.易

[381] 选项数.2

[381] A.正确

[381] B.错误

[382] 题型.判断题

[382] 题干.

一般来说，访问调查阶段的全部访问经费的计算公式是抽样人数乘以每日访问人数与日收费标准的比例（）

[382] 正确答案.B

[382] 难易度.易

[382] 选项数.2

[382] A.正确

[382] B.错误

[383] 题型.单选题

[383] 题干.

在 Word 文档中, 要选择从光标到文档结尾处的区域, 可用 ()

[383] 正确答案.A

[383] 难易度.中

[383] 选项数.4

[383] A.

Ctrl+SHIFT+<End>

[383] B.

<End>

[383] C.

Ctrl+<Home>

[383] D.

<Home>

[384] 题型.单选题

[384] 题干.

中文输入法的启动和关闭是用（ ）键。

[384] 正确答案.C

[384] 难易度.中

[384] 选项数.4

[384] A.

Ctrl+Shift

[384] B.

Ctrl+Alt

[384] C.

Ctrl+Space

[384] D.

Alt+Space

[385] 题型.单选题

[385] 题干.

如果要在文字中插入符号“①”，可以（ ）

[385] 正确答案.D

[385] 难易度.中

[385] 选项数.4

[385] A.

用“插入”菜单中的“对象”操作

[385] B.

用“插入”菜单中的“图片”操作

[385] C.

用“插入”菜单中的“表格”操作

[385] D.

用“插入”菜单中的“符号”或在光标处单击鼠标右键选择“符号”后再进行

[386] 题型.单选题

[386] 题干.

在 Word 2010 编辑状态下，要撤消上一次操作的快捷键是（）

[386] 正确答案.D

[386] 难易度.中

[386] 选项数.4

[386] A.

Ctrl + H

[386] B.

Ctrl + U

[386] C.

Ctrl + Y

[386] D.

Ctrl + Z

[387] 题型.单选题

[387] 题干.

Word 2010 中的[格式刷]可用于复制文本或段落的格式，若要将选中的文本或段落格式重复应用多次，应（ ）

[387] 正确答案.D

[387] 难易度.中

[387] 选项数.4

[387] A.

单击[格式刷]拖动[格式刷]右击[格式刷]双击[格式刷]打印页码 2-5,10,12 表示打印的是（第 2 至第 2 页，第第 2 至第 2 页，第将插入点定位于句子“飞流直下三千尺变为“飞流下三千尺变为“飞流直三千尺整句被删除

[391] D.

不变

[392] 题型.单选题

[392] 题干.

在 Word 中，如果要使文档内容横向打印，在"页面设置"中应选择的标签是（）

[392] 正确答案.D

[392] 难易度.中

[392] 选项数.4

[392] A.

纸型

[392] B.

页边距

[392] C.

版面

[392] D.

纸张方向

[396] 题型.判断题

[396] 题干.

汇报人在汇报工作时，面对领导可能因汇报人不熟悉 PPT 内容而紧张
所以要在前言内页中将文字保留一些（）

[396] 正确答案.A

[396] 难易度.易

[396] 选项数.2

[396] A.正确

[396] B.错误

[397] 题型.判断题

[397] 题干.

调研报告的 PPT 在国有单位，不要动画是不行的，但动画过花也是万万不能的（）

[397] 正确答案.A

[397] 难易度.易

[397] 选项数.2

[397] A.正确

[397] B.错误

[398] 题型.判断题

[398] 题干.

经常情况下，工作汇报 PPT 的制作人不是汇报人（）

[398] 正确答案.A

[398] 难易度.易

[398] 选项数.2

[398] A.正确

[398] B.错误

[399] 题型.单选题

[399] 题干.报告是有一些小技巧的，理想的报告结构应该长这个样子（ ）

[399] 正确答案.B

[399] 难易度.中

[399] 选项数.4

[399] A.开场白占 50%，主体占 10%，结语占 40%

[399] B.开场白占 10%，主体占 85%，结语占 5%

[399] C.开场白占 40%，主体占 50%，结语占 10%

[399] D.开场白占 30%，主体占 20%，结语占 50%

[400] 题型.单选题

[400] 题干.报告主体的部份，你应该组织报告的内容，强调（ ）性，使段落和结论相呼应，并且插入流程。

[400] 正确答案.A

[400] 难易度.中

[400] 选项数.4

[400] A.逻辑性

[400] B.连续性

[400] C.科学性

[400] D.专业性

[401] 题型.单选题

[401] 题干.报告总结分（ ）

- [401] 正确答案.D
- [401] 难易度.中
- [401] 选项数.4
- [401] A.摘要、后续和结语
- [401] B.前言，主体和结语
- [401] C.自我介绍，主体介绍和后续
- [401] D.摘要、结论、后续动作和结语
-
-
-
-

- [405] 题型.判断题
- [405] 题干.

在口头报告的事前准备工作中，必须针对 3P 做「情境分析」。你要先分析听众 (People) 的人数、性别、年龄、地位、态度、知识和需求。

()

- [405] 正确答案.A
- [405] 难易度.易
- [405] 选项数.2
- [405] A.正确
- [405] B.错误
-

- [406] 题型.判断题
- [406] 题干.

摘要就是简洁地回顾报告全貌，然后致谢结束 ()

- [406] 正确答案.B
- [406] 难易度.易
- [406] 选项数.2

[406] A.正确

[406] B.错误

[407] 题型.判断题

[407] 题干.

辩证法通常用来处理较具争议性的问题，通常会有一方持正方意见，另一方持反对意见，结论是你的看法如何。（）

[407] 正确答案.A

[407] 难易度.易

[407] 选项数.2

[407] A.正确

[407] B.错误

[408] 题型.单选题

[408] 题干.（）是在书面调查报告已经送达委托方阅读的基础上，进一步向委托方有重点、有针对性地进行陈述，以加深委托方对书面报告的理解、回答委托方提出的疑问、补充委托方需要的内容，从而扩大市场调查活动的影响力和市场调查结果的应用力度。

[408] 正确答案.A

[408] 难易度.中

[408] 选项数.4

[408] A.口头调查报告

[408] B.市场调查报告

[408] C.书面调查报告

[408] D.市场调查项目报告

[409] 题型.单选题

[409] 题干.（）常有一定的时间限制，在有限的时间内讲完报告是最基本的要求

[409] 正确答案.C
[409] 难易度.中
[409] 选项数.4
[409] A.书面报告
[409] B.市场调查报告
[409] C.口头汇报
[409] D.市场调查项目报告

[410] 题型.单选题
[410] 题干.() 均应以听众为中心, 充分了解听众的身份、兴趣爱好、教育背景和时间等
[410] 正确答案.D
[410] 难易度.中
[410] 选项数.4
[410] A.有效地书面陈述
[410] B.书面陈述
[410] C.口头汇报
[410] D.有效地口头陈述

[414] 题型.判断题
[414] 题干.在做口头汇报时, 要善于采用图表来辅助和支持你的讲话 ()
[414] 正确答案.A
[414] 难易度.易
[414] 选项数.2
[414] A.正确
[414] B.错误

[415] 题型.判断题
[415] 题干.在汇报过程中最好回答问题, 有关演讲清晰性问题除

外，以免出现讲话思路被打断、使听者游离报告主题之外或造成时间不够等现象（ ）

[415] 正确答案.B

[415] 难易度.易

[415] 选项数.2

[415] A.正确

[415] B.错误

[416] 题型.判断题

[416] 题干.在汇报时，经常会出现紧张，为减少紧张，可以采取做深呼吸和穿着舒适、贴身的服装等方法加以缓解，但更重要的是先做充分的练习，真正掌握汇报资料是减少紧张的有效途径（ ）

[416] 正确答案.A

[416] 难易度.易

[416] 选项数.2

[416] A.正确

[416] B.错误

[417] 题型.单选题

[417] 题干.

由训练有素的主持人以非结构化的自然方式对一小群专家进行访谈，在专家们分析判断的基础上得出预测意见的预测方法是（ ）

[417] 正确答案.A

[417] 难易度.中

[417] 选项数.4

[417] A.

专家会议法

[417] B.

主观概率法

[417] C.

类比法

[417] D.

德尔菲法

[418] 题型.单选题

[418] 题干.市场预测时若召开专家会议，需要注意的问题是（）

[418] 正确答案.D

[418] 难易度.中

[418] 选项数.4

[418] A.组织者要先作一些引导性发言

[418] B.要让专家中的权威发言

[418] C.要尽可能多地邀请各方面的专家到会发言

[418] D.要让专家们自由发言

[419] 题型.单选题

[419] 题干.

以匿名方式通过多轮征询专家意见，综合汇总得出预测结果的预测方法是（）

[419] 正确答案.D

[419] 难易度.中

[419] 选项数.4

[419] A.

专家会议法

[419] B.

主观概率法

[419] C.

类比法

[419] D.

德尔菲法

[420] 题型.单选题

[420] 题干.德尔菲法是以匿名的方式，通过轮番征询专家意见，最后得出统计预测值的方法，它又称（ ）

[420] 正确答案.C

[420] 难易度.中

[420] 选项数.4

[420] A.专家会议法

[420] B.专家预测法

[420] C.专家小组法

[420] D.专家判断法

[421] 题型.单选题

[421] 题干.特别适合于对新产品及更新换代产品预测的方法是 ()

[421] 正确答案.C

[421] 难易度.中

[421] 选项数.4

[421] A.判断分析法

[421] B.集合意见法

[421] C.专家意见法

[421] D.联测法

[426] 题型.判断题

[426] 题干.专家会议法的缺点有：参加会议的专家人数有限，影响代表性。 ()

[426] 正确答案.A

[426] 难易度.易

[426] 选项数.2

[426] A.正确

[426] B.错误

[427] 题型.判断题

[427] 题干.专家会议法中一般包含两方面的专家参加会议：一是市场预测专家；二是专业领域内的专家 30、专家小组法只可以从事技术预测，不能从事经济预测；只能用于短期预测，不能用于长期预测。
()

[427] 正确答案.B

[427] 难易度.易

[427] 选项数.2

[427] A.正确

[427] B.错误

[430] 题型.判断题

[430] 题干.市场调查报告中应尽量用积极的、肯定的建议，如“加大广告投入”，“将广告理性诉求为重点变为感性诉求为主”等，少用诸如“应立即停止某一广告的刊播”等一类的否定建议。（）

[430] 正确答案.A

[430] 难易度.易

[430] 选项数.2

[430] A.正确

[430] B.错误

[431] 题型.判断题

[431] 题干.市场调研报告就是以书面表达的方式，把市场调查的过程和调查结果展示出来，它是市场调查成果的集中体现。（）

[431] 正确答案.A

[431] 难易度.易

[431] 选项数.2

[431] A.正确

[431] B.错误

[432] 题型.判断题

[432] 题干.目录编写的目的主要是便于读者了解报告结构，有利于读者阅读某一部分内容。如果报告的页数较少时，一般不需要用目录。（）

[432] 正确答案.A

[432] 难易度.难

[432] 选项数.2

[432] A.正确

[432] B.错误

[433] 题型.单选题

[433] 题干.

通过文字、数据分析、图表等形式将调查结果表现出来的是()

[433] 正确答案.A

[433] 难易度.中

[433] 选项数.4

[433] A.

调研报告

[433] B.

消费者调研数据

[433] C.

内部部门总结

[433] D.

外部部门指导意见

[434] 题型.单选题

[434] 题干.

市场调查分析报告在营销管理活动中的作用有()

[434] 正确答案.A

[434] 难易度.中

[434] 选项数.4

[434] A.

可作为委托方营销管理活动的参考文件

[434] B.

只有它才能证明调查人确实履行了合同

[434] C.

只有它才可以用来衡量调查工作开展的质量

[434] D.

只有它才可以作为企业历史资料供以后参考

[435] 题型.单选题

[435] 题干.

下面 () 不是市场调查分析报告的特点

[435] 正确答案.C

[435] 难易度.中

[435] 选项数.4

[435] A.

针对性

[435] B.

客观性

[435] C.

新颖性

[435] D.

科学性

[436] 题型.单选题

[436] 题干.

下面不是编写市场调查分析报告应坚持的原则得有（ ）

[436] 正确答案.A

[436] 难易度.中

[436] 选项数.4

[436] A.

具有一定的深度和广度

[436] B.

清晰而有条理

[436] C.

客观而准确

[436] D.

完整而精练

[437] 题型.单选题

[437] 题干.大多数市场调查的对象通常是 ()

[437] 正确答案.A

[437] 难易度.中

[437] 选项数.4

[437] A.消费者

[437] B.企业

[437] C.政府机关

[437] D.市场

[441] 题型.判断题

[441] 题干.调查报告是为各部门管理者、为社会、为企业服务的一种重要工具。 ()

[441] 正确答案.A

[441] 难易度.易

[441] 选项数.2

[441] A.正确

[441] B.错误

[442] 题型.判断题

[442] 题干.调研报告是企业为制定营销策略，根据企业实际统计情况研究后所撰写的书面报告。（ ）

[442] 正确答案.A

[442] 难易度.易

[442] 选项数.2

[442] A.正确

[442] B.错误

[443] 题型.单选题

[443] 题干.

市场调研方案设计的首要问题是（ ）

[443] 正确答案.C

[443] 难易度.中

[443] 选项数.4

[443] A.

选择调查方法

[443] B.

确定调查对象

[443] C.

明确调查目的

[443] D.

筹措调查费用

[444] 题型.单选题

[444] 题干.一般情况下实施调查阶段的费用安排占总预算的 ()

[444] 正确答案.C

[444] 难易度.中

[444] 选项数.4

[445] 题型.单选题

[445] 题干.

对调查方案的编写格式一般应包括几个部分，但下述哪项内容不是必要内容()。

[445] 正确答案.A

[445] 难易度.中

[445] 选项数.4

[445] A.

调查问卷

[445] B.

调查的目的和意义

[445] C.

调查的方式和方法

[445] D.

调查的内容和范围

[448] 题型.判断题

[448] 题干.市场调查是一项科学的活动，为了保证调查结果的准确性，必须严格按照一定的步骤和程序进行，认真落实、完善每一个环节。（ ）

[448] 正确答案.B

[448] 难易度.易

[448] 选项数.2

[448] A.正确

[448] B.错误

[449] 题型.判断题

[449] 题干.市场调查方案又叫市场调查计划书、市场调研策划书，它是整个调研项目的一个构架和蓝图，是指在实际调查之前，根据市场调查的目的和调查对象的性质，对调查的各个方面和各个阶段所作的通盘考虑和安排。（ ）

[449] 正确答案.A

[449] 难易度.易

[449] 选项数.2

[449] A.正确

[449] B.错误

[450] 题型.单选题

[450] 题干.下列哪个不是市场调研人员培训方法 ()

[450] 正确答案.C

[450] 难易度.中

[450] 选项数.4

[450] A.集中讲授法

[450] B.以会带训方法

[450] C.街头拦截法

[450] D.模拟训练法

[451] 题型.单选题

[451] 题干.那种市场人员培训方法适合多人培训? ()

[451] 正确答案.C

[451] 难易度.中

[451] 选项数.4

[451] A.实习锻炼方法

[451] B.以老带新方法

[451] C.集中讲授法

[451] D.模拟训练法

[455] 题型.判断题

[455] 题干.集中讲授法适合多人员的培训 ()

[455] 正确答案.A

[455] 难易度.易

[455] 选项数.2

[455] A.正确

[455] B.错误

[456] 题型.判断题
[456] 题干.询问法是市场调研人员培训的主要方法 ()
[456] 正确答案.B
[456] 难易度.易
[456] 选项数.2
[456] A.正确
[456] B.错误

[457] 题型.判断题
[457] 题干.以老带新培训方法有利于提升员工凝聚力 ()
[457] 正确答案.A
[457] 难易度.易
[457] 选项数.2
[457] A.正确
[457] B.错误

[459] 题型.单选题
[459] 题干.培训工作的内容包括了解这次调查的意义和()
[459] 正确答案.B
[459] 难易度.中
[459] 选项数.4
[459] A.分析调查数据
[459] B.调查工作技能
[459] C.调查对象
[459] D.调查方法

[460] 题型.判断题
[460] 题干.

市场调研培训其实不重要()

[460] 正确答案.B

[460] 难易度.易

[460] 选项数.2

[460] A.正确

[460] B.错误

[461] 题型.判断题

[461] 题干.

市场调研人员培训只是针对被访问人员的培训()

[461] 正确答案.B

[461] 难易度.易

[461] 选项数.2

[461] A.正确

[461] B.错误

[462] 题型.判断题

[462] 题干.应该让市场调研人员清楚的了解市场调研的所有过程内容()

[462] 正确答案.A

[462] 难易度.易

[462] 选项数.2

[462] A.正确

[462] B.错误

[463] 题型.单选题

[463] 题干.

要求采用科学的方法去设计方案、定义问题、采集数据和分析数据，从中提取有效的、相关的、准确的、可靠的、有代表性的、当前的信息资料，注意时效性，这是遵循市场调查（ ）。

[463] 正确答案.A

[463] 难易度.中

[463] 选项数.4

[463] A.

科学性原则

[463] B.

客观性原则

[463] C.

经济性原则

[463] D.

系统性原则

[464] 题型.单选题

[464] 题干.很多因素之间存在因果关系，如果只是单纯地了解某一事物，而不去考察这一事物如何对企业发挥作用和为什么会产生这样的作用，就不能把握这一事物的本质，也就难以对影响经营的关键因素做出正确的结论。这就要求我们在进行市场调查时，必须遵循（ ）

[464] 正确答案.D
[464] 难易度.中
[464] 选项数.4
[464] A.科学性原则
[464] B.客观性原则
[464] C.经济性原则
[464] D.系统性原则

[465] 题型.单选题
[465] 题干.市场调查人员的座右铭应该是：“寻找事物的本来面目，揭示并说出事物的本来面目”，这反映市场调查的（ ）
[465] 正确答案.B
[465] 难易度.中
[465] 选项数.4
[465] A.科学性原则
[465] B.客观性原则
[465] C.经济性原则
[465] D.系统性原则

[467] 题型.判断题
[467] 题干.

中国市场很大，发展潜力很大，不用做普查工作也可以做好市场工作
()

[467] 正确答案.B
[467] 难易度.易
[467] 选项数.2
[467] A.正确
[467] B.错误

[468] 题型.判断题

[468] 题干.

每个企业都需要做全面细致的市场调研工作才可以 ()

[468] 正确答案.B

[468] 难易度.易

[468] 选项数.2

[468] A.正确

[468] B.错误

[469] 题型.单选题

[469] 题干.企业为了了解市场表现开展市场调查，其目的是 ()。

[469] 正确答案.D

[469] 难易度.中

[469] 选项数.4

[469] A.单纯为了市场调查

[469] B.不直接的

[469] C.只是为预测提供基础

[469] D.为企业经营决策提供依据

[471] 题型.单选题

[471] 题干.

() 就是运用科学的方法，对影响市场供求变化的诸因素进行调查研究，分析和预见其发展趋势，掌握市场供求变化的规律，为经营决策提供可靠的依据。

[471] 正确答案.B

[471] 难易度.中

[471] 选项数.4

[471] A.

市场调研

[471] B.

市场预测

[471] C.

抽样调查

[471] D.

统计

[472] 题型.单选题

[472] 题干.

()技术是通过建立数学和统计学模型使预测更加精确，在中短期预测中有着非常明显的优势。

[472] 正确答案.D

[472] 难易度.中

[472] 选项数.4

[472] A.

对比预测

[472] B.

集体讨论

[472] C.

定性预测

[472] D.

定量预测

[473] 题型.单选题

[473] 题干.

()是指用于分析、研究一个变量(因变量)与一个或几个其它变量(自变量)之间的依存关系,其目的在于根据一组已知的自变量数据值,来估计或预测因变量的总体均值。

[473] 正确答案.A

[473] 难易度.中

[473] 选项数.4

[473] A.

回归分析

[473] B.

时间序列

[473] C.

定性分析

[473] D.

抽样调查

[475] 题型.判断题

[475] 题干.市场预测是企业制定经营计划的前提条件与重要依据。
()

[475] 正确答案.A

[475] 难易度.易

[475] 选项数.2

[475] A.正确

[475] B.错误

[476] 题型.判断题

[476] 题干.市场预测并不能让企业做好经营决策。 ()

[476] 正确答案.B

[476] 难易度.易

[476] 选项数.2

[476] A.正确

[476] B.错误

[477] 题型.判断题

[477] 题干.定性预测是指预测者根据已经掌握的部分历史和直观的资料，运用个人的经验和主观判断能力对事物的未来发展做出性质和程度上的预测。（ ）

[477] 正确答案.A

[477] 难易度.易

[477] 选项数.2

[477] A.正确

[477] B.错误

[478] 题型.单选题

[478] 题干.从企业的角度看，市场预测的结果是（ ）。

[478] 正确答案.D

[478] 难易度.中

[478] 选项数.4

[478] A.企业在市场环境中的地位

[478] B.企业在市场环境中的形象

[478] C.市场商品销售量

[478] D.企业商品销售量

[479] 题型.单选题

[479] 题干.对某一类商品按其不同的特征，如产地、原料、质量等来预测市场需求量属于（ ）。

[479] 正确答案.B

[479] 难易度.中

[479] 选项数.4

[479] A.单项商品预测

[479] B.同类商品预测

[479] C.分对象需求的商品预测

[479] D.商品总量预测

[480] 题型.单选题

[480] 题干.一般地，由商品的生产与供应企业 and 专业公司来进行预测的，是（）。

[480] 正确答案.A

[480] 难易度.中

[480] 选项数.4

[480] A.单项商品预测

[480] B.同类商品预测

[480] C.分对象需求的商品预测

[480] D.商品总量预测

[481] 题型.单选题

[481] 题干.预测的目的主要是为决策者进行决策提供依据，而（），常常削弱作为决策依据的作用。

[481] 正确答案.B

[481] 难易度.中

[481] 选项数.4

[481] A.过于具体的预测结果

[481] B.过于抽象的预测结果

[481] C.过于数量化的预测结果

[481] D.过于精确的预测结果

[484] 题型.判断题

[484] 题干.市场预测着重分析市场过去和现在的表现。（）

[484] 正确答案.B

[484] 难易度.易

[484] 选项数.2

[484] A.正确

[484] B.错误

[485] 题型.判断题

[485] 题干.对生产进行预测，主要是对生产的数量、品种及其发展变化趋势进行预测（ ）

[485] 正确答案.A

[485] 难易度.易

[485] 选项数.2

[485] A.正确

[485] B.错误

[487] 题型.单选题

[487] 题干.（ ）即在一定时间、一定条件下保持原来的趋势和状态，这也是大多数传统预测方法的理论基础

[487] 正确答案.A

[487] 难易度.中

[487] 选项数.4

[487] A.惯性原则

[487] B.类推原则

[487] C.概率推断原则

[487] D.相关原则

[488] 题型.单选题

[488] 题干.（ ）是指事物之间相互“制约”，一种事物发展导致另一种事物受到限制

[488] 正确答案.B

[488] 难易度.中

[488] 选项数.4

[488] A.正相关

[488] B.负相关

[488] C.惯性相关

[488] D.类推相关

[489] 题型.单选题

[489] 题干. () 是事物之间的 “促进”

[489] 正确答案.A

[489] 难易度.中

[489] 选项数.4

[489] A.正相关

[489] B.负相关

[489] C.惯性相关

[489] D.类推相关

[493] 题型.判断题

[493] 题干.类推原则也是建立在 “分类” 的思维高度，关注事物之间的关联性。()

[493] 正确答案.A

[493] 难易度.易

[493] 选项数.2

[493] A.正确

[493] B.错误

[494] 题型.判断题

[494] 题干.

概率推断原则可以根据经验和历史，很多时候能大致预估一个事物发生的大致概率，根据这种可能性，采取对应措施 ()

[494] 正确答案.A

[494] 难易度.易

[494] 选项数.2

[494] A.正确

[494] B.错误

[495] 题型.判断题

[495] 题干.每张表都要有编号和标题，标题内容应简明扼要，概括反映表的基本内容，且标题应在表格的下方。（ ）

[495] 正确答案.A

[495] 难易度.易

[495] 选项数.2

[495] A.正确

[495] B.错误

[496] 题型.判断题

[496] 题干.

统计图不需要：有编号和标题，标题内容应简明扼要，概括反映表的基本内容，且标题应在图的下方。（ ）

[496] 正确答案.B

[496] 难易度.易

[496] 选项数.2

[496] A.正确

[496] B.错误

[497] 题型.判断题

[497] 题干.表的横行和纵栏如果列出所有项目，合计应列在后面，如果只列出一些重要项目，应先列合计。（ ）

[497] 正确答案.A

[497] 难易度.易

[497] 选项数.2

[497] A.正确

[497] B.错误

[498] 题型.单选题

[498] 题干.() 是反应时间序列数据的图形

[498] 正确答案.A

[498] 难易度.中

[498] 选项数.4

[498] A.线图

[498] B.雷达图

[498] C.箱线图

[498] D.茎叶图

[499] 题型.单选题

[499] 题干.以宽度相等的条形高低来表示各组频数或频率大小的图形为 () 。

[499] 正确答案.A

[499] 难易度.中

[499] 选项数.4

[499] A.柱形图

[499] B.条形图

[499] C.饼形图

[499] D.圆环图

[500] 题型.单选题

[500] 题干.以圆形的面积代表总体指标数值, 圆形的各扇形面积代表各组指标数值, 或将圆形面积分为若干角度不同的扇形, 分别代表各组的频率的图形为 ()

[500] 正确答案.C

[500] 难易度.中

[500] 选项数.4

- [500] A.柱形图
 - [500] B.条形图
 - [500] C.饼形图
 - [500] D.圆环图
-
-

[503] 题型.单选题

[503] 题干.算数平均数、调和平均数和几何平均数是根据总体所有标志值计算的，所以称为（）

- [503] 正确答案.C
 - [503] 难易度.中
 - [503] 选项数.4
 - [503] A.平均指标
 - [503] B.统计平均数
 - [503] C.数值平均数
 - [503] D.平均数
-

[504] 题型.单选题

[504] 题干.

下面属于总量指标的有（）

- [504] 正确答案.A
- [504] 难易度.中
- [504] 选项数.4
- [504] A.

学生人数

[504] B.

及格率

[504] C.

出勤率

[504] D.

达标率

[505] 题型.单选题

[505] 题干.强度相对指标是两个性质不同有一定联系的（）之间的对比。

[505] 正确答案.D

[505] 难易度.中

[505] 选项数.4

[505] A.正指标

[505] B.逆指标

[505] C.相对指标

[505] D.总量指标

[509] 题型.判断题

[509] 题干.综合指数分析是根据一定时期的资料和数据，从动态上对总体各数据进行分析的方法。（）

[509] 正确答案.B

[509] 难易度.易

[509] 选项数.2

[509] A.正确

[509] B.错误

[510] 题型.判断题

[510] 题干.总量指标反映的是观察现象在具体时间和空间内的总体规模和水平。()

[510] 正确答案.A

[510] 难易度.易

[510] 选项数.2

[510] A.正确

[510] B.错误

[511] 题型.判断题

[511] 题干.平均指标又称统计平均数，它反映现象总体各单位某一数量标志在一定时间、地点、条件下所达到的一般水平，是统计中最常见、最常用的指标之一（）

[511] 正确答案.A

[511] 难易度.易

[511] 选项数.2

[511] A.正确

[511] B.错误

[512] 题型.单选题

[512] 题干.

在单盲实验中（ ）不知道他们是属于被试组还是属于实验控制组

[512] 正确答案.A

[512] 难易度.中

[512] 选项数.4

[512] A.

实验参与者

[512] B.

实验组织者

[512] C.

研究人员

[512] D.

都不是以上

[513] 题型.单选题

[513] 题干.

实际应用中，有时不仅对被试者要隐藏产品的信息，而且也要对调研员隐藏产品信息，这样的盲测就叫（ ）

[513] 正确答案.B

[513] 难易度.中

[513] 选项数.3

[513] A.

三盲法

[513] B.

双盲测试

[513] C.

单盲实验

[514] 题型.单选题

[514] 题干.采用双盲实验是为了要（ ）和无意识地暗示对实验结果的影响

[514] 正确答案.A

[514] 难易度.中

[514] 选项数.3

[514] A.减少偏见

[514] B.减少数据

[514] C.增加偏见

[515] 题型.单选题

[515] 题干.

单盲实验指的是，在实验中可能引起（ ）或者使实验结果发生偏差的信息不向实验的参与者提供，而实验的实验者却完全掌握关于实验的所有信息。

[515] 正确答案.B

[515] 难易度.中

[515] 选项数.4

[515] A.

数据偏差

[515] B.

个人兴趣

[515] C.

实验者性别

[515] D.

实验者年龄

[516] 题型.单选题

[516] 题干.

下列哪项属于双盲? ()

[516] 正确答案.C

[516] 难易度.中

[516] 选项数.4

[516] A.

患者、研究者和监查员都不知道受试者的治疗分组情况

[516] B.

申办方和研究者不知道受试者的治疗分组情况

[516] C.

患者和监查员不知道受试者的治疗分组情况

[516] D.

申办方和监查员不知道受试者的治疗分组情况

[517] 题型.判断题

[517] 题干.

在双盲实验中，实验者和参与者都不知道哪些参与者属于对照组哪些属于实验组（ ）

[517] 正确答案.A

[517] 难易度.易

[517] 选项数.2

[517] A.正确

[517] B.错误

[518] 题型.判断题

[518] 题干.三盲法是双盲法的扩展（ ）

[518] 正确答案.A

[518] 难易度.易

[518] 选项数.2

[518] A.正确

[518] B.错误

[519] 题型.判断题

[519] 题干.盲测经常用于抽查新商品以检验其与老商品的可比性及

竞争性 ()

[519] 正确答案.A

[519] 难易度.易

[519] 选项数.2

[519] A.正确

[519] B.错误

[520] 题型.单选题

[520] 题干.问卷中甄别部分的主要目的是 () 。

[520] 正确答案.A

[520] 难易度.中

[520] 选项数.4

[520] A.确保被调查者合格

[520] B.确保调查结果准确

[520] C.确保问卷的完整性

[520] D.确保问卷的回收率

[521] 题型.单选题

[521] 题干.在问卷设计当中, 需要被调查者思考的问题应放在 () 。

[521] 正确答案.C

[521] 难易度.中

[521] 选项数.4

[521] A.前面

[521] B.后面

[521] C.中间

[521] D.随机

[522] 题型.单选题

[522] 题干.下列哪项不符合问卷设计的一般原则 () 。

[522] 正确答案.D

[522] 难度度.中

[522] 选项数.4

[522] A.容易回答的问题放在前面

[522] B.可以按照时间顺序排列

[522] C.敏感性问题放在后面

[522] D.开放式问题在前,封闭式问题在后

[524] 题型.判断题

[524] 题干.问卷提问问题的顺序安排不同,被调查者回答的结果往往也会产生差异。一般先主要问题,后次要问题,总括性问题应先于特定性问题。()

[524] 正确答案.B

[524] 难度度.易

[524] 选项数.2

[524] A.正确

[524] B.错误

[525] 题型.判断题

[525] 题干.在问卷问题的顺序安排中,一般先事实性问题,后态度性问题和敏感性问题。()

[525] 正确答案.A

[525] 难度度.易

[525] 选项数.2

[525] A.正确

[525] B.错误

[526] 题型.判断题

[526] 题干.

为了不致于引起被调查者的反感,问卷中的开放性问题都要放在后面。()

[526] 正确答案.A

[526] 难易度.易

[526] 选项数.2

[526] A.正确

[526] B.错误

[527] 题型.单选题

[527] 题干.当市场调查问卷的初步设计完成后,设计人员需要对问卷进行 ()

[527] 正确答案.A

[527] 难易度.中

[527] 选项数.4

[527] A.评估

[527] B.印刷

[527] C.整理

[527] D.外观设计

[528] 题型.单选题

[528] 题干. “你最近使用什么品牌的牙膏?” 如果按 6W 准则来推敲,这一问题在哪一方面不清楚? () 。

[528] 正确答案.C

[528] 难易度.中

[528] 选项数.4

[528] A.Who(谁)

[528] B.Where (何处)

[528] C.When (何时)

[528] D.What (什么事)

[529] 题型.单选题

[529] 题干.下面是一份问卷中的一个问题: “请问您使用什么牌子

的牙膏？” ， 这一问题的不当指之处是（ ）。

[529] 正确答案.A

[529] 难易度.中

[529] 选项数.4

[529] A.用词不够确切

[529] B.含有诱导性问题

[529] C.包含了多项内容

[529] D.采用了否定形式的提问

[530] 题型.单选题

[530] 题干. “您觉得这种新款轿车的加速性能和制动性能怎么样？” 这一提问有什么问题？（ ）

[530] 正确答案.A

[530] 难易度.中

[530] 选项数.4

[530] A.包含的内容过多

[530] B.问题不清晰

[530] C.内容过于笼统

[530] D.问题具有诱导性

[531] 题型.判断题

[531] 题干.问卷的评估是问卷设计的最后一个程序。（ ）

[531] 正确答案.B

[531] 难易度.易

[531] 选项数.2

[531] A.正确

[531] B.错误

[532] 题型.判断题

[532] 题干.一份问卷中问题的措辞应尽可能的通俗易懂。（ ）

[532] 正确答案.A

[532] 难度度.易

[532] 选项数.2

[532] A.正确

[532] B.错误

[533] 题型.判断题

[533] 题干.问卷设计中，如果一个问题可以针对多个问题进行提问，问卷的效率会被提高。（ ）

[533] 正确答案.B

[533] 难度度.易

[533] 选项数.2

[533] A.正确

[533] B.错误

[534] 题型.单选题

[534] 题干.

（ ）是调查分析报告内容的浓缩点。

[534] 正确答案.A

[534] 难度度.中

[534] 选项数.5

[534] A.

题目

[534] B.

摘要

[534] C.

目录

[534] D.

调查结论

[534] E.

调查建议

[535] 题型.单选题

[535] 题干.下面（ ）不是市场调查研究报告的结构框架元素

[535] 正确答案.C

[535] 难易度.中

[535] 选项数.4

[535] A.正文

[535] B.标题

[535] C.方法

[535] D.附录

[536] 题型.单选题

[536] 题干.（ ）是指调查报告正文包含不了或没有提及，但与正文有关必须附加说明的部分

[536] 正确答案.C

[536] 难易度.中

[536] 选项数.4

- [536] A.目录
- [536] B.标题
- [536] C.附录
- [536] D.结论

[537] 题型.单选题

[537] 题干. () 是市场调查分析报告的主要部分, 必须准确阐明全部有关论据

- [537] 正确答案.C
- [537] 难易度.中
- [537] 选项数.4
- [537] A.目录
- [537] B.标题
- [537] C.正文
- [537] D.结论

[541] 题型.判断题

[541] 题干.市场调研报告是将调研方案、质量控制方案等原始的文件重抄一遍, 或者是稍加修改。 ()

- [541] 正确答案.B
- [541] 难易度.易
- [541] 选项数.2
- [541] A.正确
- [541] B.错误

[542] 题型.判断题

[542] 题干.题目是调查者对全部调查资料价值 (意义) 的准确概括, 但它不是调查分析报告的中心问题。 ()

- [542] 正确答案.B
- [542] 难易度.易

[542] 选项数.2

[542] A.正确

[542] B.错误

[543] 题型.判断题

[543] 题干.只有针对性强的选题才能使市场调查分析报告发挥作用。（ ）

[543] 正确答案.A

[543] 难易度.易

[543] 选项数.2

[543] A.正确

[543] B.错误

[544] 题型.单选题

[544] 题干.用调查对象和调查的主题问题作题目，例如一项关于大学生手机使用情况的调查，标题就可以为“XX市大学生手机使用情况调查报告”。这种标题的写法称为（ ）

[544] 正确答案.A

[544] 难易度.中

[544] 选项数.3

[544] A.表明观点式

[544] B.直叙式

[544] C.提问式

[545] 题型.单选题

[545] 题干.调查报告的撰写在文体上最好用第三人称或非人称代词，行文时应以向读者报告的语气撰写，不要表现出力图说服读者同意某种观点或看法。这主要是体现市场调研报告撰写的（ ）

[545] 正确答案.A

[545] 难易度.中

[545] 选项数.4

- [545] A.客观性原则
 - [545] B.突出重点原则
 - [545] C.简要性原则
 - [545] D.经济性原则
-
-
-
-
-
-
-

[552] 题型.判断题

[552] 题干.市场调查报告的叙述主体是写报告的单位，叙述中用第一人称“我们”。为行文简便，叙述主体一般在开头部分中出现后，在后面的各部分即可省略，并不会因此而令人误解。（ ）

- [552] 正确答案.A
 - [552] 难易度.易
 - [552] 选项数.2
 - [552] A.正确
 - [552] B.错误
-

[553] 题型.判断题

[553] 题干.市场调查报告不同于议论文，不可能形成全篇论证，只是在情况分析、对未来预测中作局部论证。（ ）

- [553] 正确答案.A
 - [553] 难易度.易
 - [553] 选项数.2
 - [553] A.正确
 - [553] B.错误
-

[554] 题型.判断题

[554] 题干.市场调查报告一般采用的是陈述句句式，陈述调查过程和调查到的市场情况，给出肯定或否定判断。（ ）

- [554] 正确答案.A

[554] 难度度.易

[554] 选项数.2

[554] A.正确

[554] B.错误

[555] 题型.单选题

[555] 题干.有效地访问，需要运用一些追问的技巧。当被访者听到问题后保持完全沉默时，可能是没有理解问题，或还没有决定怎样回答时，可以采取（ ）的追问方式。

[555] 正确答案.A

[555] 难度度.中

[555] 选项数.4

[555] A.重复问题

[555] B.重复被访者的回答

[555] C.观望性停顿

[555] D.中性的追问语句

[559] 题型.判断题

[559] 题干.在进行城市职工基本情况调查时，调查对象为该市全部职工，调查单位就是每一户城市职工家庭。（ ）

[559] 正确答案.B

[559] 难度度.易

[559] 选项数.2

[559] A.正确

[559] B.错误

[560] 题型.判断题

[560] 题干.

在某市职工家庭基本情况一次性调查中，该市全部职工家庭就是这一调查的调查对象，每一户职工家庭就是调查单位。（ ）

[560] 正确答案.A

[560] 难易度.易

[560] 选项数.2

[560] A.正确

[560] B.错误

[561] 题型.判断题

[561] 题干.调查单位的确定取决于调查目的和对象，调查目的和对象变化了，调查单位也要随之改变。（ ）

[561] 正确答案.A

[561] 难易度.易

[561] 选项数.2

[561] A.正确

[561] B.错误

[562] 题型.判断题

[562] 题干.

为了研究某市各广告公司的经营情况及存在的问题，需要对全市广告公司进行全面调查。那么，该市所有广告公司就是调查对象，广告公司就是调查单位。（ ）

[562] 正确答案.B

[562] 难易度.易

[562] 选项数.2

[562] A.正确

[562] B.错误

[563] 题型.判断题

[563] 题干.在访问提问时，调查者需要自己先理解问题，能清楚的用自己的语言表达出来，以便让被访者更清楚地理解提问内容。（）

[563] 正确答案.B

[563] 难易度.易

[563] 选项数.2

[563] A.正确

[563] B.错误

[564] 题型.判断题

[564] 题干.在访问提问时，过渡句不可省略，也应完整读出。（）

[564] 正确答案.A

[564] 难易度.易

[564] 选项数.2

[564] A.正确

[564] B.错误

[565] 题型.判断题

[565] 题干.在访问记录时，为了保证记录的速度，一般不按原话逐字逐句记录，而是先概括再记录。（）

[565] 正确答案.B

[565] 难易度.易

[565] 选项数.2

[565] A.正确

[565] B.错误

[566] 题型.判断题

[566] 题干.在访问记录时，有问必答，所有问题一经提问，必须记录被访者的回答，即便回答是“不知道、不清楚”等，也要加以记录。（）

[566] 正确答案.A

[566] 难易度.易

[566] 选项数.2

[566] A.正确

[566] B.错误

[567] 题型.判断题

[567] 题干.入户访问中正确坐法是与被访者面对面坐，或坐在被访者右手边，并主动提出想坐在桌子或茶几的旁边，以利于记录。（ ）

[567] 正确答案.A

[567] 难易度.易

[567] 选项数.2

[567] A.正确

[567] B.错误

[568] 题型.单选题

[568] 题干.（ ）是指对一个问题不同答案进行分组和确定数字代码的过程。

[568] 正确答案.B

[568] 难易度.中

[568] 选项数.4

[568] A.确认

[568] B.编码

[568] C.录用

[568] D.转换

[569] 题型.单选题

[569] 题干.数据的（ ）是指将问卷或调查表或登录卡上的编码数字读到磁盘、磁带中、或通过键盘直接输入到计算机的工作过程。

[569] 正确答案.C

[569] 难易度.中

[569] 选项数.4

- [569] A.确认
 - [569] B.编码
 - [569] C.录入
 - [569] D.制表
-

[571] 题型.判断题

[571] 题干.建立数据模板，即把调查问卷中的个别题输入统计软件。（）

- [571] 正确答案.B
 - [571] 难易度.易
 - [571] 选项数.2
 - [571] A.正确
 - [571] B.错误
-

[572] 题型.单选题

[572] 题干.（）是访问员和应答者的错误进行检查，筛选不合格的调研表。

- [572] 正确答案.B
 - [572] 难易度.中
 - [572] 选项数.4
 - [572] A.数据的确认
 - [572] B.数据的编辑
 - [572] C.数据的转录
 - [572] D.数据的统计
-

[573] 题型.单选题

[573] 题干.通过电话确认的方式，从完成的调查问卷中，随机抽取（）

- [573] 正确答案.C
- [573] 难易度.中
- [573] 选项数.4

- [573] A.1%-3%
- [573] B.2%-3%
- [573] C.10%-20%
- [573] D.80%-90%

-
- [574] 题型.单选题
 - [574] 题干.对于不合格调研表的处理方式有（ ）
 - [574] 正确答案.A
 - [574] 难易度.中
 - [574] 选项数.3
 - [574] A.返还现场与调查对象取得联系，取得符合要求的数据资料
 - [574] B.整个调研作废，重新调研
 - [574] C.清理掉不合格调研表即可
-
-
-

-
- [578] 题型.判断题
 - [578] 题干.

回收的问卷明显不完整，缺了一页或者多页，不影响调查问卷的数据获取。

- [578] 正确答案.B
- [578] 难易度.易
- [578] 选项数.2
- [578] A.正确
- [578] B.错误

-
- [579] 题型.判断题
 - [579] 题干.数据的确认是为了确保调查问卷是有效问卷，即调查是按要求正确无误进行的。（ ）

[579] 正确答案.A

[579] 难易度.易

[579] 选项数.2

[579] A.正确

[579] B.错误

[580] 题型.判断题

[580] 题干.不合格调研表的处理中，找出遗漏值，也不保留有用信息。（ ）

[580] 正确答案.B

[580] 难易度.易

[580] 选项数.2

[580] A.正确

[580] B.错误

[581] 题型.单选题

[581] 题干.问卷设计的步骤中不包括（ ）

[581] 正确答案.D

[581] 难易度.中

[581] 选项数.4

[581] A.准备阶段

[581] B.检测和修改阶段

[581] C.初步设计阶段

[581] D.实地调查阶段

[582] 题型.单选题

[582] 题干.给出固定选项，要求被调查者从中选择的题型是（ ）

[582] 正确答案.B

[582] 难易度.中

[582] 选项数.4

[582] A.开放题

[582] B.封闭题

[582] C.半开放题

[582] D.填空题

[583] 题型.单选题

[583] 题干. () 是指在提出问题时不提供任何答案, 由被调查者根据实际情况自由填写。

[583] 正确答案.A

[583] 难易度.中

[583] 选项数.4

[583] A.开放式问题

[583] B.实质性问题

[583] C.指导性问题

[583] D.封闭性问题

[585] 题型.判断题

[585] 题干.

调查问卷设计内容不要过多, 回答时间不宜过长, 不能超过 10 分钟。

()

[585] 正确答案.A

[585] 难易度.易

[585] 选项数.2

[585] A.正确

[585] B.错误

[586] 题型.判断题

[586] 题干.在进行问卷设计时, 最重要的步骤是确定问卷类型与调查方式。 ()

[586] 正确答案.B

[586] 难易度.易

[586] 选项数.2

[586] A.正确

[586] B.错误

[587] 题型.判断题

[587] 题干.问卷设计的问题越多，收集的信息不一定越多。（ ）

[587] 正确答案.B

[587] 难易度.易

[587] 选项数.2

[587] A.正确

[587] B.错误

[588] 题型.单选题

[588] 题干.典型的问卷的基本内容不包括（ ）。

[588] 正确答案.D

[588] 难易度.中

[588] 选项数.4

[588] A.标题

[588] B.问候语

[588] C.问卷说明

[588] D.解码

[589] 题型.单选题

[589] 题干.问卷的正文一般包括二部分（ ）。

[589] 正确答案.A

[589] 难易度.中

[589] 选项数.4

[589] A.问题和编码

[589] B.标题和问候语

[589] C.问卷说明

[589] D.感谢语

[590] 题型.单选题

[590] 题干.下列选项不是人口统计方面的问题的()

[590] 正确答案.A

[590] 难易度.中

[590] 选项数.4

[590] A.满意度

[590] B.年龄

[590] C.性别

[590] D.收入

[591] 题型.单选题

[591] 题干.在固定结构式问卷当中，由于答案形式的不同又需要将其分为封闭式，开放式和（ ）。

[591] 正确答案.B

[591] 难易度.难

[591] 选项数.4

[591] A.报刊问卷

[591] B.量表式问卷

[591] C.访问问卷

[591] D.自行填写的问卷

[592] 题型.单选题

[592] 题干.按照市场调查问卷的传递方式不同，问卷的类型不包括（ ）

[592] 正确答案.A

[592] 难易度.难

[592] 选项数.4

[592] A.封闭式问卷

- [592] B.报刊问卷
- [592] C.邮寄问卷
- [592] D.访问问卷

-
- [593] 题型.其它
 - [593] 题干.调查问卷通常包括的内容有 ()
 - [593] 正确答案.A
 - [593] 难易度.易
 - [593] 选项数.1
 - [593] A.标题

-
- [594] 题型.其它
 - [594] 题干.指导语也叫填表说明，就是用来提示被调查者如何正确填写问卷的解释和说明。下列哪些可以作为指导语 (ABCDE)
 - [594] 正确答案.A
 - [594] 难易度.易
 - [594] 选项数.1
 - [594] A.在填写问卷之前，恳请您务必阅读前面的“封面信”和本说明

-
- [595] 题型.其它
 - [595] 题干.按照传递方式的不同，问卷可分为)
 - [595] 正确答案.A
 - [595] 难易度.易
 - [595] 选项数.1
 - [595] A.邮政问卷

-
- [596] 题型.判断题
 - [596] 题干.

调查问卷又称调查表或询问表，是只以问题的形式系统地记载调查内容的一种印件。调查问卷的必须详细问题和备选答案。 ()

[596] 正确答案.B

[596] 难易度.易

[596] 选项数.2

[596] A.正确

[596] B.错误

[597] 题型.单选题

[597] 题干. () 是使用等宽条形的长短或高度来表示数据的多少的图形

[597] 正确答案.A

[597] 难易度.中

[597] 选项数.4

[597] A.条形图

[597] B.茎叶图

[597] C.雷达图

[597] D.饼形图

[598] 题型.单选题

[598] 题干. () 是用圆内扇形的面积表示数值大小的图形

[598] 正确答案.D

[598] 难易度.中

[598] 选项数.4

[598] A.直方图

[598] B.箱线图

[598] C.雷达图

[598] D.饼形图

[599] 题型.单选题

[599] 题干. () 是用一组数据的五个特征值来描述该组数据的分布状况

[599] 正确答案.D

[599] 难易度.中

[599] 选项数.4

[599] A.茎叶图

[599] B.饼形图

[599] C.环形图

[599] D.箱线图

[602] 题型.判断题

[602] 题干.对未分组的数值型数据，适合用饼形图、茎叶图来显示
()

[602] 正确答案.B

[602] 难易度.易

[602] 选项数.2

[602] A.正确

[602] B.错误

[603] 题型.判断题

[603] 题干.条形图和箱线图大都是用来表现频数分布的 ()

[603] 正确答案.B

[603] 难易度.易

[603] 选项数.2

[603] A.正确

[603] B.错误

[610] 题型.判断题

[610] 题干.电子邮件调查有局限性：问卷的交互性很差，并且数据

的处理会很麻烦，每份问卷的答案都是以邮件形式发回，必须重新导入数据库进行处理()

[610] 正确答案.A

[610] 难易度.易

[610] 选项数.2

[610] A.正确

[610] B.错误

[611] 题型.判断题

[611] 题干.近年来问卷调查兼职已成为了许多网赚者网赚的唯一渠道()

[611] 正确答案.B

[611] 难易度.易

[611] 选项数.2

[611] A.正确

[611] B.错误

[612] 题型.单选题

[612] 题干.利用微信公众平台设计调研问卷使用到的功能模块是()
()

[612] 正确答案.C

[612] 难易度.中

[612] 选项数.4

[612] A.素材管理

[612] B.图文编辑

[612] C.投票管理

[612] D.用户管理

[613] 题型.单选题

[613] 题干.当前技术条件下，在微信公众平台中设计调研问卷与其他平台设计调研问卷形式 ()

[613] 正确答案.A

[613] 难易度.中

[613] 选项数.4

[613] A.大体相同

[613] B.完全不同

[613] C.部分相同

[613] D.完全相同

[614] 题型.单选题

[614] 题干.利用微信公众号投票功能设计调研问卷不能设计的题型是 ()

[614] 正确答案.C

[614] 难易度.中

[614] 选项数.4

[614] A.单选题

[618] 题型.判断题

[618] 题干.利用微信开放平台设计调查问卷和微信公众平台设计问卷, 设计的题型完全相同 ()

[618] 正确答案.B

[618] 难易度.易

[618] 选项数.2

[618] A.正确

[618] B.错误

[619] 题型.判断题

[619] 题干.微信公众平台中的投票管理可以设计矩阵量表题 ()

[619] 正确答案.B

[619] 难易度.易

[619] 选项数.2

[619] A.正确

[619] B.错误

[620] 题型.判断题

[620] 题干.问卷中问题与答案的设计应该生动、新颖，以吸引被调查者的注意，有时为了使其配合调查，可以将问句偏离调查目标与内容。（ ）

[620] 正确答案.B

[620] 难易度.易

[620] 选项数.2

[620] A.正确

[620] B.错误

[621] 题型.单选题

[621] 题干.当问及家庭暴力、个人收入、婚姻状况、对政府的态度等问题时，宜采用（ ）

[621] 正确答案.B

[621] 难易度.中

[621] 选项数.4

[621] A.直接性问题

[621] B.间接性问题

[621] C.开放式问题

[621] D.封闭式问题

[622] 题型.单选题

[622] 题干.对于问卷中已经列出答案，被调查者只要或只能从中选择一个或几个答案的提问方式的问题属于（ ）

[622] 正确答案.B

[622] 难易度.中

[622] 选项数.4

[622] A.开放式问题

- [622] B.封闭式问题
 - [622] C.半封闭式问题
 - [622] D.动机性问题
-

- [623] 题型.单选题
 - [623] 题干.“您为什么选择在网上购物”属于（ ）
 - [623] 正确答案.B
 - [623] 难易度.中
 - [623] 选项数.4
 - [623] A.行为性问题
 - [623] B.动机性问题
 - [623] C.态度性问题
 - [623] D.假设性问题
-

- [624] 题型.单选题
 - [624] 题干.问卷调查中对所提出的问题并不列出所有可能答案，而是由被调查者自由作答的问题是（ ）。
 - [624] 正确答案.D
 - [624] 难易度.中
 - [624] 选项数.4
 - [624] A.态度性问题
 - [624] B.动机性问题
 - [624] C.封闭性问题
 - [624] D.开放性问题
-

- [625] 题型.单选题
- [625] 题干.“XX 啤酒制作精细，泡沫丰富，味道纯正，您是否喜欢？”犯了（ ）方面的错误？
- [625] 正确答案.D
- [625] 难易度.中
- [625] 选项数.4

- [625] A.不易回答
 - [625] B.容易引起误解
 - [625] C.使用了不适当的假设
 - [625] D.诱导性问题
-

[626] 题型.单选题

[626] 题干.“您假期是旅游还是休息?”这个问题表述的不当之处在于()

- [626] 正确答案.B
 - [626] 难易度.中
 - [626] 选项数.4
 - [626] A.涉及被调查者的隐私
 - [626] B.提问中内容的交叉
 - [626] C.问题不要超过被调查者的知识、能力范围
 - [626] D.与调查目的无直接关系
-
-

[629] 题型.判断题

[629] 题干.“您认为乘公共汽车或开私家车上班,哪一个更方便和经济?”这个问题设计不妥。()

- [629] 正确答案.A
 - [629] 难易度.易
 - [629] 选项数.2
 - [629] A.正确
 - [629] B.错误
-

[630] 题型.判断题

[630] 题干.“您家在过去的一年中,医药费总共是多少?”这个问题设计得很好,概括性强。()

- [630] 正确答案.B
- [630] 难易度.易

[630] 选项数.2

[630] A.正确

[630] B.错误

[631] 题型.单选题

[631] 题干.对某种产品在质量好坏分成：一等品、二等品、三等品和次品，这里所使用的数据尺度是（ ）。

[631] 正确答案.B

[631] 难易度.中

[631] 选项数.4

[631] A.类别尺度

[631] B.顺序尺度

[631] C.等距尺度

[631] D.等比尺度

[632] 题型.单选题

[632] 题干.请您逐一比较下列各组不同牌号的洗衣机质量，在您认为质量好的牌子后面的“□”打“√”：① 三星牌 □ 三洋牌 □ ② 三星牌 □ 美菱牌 □ ③ 三星牌 □ 小天鹅牌 □ ④ 三洋牌 □ 美菱牌 □ ⑤ 三洋牌 □ 小天鹅牌 □ ⑥ 美菱牌 □ 小天鹅牌 □ 以上这种答案设计方式属于（ ）

[632] 正确答案.C

[632] 难易度.中

[632] 选项数.4

[632] A.多项选择法

[632] B.顺位法

[632] C.比较法

[632] D.列举评比法

[633] 题型.单选题

[633] 题干.出示两类提示物，请被调查者找出提示物之间的一一对

应关系，以了解被调查者的认知程度。例如：列出几种冰箱的品牌和对应的价格，请被调查者连线，确定它们的对应关系。这种开放性问题的设计方法为（ ）

- [633] 正确答案.C
- [633] 难易度.中
- [633] 选项数.4
- [633] A.再确认法
- [633] B.配合法
- [633] C.回想法
- [633] D.完成句子法

-
- [634] 题型.单选题
 - [634] 题干.

某调查问卷的问题：“您至今未买电脑的原因是什么?(1)买不起，(2)没有用，(3)不懂，(4)软件少”犯了 哪方面的错误。（ ）

- [634] 正确答案.D
- [634] 难易度.中
- [634] 选项数.4
- [634] A.

不易回答

- [634] B.

措辞不准确

- [634] C.

措辞太复杂

[634] D.

缺乏艺术性，引起被调查者的反感

[635] 题型.判断题

[635] 题干.

二项选择法就有只有两个备选答案，它比较适合对简单的事实性、态度性、行为性问题的提问。（ ）

[635] 正确答案.B

[635] 难易度.易

[635] 选项数.2

[635] A.正确

[635] B.错误

[636] 题型.判断题

[636] 题干.列举评比法是指列出评价性的询问语句和备选答案，其答案按不同程度给出。其答案没有对或错的选择，只有不同程度的选择。（ ）

[636] 正确答案.A

[636] 难易度.易

[636] 选项数.2

[636] A.正确

[636] B.错误

[637] 题型.单选题

[637] 题干.如果变量 X 和变量 Y 之间的相关系数为 1, 说明两变量之间 () 。

[637] 正确答案.D

[637] 难易度.中

[637] 选项数.4

[637] A.不存在相关

[637] B.不存在相关

[637] C.相关程度显著

[637] D.完全相关

[638] 题型.单选题

[638] 题干.当所有的观察值 y 都落在直线 $y = a + bx$ 上时, 则 y 与 x 之间的相关系数为 () 。

[638] 正确答案.B

[638] 难易度.中

[638] 选项数.4

[638] A. $r = 0$

[638] B. $r = 1$

[638] C. $-1 < r < 1$

[638] D. $0 < r < 1$

[641] 题型.判断题

[641] 题干.相关分析是回归分析的前提和基础。 ()

[641] 正确答案.A

[641] 难易度.易

[641] 选项数.2

[641] A.正确

[641] B.错误

[642] 题型.判断题

[642] 题干.相关系数 r 数值越大, 越接近 1 表明 x 与 y 之间相关相关程度越高, 数值越小, 相关程度越低。 ()

[642] 正确答案.B

[642] 难易度.易

[642] 选项数.2

[642] A.正确

[642] B.错误

[643] 题型.单选题

[643] 题干.当发展趋势呈下列哪种样式时, 移动平均数与跨越期取值大小关系不大()

[643] 正确答案.A

[643] 难易度.中

[643] 选项数.4

[643] A.水平样式

[643] B.脉冲样式

[643] C.斜坡样式

[643] D.阶梯样式

[644] 题型.单选题

[644] 题干.

一次移动平均法适用于预测目标时间序列数据的变动基本呈()趋势的变化。

[644] 正确答案.C

[644] 难易度.中

[644] 选项数.4

[644] A.

斜坡样式

[644] B.

脉冲样式

[644] C.

水平样式

[644] D.

阶梯样式

[645] 题型.单选题

[645] 题干.在应用移动平均法进行预测时，其关键在于移动期数的选择。移动期数的选择规则一般是：（）

[645] 正确答案.C

[645] 难易度.中

[645] 选项数.4

[645] A.时间序列越长，则移动期数就越短

[645] B.时间序列越短，则移动期数就越长

[645] C.时间序列越长，则移动期数就越长

[645] D.移动期数的选择与时间序列长短无关

[646] 题型.单选题

[646] 题干.当时间序列各数据之间差别较大且有明显趋势变化时，应用移动平均法进行预测应采用下列哪种移动平均法比较恰当。（）

[646] 正确答案.C

- [646] 难易度.中
[646] 选项数.4
[646] A.简单移动平均法
[646] B.加权移动平均法
[646] C.变动趋势移动平均法
[646] D.二次移动平均法
-

- [647] 题型.单选题
[647] 题干.当时间序列各数据呈线性趋势变化时，最适宜的移动平均法是：（）
[647] 正确答案.D
[647] 难易度.中
[647] 选项数.4
[647] A.简单移动平均法
[647] B.加权移动平均法
[647] C.变动趋势移动平均法
[647] D.二次移动平均法
-

- [648] 题型.判断题
[648] 题干.

时间序列发展趋势呈水平样式，趋势大致保持某一平稳水平时，移动平均数与跨越期长短关系较大。（）

- [648] 正确答案.B
[648] 难易度.易
[648] 选项数.2
[648] A.正确
[648] B.错误
-

[649] 题型.单选题

[649] 题干.整群抽样中的群划分标准为 ()

[649] 正确答案.A

[649] 难易度.中

[649] 选项数.4

[649] A.群的划分尽可能使群间的差异小，群内的差异大

[649] B.群的划分尽可能使群间的差异大，群内的差异小

[649] C.群的划分尽可能使群间的差异大，群内的差异大

[649] D.群的划分尽可能使群间的差异小，群内的差异小

[650] 题型.单选题

[650] 题干.

下列选项属于整群抽样的特点的是 ()。

[650] 正确答案.C

[650] 难易度.中

[650] 选项数.4

[650] A.

不方便

[650] B.

不经济

[650] C.

可以使用简单的抽样框

[650] D.

特定场合中具有较高的误差

[651] 题型.单选题

[651] 题干.整群抽样是对被抽中的群体全面调查，所以整群抽样是（ ）。

[651] 正确答案.B

[651] 难易度.中

[651] 选项数.4

[651] A.全面调查

[651] B.非全面调查

[651] C.一次性调查

[651] D.经常性调查

[655] 题型.判断题

[655] 题干.

整群抽样是分群随机抽样。（ ）

[655] 正确答案.A

[655] 难易度.易

[655] 选项数.2

[655] A.正确

[655] B.错误

[656] 题型.判断题

[656] 题干.整群抽样调查的样本单位不集中，进行起来不方便。

()

[656] 正确答案.B

[656] 难易度.易

[656] 选项数.2

[656] A.正确

[656] B.错误

[657] 题型.判断题

[657] 题干.整群抽样是以随机原则为基础的。 ()

[657] 正确答案.A

[657] 难易度.易

[657] 选项数.2

[657] A.正确

[657] B.错误

[658] 题型.单选题

[658] 题干.指数平滑法是以(??)来反映对时间序列资料的修匀程度的

[658] 正确答案.A

[658] 难易度.中

[658] 选项数.4

[658] A.平滑常数的大小

[658] B.跨越期数的多少

[658] C.移动平均值的大小

[658] D.趋势变动值的大小

[659] 题型.单选题

[659] 题干.时间序列数据由于不规则变动影响,突然上升或下降,平滑系数宜 ()

[659] 正确答案.B

[659] 难易度.中

[659] 选项数.4

[659] A.取小

[659] B.取大

[659] C.取中

[659] D.取为 1

[660] 题型.单选题

[660] 题干.指数平滑法用下列哪一指标的大小来反映对时间序列资料的修匀程度?()

[660] 正确答案.A

[660] 难易度.中

[660] 选项数.4

[660] A.平滑常数

[660] B.指数平滑数初始值

[660] C.跨越期

[660] D.季节指数

[661] 题型.单选题

[661] 题干.平滑技术预测模型参数对时间序列资料采用的原则是()

[661] 正确答案.D

[661] 难易度.中

[661] 选项数.4

[661] A.一视同仁

[661] B.区别对待

[661] C.重远轻近

[661] D.重近轻远

[662] 题型.单选题

[662] 题干.在用指数平滑法进行市场预测时,如果目的在于用新的指数平滑平均数去反映时间序列中所包含的长期趋势,那么平滑常数 α 最

合适的是 ()

[662] 正确答案.A

[662] 难易度.中

[662] 选项数.4

[663] 题型.单选题

[663] 题干.

在用指数平滑法进行市场预测时，为了使平滑值敏感地反映最新观察值得变化，平滑常数 α 最合适的是 ()

[663] 正确答案.D

[663] 难易度.中

[663] 选项数.4

[663] A.

0

[663] B.

0.1

[663] C.

0.5

[663] D.

0.9

[666] 题型.判断题

[666] 题干.在指数平滑法的平滑过程中，越是近期的数据权数越大，而越是远期的数据权数越小。（）

[666] 正确答案.A

[666] 难易度.易

[666] 选项数.2

[666] A.正确

[666] B.错误

[667] 题型.判断题

[667] 题干.在应用指数平滑法进行市场预测时，平滑常数 α 越小，视当前信息越重要。（）

[667] 正确答案.B

[667] 难易度.易

[667] 选项数.2

[667] A.正确

[667] B.错误

[669] 题型.单选题

[669] 题干.下面哪像不属于问卷的内容？（）

[669] 正确答案.D

[669] 难易度.中

[669] 选项数.4

[669] A.问卷说明

[669] B.问候语

[669] C.标题

[669] D.调查员介绍

[673] 题型.判断题

[673] 题干.

每份问卷都有一个调查主题，研究者应开宗明义定个题目也就是问卷标题，标题要反映这个研究主题，使人一目了然，增强填答者的兴趣和责任感。（）

[673] 正确答案.A

[673] 难易度.易

[673] 选项数.2

[673] A.正确

[673] B.错误

[674] 题型.判断题

[674] 题干.

调查问卷答案的设计主要是针对封闭题而言的，必须做到穷尽和互斥。（ ）

[674] 正确答案.A

[674] 难易度.易

[674] 选项数.2

[674] A.正确

[674] B.错误

[675] 题型.单选题

[675] 题干.

市场调查首先要解决的问题是（）

[675] 正确答案.C

[675] 难易度.难

[675] 选项数.4

[675] A.

确定调查方法

[675] B.

选定调查对象

[675] C.

明确调查目的

[675] D.

解决调查费用

[676] 题型.单选题

[676] 题干.

判断分析法是从事物的()

[676] 正确答案.D

[676] 难易度.难

[676] 选项数.4

[676] A.

量的方面进行预测

[676] B.

质的方面进行预测

[676] C.

量的方面分析判断，进行预测

[676] D.

质的方面分析判断，进行预测

[677] 题型.单选题

[677] 题干.

做分层抽样时是要把特征上（ ）的单元分为一层

[677] 正确答案.C

[677] 难易度.难

[677] 选项数.4

[677] A.

不一致

[677] B.

不太一致

[677] C.

完全一致

[677] D.

比较一致

[678] 题型.单选题

[678] 题干.

实验法通过实验对比，可以比较清楚地分析事物的()

[678] 正确答案.D

[678] 难易度.难

[678] 选项数.4

[678] A.

变化规律

[678] B.

变化原因

[678] C.

变动结果

[678] D.

因果关系

[679] 题型.单选题

[679] 题干.

下列哪项不属于常用的市场调查方式。（ ）

[679] 正确答案.C

[679] 难易度.中

[679] 选项数.4

[679] A.

访问调查

[679] B.

试验调查

[679] C.

市场占有率调查

[679] D.

观察调查

[680] 题型.单选题

[680] 题干.

根据对访问内容是否进行统一设计，访问法可分为()

[680] 正确答案.B

[680] 难易度.难

[680] 选项数.4

[680] A.

一般性访问和特殊性访问

[680] B.

标准化访问和非标准化访问

[680] C.

直接访问和间接访问

[680] D.

个别访问和集体访问

[681] 题型.单选题

[681] 题干.

()是为了挖掘市场某一问题的原因与结果之间的变数关系而进行的专题调查

[681] 正确答案.C

[681] 难易度.难

[681] 选项数.4

[681] A.

探测性调查

[681] B.

描述性调查

[681] C.

因果性调查

[681] D.

观察性调查

[682] 题型.单选题

[682] 题干.

()对比实验的调查方法的优点是能够测算实验误差，从而有助于提高实验结果的准确性

[682] 正确答案.D

[682] 难易度.难

[682] 选项数.4

[682] A.

事先事后

[682] B.

控制组同实验组

[682] C.

有控制组的事先事后

[682] D.

随机

[683] 题型.单选题

[683] 题干.

专家小组为技术含量高的新产品作上市前的预测，常用的作法是（ ）

[683] 正确答案.C

[683] 难易度.难

[683] 选项数.4

[683] A.

经验判断

[683] B.

态度量表

[683] C.

案头调查

[683] D.

电话调查

[684] 题型.单选题

[684] 题干.

()的基本原理是利用两种事件发生的时间差异和形式上的相同或相似，借用先行的、同类的、相似的事物的有关参数来进行预测

[684] 正确答案.C

[684] 难易度.难

[684] 选项数.4

[684] A.

类推法

[684] B.

转导法

[684] C.

类比法

[684] D.

联测法

[685] 题型.单选题

[685] 题干.

对于占全国彩电总产量绝大比重的彩电企业进行生产基本情况全面调查这是（ ）

[685] 正确答案.B

[685] 难易度.难

[685] 选项数.4

[685] A.

典型调查

[685] B.

普查

[685] C.

重点调查

[685] D.

抽样调查

[686] 题型.单选题

[686] 题干.

如果要研究较为隐秘的问题，如个人隐私问题，或者对一些复杂产品的使用效果评价，适合的调查方法是（ ）

[686] 正确答案.D

[686] 难易度.难

[686] 选项数.4

[686] A.

访谈调查

[686] B.

观察与试验

[686] C.

座谈会

[686] D.

深入访问

[687] 题型.单选题

[687] 题干.

市场调查的两个关键环节是 ()

[687] 正确答案.C

[687] 难易度.难

[687] 选项数.4

[687] A.

确定总体和抽取样本

[687] B.

实地调查和数据处理

[687] C.

问卷设计和抽样设计

[687] D.

问卷设计和实地调查

[688] 题型.单选题

[688] 题干.

实验法的主要目的是 ()

[688] 正确答案.C

[688] 难易度.难

[688] 选项数.4

[688] A.

为了查明事情的原因

[688] B.

为了查明事情的结果

[688] C.

为了查明原因和结果之间的关系

[688] D.

为了获得更准确的数据

[689] 题型.单选题

[689] 题干.

“您觉得这种新款轿车的加速性能和制动性能怎么样？”这一提问有什么问题？（ ）

[689] 正确答案.A

[689] 难易度.难

[689] 选项数.4

[689] A.

包含的内容过多

[689] B.

问题不清除

[689] C.

内容过于笼统

[689] D.

问题具有诱导性

[690] 题型.单选题

[690] 题干.

从所搜集资料的特征来看，调查方法可分为（ ）

[690] 正确答案.D

[690] 难易度.难

[690] 选项数.4

[690] A.

访谈方法和观察实验方法

[690] B.

询问方法和观察实验方法

[690] C.

访谈调查方法和定量调查方法

[690] D.

定性调查方法和定量调查方法

[691] 题型.单选题

[691] 题干.

与综合统计表相比，提要统计表（ ）

[691] 正确答案.B

[691] 难易度.难

[691] 选项数.4

[691] A.

在调查过程中分阶段向客户提供，变量清单和变量分组标准由研究者规定

[691] B.

在调查过程中分阶段向客户提供，变量清单和变量分组标准由客户规定

[691] C.

不向客户提供，变量清单和变量分组标准由研究者规定

[691] D.

不向客户提供，变量清单和变量分组标准由客户规定

[692] 题型.单选题

[692] 题干.

下述市场预测方法，哪类应用起来更灵活方便。（ ）

[692] 正确答案.A

[692] 难易度.难

[692] 选项数.3

[692] A.

定性市场预测法

[692] B.

相关回归分析市场预测法

[692] C.

时间序列市场预测法

[693] 题型.单选题

[693] 题干.

企业需要了解某些变化可能引起的结果，我们称之为（ ）

[693] 正确答案.B

[693] 难易度.难

[693] 选项数.4

[693] A.

预测研究

[693] B.

因果研究

[693] C.

探索研究

[693] D.

描述研究

[694] 题型.单选题

[694] 题干.

市场调查问卷使搜集数据的程序标准化和统一化，因此市场调查问卷是市场询问调查的（ ）

[694] 正确答案.C

[694] 难易度.难

[694] 选项数.4

[694] A.

核心工具

[694] B.

信息工具

[694] C.

定量工具

[694] D.

唯一工具

[695] 题型.单选题

[695] 题干.

市场普查适用于()

[695] 正确答案.A

[695] 难易度.难

[695] 选项数.4

[695] A.

制定重大经营决策或确定长远的工作规划

[695] B.

进行细致、全面的调查

[695] C.

总体庞大，内容复杂但又时间匆促的调查

[695] D.

了解个体全部情况的调查

[696] 题型.单选题

[696] 题干.

有一居民区有 200 户居民，拟抽出 25 户进行食糖需求调查，按无标志排队从 1 号排队到 200 号，采用等距抽样方式抽取样本，若样第三户抽中的是 19 号，则第十户样为（ ）

[696] 正确答案.B

[696] 难易度.难

[696] 选项数.4

[696] A.

85 号

[696] B.

75 号

[696] C.

93 号

[696] D.

105 号

[697] 题型.单选题

[697] 题干.

（ ）是收集信息的一种方法，它可以获得较为完整的信息资料，是企业科学管理的基础

[697] 正确答案.A

[697] 难易度.难

[697] 选项数.4

[697] A.

市场普查

[697] B.

抽样调查

[697] C.

几率抽样

[697] D.

非几率抽样

[698] 题型.单选题

[698] 题干.

对某一类商品按其不同的特征，如产地、原料、质量等来预测市场需求量属于（ ）

[698] 正确答案.B

[698] 难易度.难

[698] 选项数.4

[698] A.

单项商品预测

[698] B.

同类商品预测

[698] C.

分对象需求的商品预测

[698] D.

商品总量预测

[699] 题型.单选题

[699] 题干.

() 是指抽样单位数, 在随机抽样时必须确定必要的样本数

[699] 正确答案.A

[699] 难易度.难

[699] 选项数.4

[699] A.

抽样数目

[699] B.

随机抽样

[699] C.

抽样区域

[699] D.

抽样方法

[700] 题型.单选题

[700] 题干.

下列陈述中，不属于抽样调查特点的是()

[700] 正确答案.C

[700] 难易度.难

[700] 选项数.4

[700] A.

样本单位按随机原则抽取

[700] B.

确定总体和抽取样本

[700] C.

实地调查和数据处理

[700] D.

问卷设计和抽样设计

[701] 题型.单选题

[701] 题干.

抽样平均误差是 ()

[701] 正确答案.A

[701] 难易度.难

[701] 选项数.4

[701] A.

抽样指标的标准差

[701] B.

总体参数的标准差

[701] C.

样本变量的函数

[701] D.

总体变量的函数

[702] 题型.单选题

[702] 题干.

德尔菲法预测的关键环节是 ()

[702] 正确答案.B

[702] 难易度.难

[702] 选项数.2

[702] A.

组织严密

[702] B.

选择合适的专家

[703] 题型.单选题

[703] 题干.

等距抽样又称 ()

[703] 正确答案.A

[703] 难易度.难

[703] 选项数.4

[703] A.

系统抽样

[703] B.

等比例抽样

[703] C.

类型抽样

[703] D.

分类抽样

[713] 题型.判断题

[713] 题干.

一次性调查，是指市场调查的结果一般只能为某次企业决策服务，只能使用一次的调查

[713] 正确答案.B

[713] 难易度.易

[713] 选项数.2

[713] A.正确

[713] B.错误

[714] 题型.判断题

[714] 题干.

委托方与被委托方在合作过程中应紧密合作，加强沟通

[714] 正确答案.A

[714] 难易度.易

[714] 选项数.2

[714] A.正确

[714] B.错误

[715] 题型.判断题

[715] 题干.

调查报告是从理性认识到感性认识过程的反映

[715] 正确答案.B

[715] 难易度.易

[715] 选项数.2

[715] A.正确

[715] B.错误

[716] 题型.判断题

[716] 题干.

根据不同顾客的特殊要求进行定制服务的市场调查公司被称为辛迪加服务公司

[716] 正确答案.B

[716] 难易度.易

[716] 选项数.2

[716] A.正确

[716] B.错误

[717] 题型.单选题

[717] 题干.

市场调查的核心内容是（ ）

[717] 正确答案.C

[717] 难易度.中

[717] 选项数.4

[717] A.

市场环境调查

[717] B.

市场商品资源调查

[717] C.

市场商品需求调查

[717] D.

市场流通渠道调查

[718] 题型.单选题

[718] 题干.探询人们的消费倾向、文化素养、道德规范等对企业的发展会有什么影响，属于（ ）

[718] 正确答案.B

[718] 难易度.中

[718] 选项数.4

[718] A.经济环境调研

[718] B.社会文化环境调研

[718] C.政治法律环境调研

[718] D.科学技术环境调研

[719] 题型.单选题

[719] 题干.

对产品质量的调查属于（ ）

[719] 正确答案.B

[719] 难易度.中

[719] 选项数.4

[719] A.

需求调查

[719] B.

产品调查

[719] C.

产品生命周期调查

[719] D.

价格调查

[722] 题型.判断题

[722] 题干.

市场调研只需要调查消费者的详细情况即可，其他不需要调查（ ）

[722] 正确答案.B

[722] 难易度.易

[722] 选项数.2

[722] A.正确

[722] B.错误

[723] 题型.判断题

[723] 题干.市场调查的内容涉及到市场营销活动的整个过程（ ）

[723] 正确答案.A

[723] 难易度.易

[723] 选项数.2

[723] A.正确

[723] B.错误

[724] 题型.单选题

[724] 题干.

()的市场信息具有较强的可传递性

[724] 正确答案.B

[724] 难易度.中

[724] 选项数.4

[724] A.

可识别

[724] B.

有序化程度高

[724] C.

目的性明确

[724] D.

描述性

[725] 题型.单选题

[725] 题干.

在一元性线回归方程 $Y = a + b \cdot x$ 中, ()表示当自变量每增减一个单位时, 因变量的平均增减量

[725] 正确答案.A

[725] 难易度.中

[725] 选项数.4

[725] A.

Y

[725] B.

a

[725] C.

b

[725] D.

x

[726] 题型.单选题

[726] 题干.

一般来说, 市场调查公司选定多少顾客作为观察目标主要是根据 () 确定的

[726] 正确答案.B

[726] 难易度.中

[726] 选项数.4

[726] A.

客流量

[726] B.

商品特点

[726] C.

商场特点

[726] D.

调查机构特点

[727] 题型.单选题

[727] 题干.

加权平均法所求得平均数，已包含了()

[727] 正确答案.B

[727] 难易度.中

[727] 选项数.4

[727] A.

对各个数据的分析

[727] B.

长期趋势变动

[727] C.

各期资料对应的权数

[727] D.

所有原始数据

[728] 题型.单选题

[728] 题干.

() 特别适用于缺少历史资料的市场现象的预测

[728] 正确答案.B

[728] 难易度.中

[728] 选项数.4

[728] A.

相关回归分析预测法

[728] B.

定性预测法

[728] C.

时间序列预测法

[728] D.

定量预测法

[729] 题型.单选题

[729] 题干.

()是全面收集信息的一种方法,可以获得较为完整、系统的信息资料,是企业科学管理的基础

[729] 正确答案.B

[729] 难易度.中

[729] 选项数.4

[729] A.

固定样本持续调查

[729] B.

市场普查

[729] C.

几率抽样调查

[729] D.

非几率抽样调查

[730] 题型.单选题

[730] 题干.

()就是以—个企业的普查资料或某—地区的抽样调查资料为基础进行分析、判断，确定某—行业乃至整个市场的预测值

[730] 正确答案.B

[730] 难易度.中

[730] 选项数.4

[730] A.

类推法

[730] B.

联测法

[730] C.

类比法

[730] D.

转导法

[731] 题型.单选题

[731] 题干.

由于被调查者的活动不受外在因素的干扰，处于自然的活动状态，因而 ()取得的资料更加接近实际

[731] 正确答案.B

[731] 难易度.中

[731] 选项数.4

[731] A.

访问法

[731] B.

观察法

[731] C.

实验法

[731] D.

询问法

[732] 题型.单选题

[732] 题干.

指数平滑法是以 ()来反映对时间序列资料的修匀程度的

[732] 正确答案.A

[732] 难易度.中

[732] 选项数.4

[732] A.

平滑常数的大小

[732] B.

跨越期数的多少

[732] C.

移动平均值的大小

[732] D.

趋势变动值的大小

[733] 题型.单选题

[733] 题干.

在总体情况复杂，各单位之间差异较大，样本单位数量较多，宜采用的抽样（ ）

[733] 正确答案.A

[733] 难易度.中

[733] 选项数.4

[733] A.

类型抽样

[733] B.

等距抽样

[733] C.

简单抽样

[733] D.

分阶段抽样

[734] 题型.单选题

[734] 题干.

试验法与访谈法和观察法的不同之处是：采用实验法时（ ）

[734] 正确答案.B

[734] 难易度.中

[734] 选项数.4

[734] A.

调查者不干预被调查者的活动

[734] B.

调查者直接干预被调查者的活动

[734] C.

调查者被动地收集数据

[734] D.

调查者处于被动的地位

[735] 题型.单选题

[735] 题干.

企业内部的二手资料 ()

[735] 正确答案.C

[735] 难易度.中

[735] 选项数.4

[735] A.

只包括企业自身的二手资料

[735] B.

只包括企业掌握的企业自身其他资料

[735] C.

包括企业自身的二手资料和企业掌握的其他二手资料

[735] D.

包括企业自身的二手资料和企业未掌握的其他二手资料

[736] 题型.单选题

[736] 题干.

“您经常去看电影吗？”如果按 6W 准则来推敲，这一提问在哪一方面不清楚？（ ）

[736] 正确答案.A

[736] 难易度.中

[736] 选项数.4

[736] A.

When (何时)

[736] B.

Who (谁)

[736] C.

How (如何)

[736] D.

What (什么事)

[737] 题型.单选题

[737] 题干.

对于一些复杂产品的使用效果进行评价, 较为适合的调查方法是 ()

[737] 正确答案.C

[737] 难易度.中

[737] 选项数.4

[737] A.

观察与试验

[737] B.

座谈会

[737] C.

深入访谈

[737] D.

问卷调查

[738] 题型.单选题

[738] 题干.

观察员直接观察被观察者的行为、活动，并记录下来，这种观察方法称为（ ）

[738] 正确答案.A

[738] 难易度.中

[738] 选项数.4

[738] A.

直接观察

[738] B.

间接观察

[738] C.

结构性观察

[738] D.

非结构性观察

[739] 题型.单选题

[739] 题干.

市场普查的特点表现在()

[739] 正确答案.C

[739] 难易度.中

[739] 选项数.3

[739] A.

普查的费用比较低

[739] B.

普查的项目必须详细

[739] C.

普查适合了解市场的基本情况

[740] 题型.单选题

[740] 题干.

坚持（ ）是观察法首要的和最起码的要求

[740] 正确答案.C

[740] 难易度.中

[740] 选项数.3

[740] A.

深入持久性原则

[740] B.

全面性原则

[740] C.

客观性原则

[741] 题型.单选题

[741] 题干.

做大型生产设备的渠道分销调查时，我们最好利用()

[741] 正确答案.B

[741] 难易度.中

[741] 选项数.4

[741] A.

走访调查

[741] B.

专家座谈

[741] C.

通讯调查

[741] D.

调查问卷

[742] 题型.单选题

[742] 题干.

在正式的市场调研中，收集、整理和分析与市场营销有关的资料和数据的方式，必须是系统的和（ ）

[742] 正确答案.D

[742] 难易度.中

[742] 选项数.4

[742] A.

详细的

[742] B.

定量的

[742] C.

集中的

[742] D.

客观的

[743] 题型.单选题

[743] 题干.

分类抽样比简单随机抽样代表性 ()

[743] 正确答案.A

[743] 难易度.中

[743] 选项数.4

[743] A.

大

[743] B.

小

[743] C.

相同

[743] D.

无法比较

[744] 题型.单选题

[744] 题干.

市场访问调查的优点在于 ()

[744] 正确答案.A

[744] 难易度.中

[744] 选项数.3

[744] A.

能广泛、深入了解市场情况

[744] B.

能排除主观因素的影响

[744] C.

只能调查一些普通问题

[745] 题型.单选题

[745] 题干.

在一定的生产水平条件下, 居民不论是由于收入、职业、文化程度等有多少不同, 生活必需品消费量这个特征之间 ()

[745] 正确答案.B

[745] 难易度.中

[745] 选项数.4

[745] A.

不存在差别

[745] B.

差别比较小

[745] C.

差别比较大

[745] D.

无法说明其差别的大小

[746] 题型.单选题

[746] 题干.

预测的目的主要是为决策者进行决策提供依据，而（ ），常常回削弱作为决策依据的作用

[746] 正确答案.B

[746] 难易度.中

[746] 选项数.4

[746] A.

过于具体的预测结果

[746] B.

过于抽象的预测结果

[746] C.

过于数量化的预测结果

[746] D.

过于精确的预测结果

[747] 题型.单选题

[747] 题干.

() 的分析结果以描述性材料为主。

[747] 正确答案.B

[747] 难易度.中

[747] 选项数.4

[747] A.

定量评价

[747] B.

定性评价

[747] C.

定标评价

[747] D.

定数评价

[748] 题型.单选题

[748] 题干.

() 通常由全距（也叫极差）、平均差、方差和标准差等来反映

[748] 正确答案.C

[748] 难易度.中

[748] 选项数.4

[748] A.

数据的全距

[748] B.

数据的平均差

[748] C.

数据的离散程度

[748] D.

数据的方差

[749] 题型.单选题

[749] 题干.

观察法最突出的优点是（ ），因此，所得到的资料一般具有较高的可靠性

[749] 正确答案.D

[749] 难易度.中

[749] 选项数.4

[749] A.

效用性

[749] B.

实用性

[749] C.

经济性

[749] D.

直接性

[759] 题型.判断题

[759] 题干.

市场调查报告不同于议论文，不可能形成全篇论证，只是在情况分析、对未来预测中作局部论证（）

[759] 正确答案.A

[759] 难易度.易

[759] 选项数.2

[759] A.正确

[759] B.错误

[760] 题型.判断题

[760] 题干.

做市场调研报告汇报的 PPT 时图片不需要那么多样（）

[760] 正确答案.B

[760] 难易度.易

[760] 选项数.2

[760] A.正确

[760] B.错误

[761] 题型.判断题

[761] 题干.

与长距离的见面访问相比较，电话访问成本低并可迅速地获得回答，不会受通话时间限制（）

[761] 正确答案.B

[761] 难易度.易

[761] 选项数.2

[761] A.正确

[761] B.错误

[762] 题型.判断题

[762] 题干.

完整的市场调查方案必须包含一些必要的内容，且这些内容不是独立的，之间有着内在的逻辑关系，在设计时需要遵循一定流程来完成（）

[762] 正确答案.A

[762] 难易度.易

[762] 选项数.2

[762] A.正确

[762] B.错误

[763] 题型.判断题

[763] 题干.

市场调查是一个系统的过程，包括对相关资料进行的计划、收集、记录、整理、分析、研究和报告等活动（）

[763] 正确答案.A

[763] 难易度.易

[763] 选项数.2

[763] A.正确

[763] B.错误

[764] 题型.判断题

[764] 题干.

观察法是指通过观察被调查者取得第一手资料的调查方法（）

[764] 正确答案.A

[764] 难易度.易

[764] 选项数.2

[764] A.正确

[764] B.错误

[765] 题型.判断题

[765] 题干.

利用微信开放平台设计调查问卷和微信公众平台设计问卷，设计的题型完全相同（）

[765] 正确答案.B

[765] 难易度.易

[765] 选项数.2

[765] A.正确

[765] B.错误

[766] 题型.判断题

[766] 题干.

滚雪球抽样的优点是可以增加接触总体中所需群体的可能性，便于有针对性地找到调查对象（）

[766] 正确答案.A

[766] 难易度.易

[766] 选项数.2

[766] A.正确

[766] B.错误

[767] 题型.判断题

[767] 题干.

若时间序列观察值越多，移动期数应越短（）

[767] 正确答案.B

[767] 难易度.易

[767] 选项数.2

[767] A.正确

[767] B.错误

[768] 题型.判断题

[768] 题干.

在问卷问题的顺序安排中，一般先事实性问题，后态度性问题和敏感性问题

[768] 正确答案.A

[768] 难易度.易

[768] 选项数.2

[768] A.正确

[768] B.错误

[769] 题型.单选题

[769] 题干.

市场预测程序是()

[769] 正确答案.A

[769] 难易度.中

[769] 选项数.4

[769] A.

明确目的、收集资料、分析、预测

[769] B.

收集资料、明确目的、分析、预测

[769] C.

分析、明确目的、收集资料、预测

[769] D.

明确目的、收集资料、预测、分析

[770] 题型.单选题

[770] 题干.

问卷调查中对所提出的问题并不列出所有可能答案，而是由被调查者自由作答的问题是（ ）

[770] 正确答案.D

[770] 难易度.中

[770] 选项数.4

[770] A.

态度性问题

[770] B.

动机性问题

[770] C.

封闭性问题

[770] D.

开放性问题

[771] 题型.单选题

[771] 题干.

下列哪一项目越大表明自变量与因变量之间线性相关程度越高?()

[771] 正确答案.B

[771] 难易度.中

[771] 选项数.4

[771] A.

剩余离差平方和

[771] B.

总离差平方和

[771] C.

回归离差平方和

[771] D.

方差

[772] 题型.单选题

[772] 题干.

一般来说，重复抽样的误差（ ）不重复抽样的误差

[772] 正确答案.A

[772] 难易度.中

[772] 选项数.4

[772] A.

大于

[772] B.

小于

[772] C.

等于

[772] D.

以上都不对

[773] 题型.单选题

[773] 题干.

人口、购买力、购买欲望三者互相联系，相互制约，共同构成企业的
()

[773] 正确答案.D

[773] 难易度.中

[773] 选项数.4

[773] A.

宏观市场

[773] B.

微观市场

[773] C.

卖方市场

[773] D.

买方市场

[774] 题型.单选题

[774] 题干.

只有当现有间接资料不能为认识 and 解决市场问题提供足够的依据时，才实行()

[774] 正确答案.C

[774] 难易度.中

[774] 选项数.4

[774] A.

文案调查

[774] B.

面谈调查

[774] C.

实地调查

[774] D.

邮寄调查

[775] 题型.单选题

[775] 题干.

电话调查是一种非常省力、省时的直接调查方法，但它的问题是（ ）

[775] 正确答案.D

[775] 难易度.中

[775] 选项数.4

[775] A.

代表性差

[775] B.

访问量少

[775] C.

费用太大

[775] D.

沟通不畅

[776] 题型.单选题

[776] 题干.

一般在缺乏历史资料或历史资料不全面，并且既要有质的分析，又要有量化分析时采用（）

[776] 正确答案.A

[776] 难易度.中

[776] 选项数.4

[776] A.

专家意见法

[776] B.

平均数法

[776] C.

扩散指数法

[776] D.

指数平滑法

[777] 题型.单选题

[777] 题干.

下述几种调查方法中，调查项目集中，内容简单、时间性强的是（ ）

[777] 正确答案.B

[777] 难易度.中

[777] 选项数.4

[777] A.

典型调查

[777] B.

重点调查

[777] C.

市场普查

[777] D.

滚雪球抽样调查

[778] 题型.单选题

[778] 题干.

时间序列数据由于不规则变动影响，突然上升或下降，平滑系数宜（ ）

[778] 正确答案.C

[778] 难易度.中

[778] 选项数.4

[778] A.

取小

[778] B.

取大

[778] C.

取中

[778] D.

取为 1

[779] 题型.单选题

[779] 题干.

“人们认为飞达牌汽车加速性能不错，您觉得怎么样？”这一提问有什么问题？（）

[779] 正确答案.D

[779] 难易度.中

[779] 选项数.4

[779] A.

包含的内容过多

[779] B.

用词不确切

[779] C.

内容过于笼统

[779] D.

问题具有诱导性

[780] 题型.单选题

[780] 题干.

实验法具有较高的科学性，这主要是因为（）

[780] 正确答案.D

[780] 难易度.中

[780] 选项数.4

[780] A.

它能得到准确的资料

[780] B.

市场环境能够控制

[780] C.

它能证明实验变量是否等于目标变量

[780] D.

它能证明实验变量与目标变量之间是否存在因果关系

[781] 题型.单选题

[781] 题干.

算术平均数只能根据下列哪种尺度的数据来计算? ()

[781] 正确答案.D

[781] 难易度.中

[781] 选项数.4

[781] A.

类别尺度

[781] B.

顺序尺度

[781] C.

等距尺度

[781] D.

等距尺度或等比尺度

[782] 题型.单选题

[782] 题干.

下面是一份问卷中的一个问题：“请问您使用什么牌子的牙膏？”
这一问题的不当指之处是（）

[782] 正确答案.A

[782] 难易度.中

[782] 选项数.4

[782] A.

用词不够确切

[782] B.

含有诱导性问题

[782] C.

包含了多项内容

[782] D.

采用了否定形式的提问

[783] 题型.单选题

[783] 题干.

企业非公开的二手资料包括（）

[783] 正确答案.A

[783] 难易度.中

[783] 选项数.4

[783] A.

企业发展战略、营销计划、活动方案、专业调查研究报告等

[783] B.

统计报告、财务报告、审计报告、专业调查研究报告等

[783] C.

财务报告、审计报告、活动方案、产品供销存数据库等

[783] D.

企审计报告、营销计划、活动方案、产品供销存数据库等

[784] 题型.单选题

[784] 题干.

“您觉得这种电冰箱的质量怎么样？”这一提问有什么问题？（）

[784] 正确答案.C

[784] 难易度.中

[784] 选项数.4

[784] A.

包含的内容过多

[784] B.

没有表明时间

[784] C.

内容过于笼统

[784] D.

问题具有诱导性

[785] 题型.单选题

[785] 题干.

问卷调查法的缺点表现在（）

[785] 正确答案.B

[785] 难易度.中

[785] 选项数.4

[785] A.

调查区域易受限制

[785] B.

问卷有效率不易达到很高

[785] C.

调查者有

[785] D.

顾虑和心理压力

[786] 题型.单选题

[786] 题干.

一般来说，加权平均预测法给予近期观察值以（ ）

[786] 正确答案.A

[786] 难易度.中

[786] 选项数.3

[786] A.

较大的权数

[786] B.

不变的权数

[786] C.

较小的权数

[787] 题型.单选题

[787] 题干.

做抽样调查时，一般都要划定一些指标和标准，这些指标和标准称为
()

[787] 正确答案.B

[787] 难易度.中

[787] 选项数.4

[787] A.

核心指标

[787] B.

分类特征

[787] C.

控制特征

[787] D.

量化指标

[788] 题型.单选题

[788] 题干.

下面的描述，哪点属于市场普查的特点（ ）

[788] 正确答案.B

[788] 难易度.中

[788] 选项数.4

[788] A.

调查项目多样化，内容特别复杂

[788] B.

工作量大，开支费用多

[788] C.

时间耗费长，短时间内可以完成

[788] D.

不能反映总体的基本情况

[789] 题型.单选题

[789] 题干.

等距抽样又叫 ()

[789] 正确答案.C

[789] 难易度.中

[789] 选项数.4

[789] A.

整群抽样

[789] B.

多阶段抽样

[789] C.

系统抽样

[789] D.

纯随机抽样

[790] 题型.单选题

[790] 题干.

对于波动幅度较小的时间序列，在使用加权平均预测法时，给予的权重（ ）

[790] 正确答案.B

[790] 难易度.中

[790] 选项数.4

[790] A.

差异可大

[790] B.

差异可小

[790] C.

不变

[790] D.

差异大小均可

[791] 题型.单选题

[791] 题干.

从企业的角度看，市场预测的结果是（ ）

[791] 正确答案.D

[791] 难易度.中

[791] 选项数.4

[791] A.

企业在市场环境中的地位

[791] B.

企业在市场环境中的形象

[791] C.

市场商品销售量

[791] D.

企业商品销售量

[792] 题型.单选题

[792] 题干.

利用专家小组法预测时，经过几轮征询以后，使专家的意见趋向一致，最后（ ）得到预测值

[792] 正确答案.D

[792] 难易度.中

[792] 选项数.4

[792] A.

经过会议讨论

[792] B.

经过集体表决

[792] C.

经过数学模型处理

[792] D.

经过统计处理

[793] 题型.单选题

[793] 题干.

拦截访问法的操作流程不包括（）

[793] 正确答案.D

[793] 难易度.中

[793] 选项数.4

[793] A.

调查人员培训

[793] B.

设计问卷

[793] C.

撰写调查报告

[793] D.

网上收集

[794] 题型.单选题

[794] 题干.

公司要特别注意竞争者之间的差异，并且尽量分析这些差异如何影响竞争者在市场中的（）

[794] 正确答案.A

[794] 难易度.中

[794] 选项数.4

[794] A.

竞争地位

[794] B.

竞争能力

[794] C.

竞争强度

[794] D.

竞争效果

[795] 题型.单选题

[795] 题干.

调查者按照总体的构成确定各类调查对象数量的是()

[795] 正确答案.A

[795] 难易度.中

[795] 选项数.4

[795] A.

配额抽样

[795] B.

等距抽样

[795] C.

判断抽样

[795] D.

分层抽样

[796] 题型.单选题

[796] 题干.

由一种商品的销量或保有量推算出另一种商品的需求量，这种市场分析方法是（）

[796] 正确答案.B

[796] 难易度.中

[796] 选项数.4

[796] A.

直接资料法

[796] B.

必要结果法

[796] C.

复合因素法

[796] D.

趋势分析法

[797] 题型.单选题

[797] 题干.

听取客户意见，明确调查主题是属于调查过程中（）的环节

[797] 正确答案.A

[797] 难易度.中

[797] 选项数.4

[797] A.

准备阶段

[797] B.

设计阶段

[797] C.

实施阶段

[797] D.

分析总结阶段

[806] 题型.判断题

[806] 题干.

抽样调查是按照随机原则抽取样本的。 ()

[806] 正确答案.B

[806] 难易度.易

[806] 选项数.2

[806] A.正确

[806] B.错误

[807] 题型.判断题

[807] 题干.

对比法一般是用两种或两种以上性质相近的事物来做比较。 ()

[807] 正确答案.A

[807] 难易度.易

[807] 选项数.2

[807] A.正确

[807] B.错误

[808] 题型.判断题

[808] 题干.

“神秘购物法”是参与性观察的一种常用形式。 ()

[808] 正确答案.A

[808] 难易度.易

[808] 选项数.2

[808] A.正确

[808] B.错误

[809] 题型.判断题

[809] 题干.

最典型的相关原则有正相关和负相关，从思路上来讲，完全是数据相关。（）

[809] 正确答案.B

[809] 难易度.易

[809] 选项数.2

[809] A.正确

[809] B.错误

[810] 题型.判断题

[810] 题干.

随机抽样也被称为任意抽样（）

[810] 正确答案.B

[810] 难易度.易

[810] 选项数.2

[810] A.正确

[810] B.错误

[811] 题型.判断题

[811] 题干.

题目是调查者对全部调查资料价值（意义）的准确概括，但它不是调查分析报告的中心问题。（）

[811] 正确答案.B

[811] 难易度.易

[811] 选项数.2

[811] A.正确

[811] B.错误

[812] 题型.判断题

[812] 题干.

在应用指数平滑法进行市场预测时，平滑常数 α 越小，视当前信息越重要。（ ）

[812] 正确答案.B

[812] 难易度.易

[812] 选项数.2

[812] A.正确

[812] B.错误

[813] 题型.判断题

[813] 题干.

即使总体发生变化，总体单位总量指标和总体标志总量指标也不能转变的。（ ）

[813] 正确答案.B

[813] 难易度.易

[813] 选项数.2

[813] A.正确

[813] B.错误

[814] 题型.判断题

[814] 题干.

对选项重要性进行排序，通过编码将这种顺序性的选择转化为阿拉伯数字（）

[814] 正确答案.A

[814] 难易度.易

[814] 选项数.2

[814] A.正确

[814] B.错误

[815] 题型.判断题

[815] 题干.

饼形图及环形图是用来描述各种比例的图形（）

[815] 正确答案.A

[815] 难易度.易

[815] 选项数.2

[815] A.正确

[815] B.错误

[816] 题型.单选题

[816] 题干.

在访问法中，哪种方法获得信息量最大（）

[816] 正确答案.A

[816] 难易度.中

[816] 选项数.4

[816] A.

面谈调查

[816] B.

邮寄调查

[816] C.

电话调查

[816] D.

留置调查

[817] 题型.单选题

[817] 题干.

了解企业在市场中可能遇到的问题，可以利用（ ）

[817] 正确答案.C

[817] 难易度.中

[817] 选项数.4

[817] A.

预测研究

[817] B.

描述研究

[817] C.

探索研究

[817] D.

因果研究

[818] 题型.单选题

[818] 题干.

商品供应能力调查是对企业的（ ）的调查。

[818] 正确答案.D

[818] 难易度.中

[818] 选项数.4

[818] A.

商品生产能力和流转能力

[818] B.

劳务生产能力和流转能力

[818] C.

商品供应能力

[818] D.

商品储存能力

[819] 题型.单选题

[819] 题干.

指数平滑法用下列哪一指标的大小来反映对时间序列资料的修匀程度?()

[819] 正确答案.A

[819] 难易度.中

[819] 选项数.4

[819] A.

平滑常数

[819] B.

指数平滑数初始值

[819] C.

跨越期

[819] D.

季节指数

[820] 题型.单选题

[820] 题干.

() 是间接资料的特点。

[820] 正确答案.B

[820] 难易度.中

[820] 选项数.4

[820] A.

适用性强

[820] B.

节省费用

[820] C.

可信程度高

[820] D.

受时空限制

[821] 题型.单选题

[821] 题干.

实验法的本质特点在于它的（ ）。

[821] 正确答案.A

[821] 难易度.中

[821] 选项数.4

[821] A.

实践性

[821] B.

客观性

[821] C.

动态性

[821] D.

综合性

[822] 题型.单选题

[822] 题干.

就其类型而言，（ ）兼有几率抽样与非几率抽样的特性。

[822] 正确答案.A

[822] 难易度.中

[822] 选项数.4

[822] A.

任意抽样法

[822] B.

判断抽样法

[822] C.

配额抽样法

[822] D.

系统抽样法

[823] 题型.单选题

[823] 题干.

根据决策问题的性质和重要程度不同，可以分为()。

[823] 正确答案.D

[823] 难易度.中

[823] 选项数.4

[823] A.

个人决策和集体决策

[823] B.

质的决策和量的决策

[823] C.

战略决策、战术决策和业务决策

[823] D.

确定型决策、风险型决策和未确定型

[824] 题型.单选题

[824] 题干.

()是市场预测要素中最重要的要素，其它三个要素只有与其结合才能发挥效用。

[824] 正确答案.C

[824] 难易度.中

[824] 选项数.4

[824] A.

预测依据

[824] B.

预测方法

[824] C.

预测分析

[824] D.

预测判断

[825] 题型.单选题

[825] 题干.

市场调查是一种社会实践，它是一门（ ）

[825] 正确答案.A

[825] 难易度.中

[825] 选项数.4

[825] A.

实践科学

[825] B.

方法科学

[825] C.

应用科学

[825] D.

理论科学

[826] 题型.单选题

[826] 题干.

为验证某种商品或广告在当地市场销售前景，提供可靠资料，可采用
()

[826] 正确答案.A

[826] 难易度.中

[826] 选项数.4

[826] A.

市场实验调查

[826] B.

观察调查

[826] C.

询问调查

[826] D.

文案调查

[827] 题型.单选题

[827] 题干.

“你最近使用什么品牌的牙膏？”如果按 6W 准则来推敲，这一问题在哪一方面不清楚？（ ）。

[827] 正确答案.C

[827] 难易度.中

[827] 选项数.4

[827] A.

Who(谁)

[827] B.

Where (何处)

[827] C.

When (何时)

[827] D.

What (什么事)

[828] 题型.单选题

[828] 题干.

访问调查的最主要优点是（ ）。

[828] 正确答案.A

[828] 难易度.中

[828] 选项数.4

[828] A.

回答率较高，调查结果较为准确

[828] B.

调查的成本较低，周期较短

[828] C.

调查的成本较低，调查结果较为准确

[828] D.

容易对调查人员进行控制

[829] 题型.单选题

[829] 题干.

在样本框中每隔一定距离抽选一个受访者，这种抽样方式称为（ ）。

[829] 正确答案.D

[829] 难易度.中

[829] 选项数.4

[829] A.

简单随机抽样

[829] B.

分层抽样

[829] C.

整群抽样

[829] D.

系统抽样

[830] 题型.单选题

[830] 题干.

电话调查的特点是（ ）。

[830] 正确答案.A

[830] 难易度.中

[830] 选项数.4

[830] A.

时效快，费用低

[830] B.

可用于调查较敏感的问题

[830] C.

不需要设计调查问卷

[830] D.

调查的资料较为准确

[831] 题型.单选题

[831] 题干.

通过某种方式将产品交给受访者使用，然后再去了解受访者对产品的看法，这种调查称为（ ）。

[831] 正确答案.C

[831] 难易度.中

[831] 选项数.4

[831] A.

产品定位研究

[831] B.

市场细分研究

[831] C.

产品测试

[831] D.

顾客满意度研究

[832] 题型.单选题

[832] 题干.

开放性问题适合于调查（ ）。

[832] 正确答案.A

[832] 难易度.中

[832] 选项数.4

[832] A.

尚未弄清各种可能答案或潜在答案类型较多的问题

[832] B.

尚未弄清各种可能答案或潜在答案类型较少的问题

[832] C.

已经弄清各种可能答案但潜在答案类型较多的问题

[832] D.

比较复杂、很难把答案设计周全的问题

[833] 题型.单选题

[833] 题干.

观察法的局限性表现在()

[833] 正确答案.C

[833] 难易度.中

[833] 选项数.3

[833] A.

可靠性低

[833] B.

适应性不强

[833] C.

明显受到时空限制

[834] 题型.单选题

[834] 题干.

与原始资料相比，二手资料的优势在于（ ）。

[834] 正确答案.B

[834] 难易度.中

[834] 选项数.4

[834] A.

含有更多的有效信息

[834] B.

易于取得，而且成本较低

[834] C.

可以直接使用而不必作任何处理

[834] D.

对企业解决当前的营销问题更有用

[835] 题型.单选题

[835] 题干.

了解新市场的市场信息（ ）

[835] 正确答案.B

[835] 难易度.中

[835] 选项数.4

[835] A.

预测研究

[835] B.

描述研究

[835] C.

探索研究

[835] D.

因果研究

[836] 题型.单选题

[836] 题干.

在市场调研中，采取分类随机抽样方式的主要目的是为了（ ）

[836] 正确答案.C

[836] 难易度.中

[836] 选项数.4

[836] A.

调查工作比较方便

[836] B.

抽选样本单位比较容易

[836] C.

提高样本的代表性

[836] D.

节约经费开支

[837] 题型.单选题

[837] 题干.

在使用相关回归市场预测法时，自变量与因变量间必须是（ ）。

[837] 正确答案.D

[837] 难易度.中

[837] 选项数.4

[837] A.

低度相关

[837] B.

函数相关

[837] C.

不相关

[837] D.

高度相关

[838] 题型.单选题

[838] 题干.

从企业的角度，对影响生产、经营的市场环境以及企业自身生产、经营活动的预测，属于（ ）。

[838] 正确答案.B

[838] 难易度.中

[838] 选项数.4

[838] A.

宏观预测

[838] B.

微观预测

[838] C.

商品预测

[838] D.

需求预测

[839] 题型.单选题

[839] 题干.

运用多种判断方法进行预测，并将用各种方法求得的预测值加以比较，然后选择由不同方法获得的（ ）的预测值作为决策的依据。

[839] 正确答案.C

[839] 难易度.中

[839] 选项数.4

[839] A.

完全相等

[839] B.

相差比较大

[839] C.

比较相近

[839] D.

不存在误差

[840] 题型.单选题

[840] 题干.

对调查过程（ ）的监控一般利用现场监督、审查问卷、电话回访或实地复访等手段来判断。

[840] 正确答案.A

[840] 难易度.中

[840] 选项数.4

[840] A.

真实性

[840] B.

完整性

[840] C.

准确性

[840] D.

及时性

[841] 题型.单选题

[841] 题干.

集合意见法最明显的优点是 ()

[841] 正确答案.C

[841] 难易度.中

[841] 选项数.4

[841] A.

节省广告

[841] B.

成本低

[841] C.

集思广益

[841] D.

应用广泛

[842] 题型.单选题

[842] 题干.

时间序列分析法预测未来的前提是 ()

[842] 正确答案.A

[842] 难易度.中

[842] 选项数.4

[842] A.

假定事物过去的规律会同样延续到未来

[842] B.

假定事物过去的规律不会延续到未来

[842] C.

假定事物的未来是不会有变化的

[842] D.

假定事物的未来是有规律变化的

[843] 题型.单选题

[843] 题干.

随机抽样是按（ ）原则抽取调查单位的。

[843] 正确答案.C

[843] 难易度.中

[843] 选项数.4

[843] A.

经济型原则

[843] B.

方便性原则

[843] C.

随机性原则

[843] D.

适用性原则

[853] 题型.判断题

[853] 题干.

在抽样推断中，抽样误差的概率度越大，则抽样极限误差就越大于抽样平均误差。（ ）

[853] 正确答案.A

[853] 难易度.易

[853] 选项数.2

[853] A.正确

[853] B.错误

[854] 题型.判断题

[854] 题干.

数据的集中趋势分析在于揭示被调查者回答的集中程度。（ ）

[854] 正确答案.A

[854] 难易度.易

[854] 选项数.2

[854] A.正确

[854] B.错误

[855] 题型.判断题

[855] 题干.

访问调查法是在市场调查收集第一手资料最常用、最基本的方法。

（ ）

[855] 正确答案.A

[855] 难易度.易

[855] 选项数.2

[855] A.正确

[855] B.错误

[856] 题型.判断题

[856] 题干.

对调查研究工作而言，事先对方案进行科学的可行性研究是非常有必要的。（）

[856] 正确答案.A

[856] 难易度.易

[856] 选项数.2

[856] A.正确

[856] B.错误

[857] 题型.判断题

[857] 题干.

判断抽样法具有简单易行、资料回收率高的优点。（）

[857] 正确答案.A

[857] 难易度.易

[857] 选项数.2

[857] A.正确

[857] B.错误

[858] 题型.判断题

[858] 题干.

摘要就是简洁地回顾报告全貌，然后致谢结束（）

[858] 正确答案.A

[858] 难易度.易

[858] 选项数.2

[858] A.正确

[858] B.错误

[859] 题型.判断题

[859] 题干.

市场调研报告就是以书面表达的方式，把市场调查的过程和调查结果展示出来，它是市场调查成果的集中体现。（ ）

[859] 正确答案.A

[859] 难易度.易

[859] 选项数.2

[859] A.正确

[859] B.错误

[860] 题型.判断题

[860] 题干.

回收的问卷明显不完整，缺了一页或者多页，不影响调查问卷的数据获取。（ ）

[860] 正确答案.B

[860] 难易度.易

[860] 选项数.2

[860] A.正确

[860] B.错误

[861] 题型.判断题

[861] 题干.

直线趋势延伸预测模型的参数主要靠经验判断决定。（ ）

[861] 正确答案.B

[861] 难易度.易

[861] 选项数.2

[861] A.正确

[861] B.错误

[862] 题型.单选题

[862] 题干.

实行消费者固定样本持续调查，要求在连续调查过程中()

[862] 正确答案.A

[862] 难易度.中

[862] 选项数.4

[862] A.

样本固定不变，持续下去

[862] B.

样本隔段时间变换一次，全部更换样本

[862] C.

样本隔段时间变换一次，更换比较较小

[862] D.

样本隔段时间变换一次，更换比较大

[863] 题型.单选题

[863] 题干.

时间序列数据会呈现出一种长期趋势，它的表现()

[863] 正确答案.D

[863] 难易度.中

[863] 选项数.4

[863] A.

只能是上升趋势

[863] B.

只能是下降趋势

[863] C.

只能是水平趋势

[863] D.

可以是上升、下降或水平趋势

[864] 题型.单选题

[864] 题干.

在一次小组访谈中，小组成员的选择应以（ ）为佳

[864] 正确答案.B

[864] 难易度.中

[864] 选项数.4

[864] A.

不同质

[864] B.

同质

[864] C.

交叉

[864] D.

随意

[865] 题型.单选题

[865] 题干.

市场预测成果的有效性在很大程度上是在下列哪一步骤过程中形成的?()

[865] 正确答案.A

[865] 难易度.中

[865] 选项数.4

[865] A.

市场调查

[865] B.

分析判断

[865] C.

制定预测模型

[865] D.

搜集市场信息

[866] 题型.单选题

[866] 题干.

下列属于观察法的缺点是（ ）

[866] 正确答案.D

[866] 难易度.中

[866] 选项数.4

[866] A.

直接可靠

[866] B.

适用性强

[866] C.

简便易行

[866] D.

受时空限制

[867] 题型.单选题

[867] 题干.

问卷法一般是（ ）

[867] 正确答案.A

[867] 难易度.中

[867] 选项数.4

[867] A.

直接调查

[867] B.

间接调查

[867] C.

口头调查

[867] D.

非标准化调查

[868] 题型.单选题

[868] 题干.

()系指选择一组有联系的市场影响因素进行综合分析，测定有关商品的潜在销售量。

[868] 正确答案.C

[868] 难易度.中

[868] 选项数.4

[868] A.

直接资料法

[868] B.

必然结果法

[868] C.

相关分析法

[868] D.

复合因素法

[869] 题型.单选题

[869] 题干.

一般来说，试销期的销售增长率为()。

[869] 正确答案.B

[869] 难易度.中

[869] 选项数.4

[869] A.

负增长

[869] B.

0—5%

[869] C.

5—10%

[869] D.

10%以上

[870] 题型.单选题

[870] 题干.

系统抽样法中，如果第一个样本采用()选取，那么它就属于几率抽样。

[870] 正确答案.C

[870] 难易度.中

[870] 选项数.4

[870] A.

任意抽样法

[870] B.

判断抽样法

[870] C.

随机抽样法

[870] D.

配额抽样法

[871] 题型.单选题

[871] 题干.

时间序列数据因受一种固定周期性变化因素影响而出现的变动称之为()

[871] 正确答案.C

[871] 难易度.中

[871] 选项数.4

[871] A.

长期变动趋势

[871] B.

季节性变动

[871] C.

循环变动

[871] D.

随机变动

[872] 题型.单选题

[872] 题干.

生产过程的质量管理，一般采取（）

[872] 正确答案.D

[872] 难易度.中

[872] 选项数.4

[872] A.

典型调查

[872] B.

普查

[872] C.

重点调查

[872] D.

抽样调查

[873] 题型.单选题

[873] 题干.

委托型市场调查公司是受客户委托进行特定项目的市场调查，它们负责设计调查方案并进行调查，调查报告的知识产权属于（ ）。

[873] 正确答案.A

[873] 难易度.中

[873] 选项数.4

[873] A.

客户

[873] B.

政府

[873] C.

调查公司

[873] D.

媒体或大众

[874] 题型.单选题

[874] 题干.

问卷中甄别部分的主要目的是（ ）。

[874] 正确答案.A

[874] 难易度.中

[874] 选项数.4

[874] A.

确保被调查者合格

[874] B.

确保调查结果准确

[874] C.

确保问卷的完整性

[874] D.

确保问卷的回收率

[875] 题型.单选题

[875] 题干.

服务型市场调查公司的主要业务是（ ）。

[875] 正确答案.A

[875] 难易度.中

[875] 选项数.4

[875] A.

定期搜集有关市场信息并将信息出售给用户

[875] B.

定期搜集有关市场信息并为用户撰写调查报告

[875] C.

专门进行市场信息的搜集

[875] D.

为其他市场调查公司提供辅助性服务

[876] 题型.单选题

[876] 题干.

市场调查报告要发挥其应有的作用，除了必须说明一切必要的细节、能发挥参考作用外，还必须（ ）

[876] 正确答案.A

[876] 难易度.中

[876] 选项数.4

[876] A.

能够证明调查研究结果的可信性

[876] B.

详细说明调查调查的具体过程

[876] C.

详细论证调查方法的科学性

[876] D.

能够证明调查结论的可行性

[877] 题型.单选题

[877] 题干.

访问调查的主要缺点是()

[877] 正确答案.C

[877] 难易度.中

[877] 选项数.4

[877] A.

回答率较低、不能使用复杂的问卷、对调查人员难以控制

[877] B.

回答率较低、调查结果不准确、不能使用较复杂的问卷

[877] C.

调查成本较高、对调查人员难以控制、受访者有一定心理压力

[877] D.

调查成本较高、调查结果不准确、对调查人员难以控制

[878] 题型.单选题

[878] 题干.

对某种产品在质量好坏分成：一等品、二等品、三等品和次品，这里所使用的数据尺度是（ ）

[878] 正确答案.B

[878] 难易度.中

[878] 选项数.4

[878] A.

类别尺度

[878] B.

顺序尺度

[878] C.

等距尺度

[878] D.

等比尺度

[879] 题型.单选题

[879] 题干.

（ ）是预测者根据自己的实践经验和判断分析能力，对某种事件在未来发生的可能性的估计数值

[879] 正确答案.A

[879] 难易度.中

[879] 选项数.3

[879] A.

主观概率

[879] B.

客观概率

[879] C.

条件概率

[880] 题型.单选题

[880] 题干.

大规模的市场调查研究，一般都应该做随机抽样设计，这是为了（ ）

[880] 正确答案.D

[880] 难易度.中

[880] 选项数.4

[880] A.

专业研究

[880] B.

资料分析

[880] C.

案头工作

[880] D.

控制误差

[881] 题型.单选题

[881] 题干.

入户访问调查是一种极好的询问调查方法，但它的最大问题是（ ）

[881] 正确答案.C

[881] 难易度.中

[881] 选项数.4

[881] A.

沟通畅

[881] B.

访问量多

[881] C.

费用太大

[881] D.

代表性好

[882] 题型.单选题

[882] 题干.

调查内容较简单，搜集资料不易深入的调查方法是（ ）

[882] 正确答案.A

[882] 难易度.中

[882] 选项数.4

[882] A.

市场普查

[882] B.

重点抽查

[882] C.

典型调查

[882] D.

抽样调查

[883] 题型.单选题

[883] 题干.

抽样误差与样本单位数的多少 ()

[883] 正确答案.B

[883] 难易度.中

[883] 选项数.4

[883] A.

成正比例关系

[883] B.

成反比例关系

[883] C.

实际关系不大

[883] D.

无关系

[884] 题型.单选题

[884] 题干.

从一定意义上讲，抽样调查中（ ）。

[884] 正确答案.C

[884] 难易度.中

[884] 选项数.4

[884] A.

不会出现抽样误差

[884] B.

抽样误差非常大，以至于影响抽样调查的使用。

[884] C.

抽样误差可以控制在允许的范围内。

[884] D.

抽样误差不能加以控制。

[885] 题型.单选题

[885] 题干.

一般地，由商品的生产与供应企业和专业公司来进行预测的，是（ ）。

[885] 正确答案.A

[885] 难易度.中

[885] 选项数.4

[885] A.

单项商品预测

[885] B.

同类商品预测

[885] C.

分对象需求的商品预测

[885] D.

商品总量预测

[886] 题型.单选题

[886] 题干.

电话调查的主要优点是（ ）

[886] 正确答案.C

[886] 难易度.中

[886] 选项数.4

[886] A.

回答率高，时效快

[886] B.

准确性高，费用低

[886] C.

时效快，费用低

[886] D.

回答率高，费用低

[887] 题型.单选题

[887] 题干.

在二手资料的收集过程中，许多资料需要采取经济手段获得，此种企业外部资料的收集方式为（ ）

[887] 正确答案.B

[887] 难易度.中

[887] 选项数.4

[887] A.

无偿方式

[887] B.

有偿方式

[887] C.

直接方式

[887] D.

间接方式

[888] 题型.单选题

[888] 题干.

访问调查法主要优点是什么()

[888] 正确答案.B

[888] 难易度.中

[888] 选项数.4

[888] A.

回答率较高，调查结果较为准确，对调查人员容易控制

[888] B.

回答率较高，调查结果较为准确，可使用较复杂的问卷

[888] C.

调查成本较低，可使用较复杂的问卷，对调查人员容易控制

[888] D.

调查成本较低，调查结果较为准确，可消除受访者心理压力

[899] 题型.判断题

[899] 题干.

抽样方法的选择不能取决于调查研究的目的、研究对象的特点、调研经费及时间等客观条件。（ ）

[899] 正确答案.B

[899] 难易度.易

[899] 选项数.2

[899] A.正确

[899] B.错误

[900] 题型.判断题

[900] 题干.

市场调查内容应包括宏观环境和微观环境两大方面 ()

[900] 正确答案.A

[900] 难易度.易

[900] 选项数.2

[900] A.正确

[900] B.错误

[901] 题型.判断题

[901] 题干.

简单随机抽样是一种最基本的抽样调查方式 ()

[901] 正确答案.A

[901] 难易度.易

[901] 选项数.2

[901] A.正确

[901] B.错误

[902] 题型.判断题

[902] 题干.

商会和银行也可提供二手资料 ()

[902] 正确答案.A

[902] 难易度.易

[902] 选项数.2

[902] A.正确

[902] B.错误

[903] 题型.判断题

[903] 题干.

对定量预测方法来讲，某种特定预测方法的预测能力主要取决于数学模型和数据样式的相称情况。（ ）

[903] 正确答案.A

[903] 难易度.易

[903] 选项数.2

[903] A.正确

[903] B.错误

[904] 题型.判断题

[904] 题干.

与案头调查一样，网上调查所搜集的资料一般都是二手资料。（ ）

[904] 正确答案.B

[904] 难易度.易

[904] 选项数.2

[904] A.正确

[904] B.错误

[905] 题型.判断题

[905] 题干.

调查项目可以有多种选择，选择的原则取决于调查资料 and 调查主题。（ ）

[905] 正确答案.B

[905] 难度度.易

[905] 选项数.2

[905] A.正确

[905] B.错误

[906] 题型.判断题

[906] 题干.

衡量一个调查设计是否科学的标准，主要就是看方案的设计是否体现调查目的的要求，是否符合客观实际。（ ）

[906] 正确答案.A

[906] 难度度.易

[906] 选项数.2

[906] A.正确

[906] B.错误

[907] 题型.单选题

[907] 题干.

只要接受调查就可成为调查样本的抽样方法称为（ ）

[907] 正确答案.A

[907] 难度度.中

[907] 选项数.4

[907] A.

任意抽样

[907] B.

随机抽样

[907] C.

抽样估计

[907] D.

主观抽样

[908] 题型.单选题

[908] 题干.

实验调查法一般程序的第一环节是（ ）。

[908] 正确答案.C

[908] 难易度.中

[908] 选项数.4

[908] A.

选择实验对象

[908] B.

进行实验设计

[908] C.

提出实验假设

[908] D.

实施实验调查

[909] 题型.单选题

[909] 题干.

以下哪种机构是市场信息的最主要使用者（）

[909] 正确答案.C

[909] 难易度.中

[909] 选项数.4

[909] A.

现场服务公司

[909] B.

辛迪加调查公司

[909] C.

企业营销部门

[909] D.

定制服务公司

[910] 题型.单选题

[910] 题干.

报告是有一些小技巧的，理想的报告结构应该长这个样子（ ）

[910] 正确答案.B

[910] 难易度.中

[910] 选项数.4

[910] A.

开场白占 50%，主体占 10%，结语占 40%

[910] B.

开场白占 10%，主体占 85%，结语占 5%

[910] C.

开场白占 40%，主体占 50%，结语占 10%

[910] D.

开场白占 30%，主体占 20%，结语占 50%

[911] 题型.单选题

[911] 题干.

() 是在书面调查报告已经送达委托方阅读的基础上, 进一步向委托方有重点、有针对性地进行陈述, 以加深委托方对书面报告的理解、回答委托方提出的疑问、补充委托方需要的内容, 从而扩大市场调查活动的影响力和市场调查结果的应用力度。

[911] 正确答案.A

[911] 难易度.中

[911] 选项数.4

[911] A.

口头调查报告

[911] B.

市场调查报告

[911] C.

书面调查报告

[911] D.

市场调查项目报告

[912] 题型.单选题

[912] 题干.

通过文字、数据分析、图表等形式将调查结果表现出来的是 ()

[912] 正确答案.A

[912] 难易度.中

[912] 选项数.4

[912] A.

调研报告

[912] B.

消费者调研数据

[912] C.

内部部门总结

[912] D.

外部部门指导意见

[913] 题型.单选题

[913] 题干.

关于市场调查的目的，下面答案哪项表述最到位（ ）

[913] 正确答案.D

[913] 难易度.中

[913] 选项数.4

[913] A.

把握市场发展动态

[913] B.

收集市场信息

[913] C.

为市场预测提供基础性的数据

[913] D.

为决策部门制定更加有效的营销战略和策略提供基础性的数据和资料

[914] 题型.单选题

[914] 题干.

下列哪个是市场调研人员的培训方法（）

[914] 正确答案.A

[914] 难易度.中

[914] 选项数.4

[914] A.

集中讲授方法

[914] B.

询问法

[914] C.

随机抽样法

[914] D.

等比例做差法

[915] 题型.单选题

[915] 题干.

下列哪项不属于调查项目培训的主要内容（ ）

[915] 正确答案.D

[915] 难易度.中

[915] 选项数.4

[915] A.

相关行业的背景知识

[915] B.

调查项目的特定要求

[915] C.

问卷主要内容

[915] D.

如何使用办公软件

[916] 题型.单选题

[916] 题干.

()就是运用科学的方法,对影响市场供求变化的诸因素进行调查研究,分析和预见其发展趋势,掌握市场供求变化的规律,为经营决策提供可靠的依据。

[916] 正确答案.B

[916] 难易度.中

[916] 选项数.4

[916] A.

市场调研

[916] B.

市场预测

[916] C.

定性预测

[916] D.

定量预测

[917] 题型.单选题

[917] 题干.

进行市场预测的首要问题 ()

[917] 正确答案.A

[917] 难易度.中

[917] 选项数.4

[917] A.

确定市场预测的目的

[917] B.

收集市场预测所需资料

[917] C.

选择适当的预测方法

[917] D.

落实预测的对象内容

[918] 题型.单选题

[918] 题干.

即在一定时间、一定条件下保持原来的趋势和状态，这也是大多数传统预测方法的理论基础（ ）

[918] 正确答案.A

[918] 难易度.中

[918] 选项数.4

[918] A.

惯性原则

[918] B.

类推原则

[918] C.

概率推断原则

[918] D.

相关原则

[919] 题型.单选题

[919] 题干.

() 是反应时间序列数据的图形

[919] 正确答案.A

[919] 难易度.中

[919] 选项数.4

[919] A.

线图

[919] B.

雷达图

[919] C.

箱线图

[919] D.

茎叶图

[920] 题型.单选题

[920] 题干.

算数平均数、调和平均数和几何平均数是根据总体所有标志值计算的, 所以称为 ()

[920] 正确答案.C

[920] 难易度.中

[920] 选项数.4

[920] A.

平均指标

[920] B.

统计平均数

[920] C.

数值平均数

[920] D.

平均数

[921] 题型.单选题

[921] 题干.

在单盲实验中（ ）不知道他们是属于被试组还是属于实验控制组

[921] 正确答案.A

[921] 难易度.中

[921] 选项数.4

[921] A.

实验参与者

[921] B.

实验者

[921] C.

研究人员

[921] D.

以上都不是

[922] 题型.单选题

[922] 题干.

当市场调查问卷的初步设计完成后，设计人员需要对问卷进行（ ）

[922] 正确答案.A

[922] 难易度.中

[922] 选项数.4

[922] A.

评估

[922] B.

印刷

[922] C.

整理

[922] D.

外观设计

[923] 题型.单选题

[923] 题干.

() 是调查分析报告内容的浓缩点。

[923] 正确答案.A

[923] 难易度.中

[923] 选项数.5

[923] A.

题目

[923] B.

摘要

[923] C.

目录

[923] D.

调查结论

[923] E.

调查建议

[924] 题型.单选题

[924] 题干.

用调查对象和调查的主题问题作题目，例如一项关于大学生手机使用情况的调查，标题就可以为“XX市大学生手机使用情况调查报告”。这种标题的写法称为（ ）

[924] 正确答案.A

[924] 难易度.中

[924] 选项数.3

[924] A.

表明观点式

[924] B.

直叙式

[924] C.

提问式

[925] 题型.单选题

[925] 题干.

有效地访问，需要运用一些追问的技巧。当被访者听到问题后保持完全沉默时，可能是没有理解问题，或还没有决定怎样回答时，可以采取（ ）的追问方式

[925] 正确答案.B

[925] 难易度.中

[925] 选项数.4

[925] A.

重复问题

[925] B.

重复被访者的回答

[925] C.

观望性停顿

[925] D.

中性的追问语句

[926] 题型.单选题

[926] 题干.

通常数据录入前，问卷至少应经过（ ）次编辑整理。

[926] 正确答案.B

[926] 难易度.中

[926] 选项数.4

[926] A.

1

[926] B.

2

[926] C.

3

[926] D.

4

[927] 题型.单选题

[927] 题干.

() 是访问员和应答者的错误进行检查, 筛选不合格的调研表。

[927] 正确答案.B

[927] 难易度.中

[927] 选项数.4

[927] A.

数据的确认

[927] B.

数据的编辑

[927] C.

数据的转录

[927] D.

数据的统计

[928] 题型.单选题

[928] 题干.

问卷设计的步骤中不包括 ()

[928] 正确答案.D

[928] 难易度.中

[928] 选项数.4

[928] A.

准备阶段

[928] B.

检测和修改阶段

[928] C.

初步设计阶段

[928] D.

实地调查阶段

[937] 题型.判断题

[937] 题干.

只要预测准确，决策就会是正确的（ ）

[937] 正确答案.B

[937] 难易度.易

[937] 选项数.2

[937] A.正确

[937] B.错误

[938] 题型.判断题

[938] 题干.

进行描述性调查，方法要尽量简单，时间要短，着重发现问题是关键。（）

[938] 正确答案.A

[938] 难易度.易

[938] 选项数.2

[938] A.正确

[938] B.错误

[939] 题型.判断题

[939] 题干.

农业生产资料消费需求具有明显的季节性和地区性。（）

[939] 正确答案.A

[939] 难易度.易

[939] 选项数.2

[939] A.正确

[939] B.错误

[940] 题型.判断题

[940] 题干.

调查内容较少，项目简单可采用面谈访问或留置问卷方式进行调查。

[940] 正确答案.B

[940] 难易度.易

[940] 选项数.2

[940] A.正确

[940] B.错误

[941] 题型.判断题

[941] 题干.

从理论上讲，由于整群抽样的调查单位相对集中，因而调查结果的准确性较差

[941] 正确答案.B

[941] 难易度.易

[941] 选项数.2

[941] A.正确

[941] B.错误

[942] 题型.判断题

[942] 题干.

实验法在市场调查中可信度较高，没有限制，费用较低

[942] 正确答案.B

[942] 难易度.易

[942] 选项数.2

[942] A.正确

[942] B.错误

[943] 题型.判断题

[943] 题干.

技术预测法是以一定情报资料为基础的预测方法。因此，它是一种定量预测法。

[943] 正确答案.A

[943] 难易度.易

[943] 选项数.2

[943] A.正确

[943] B.错误

[944] 题型.判断题

[944] 题干.

专家会议法的缺点有：参加会议的专家人数有限，影响代表性。

[944] 正确答案.A

[944] 难易度.易

[944] 选项数.2

[944] A.正确

[944] B.错误

[945] 题型.判断题

[945] 题干.

时间序列发展趋势呈水平样式，趋势大致保持某一平稳水平时，移动平均数与跨越期长短关系较大

[945] 正确答案.A

[945] 难易度.易

[945] 选项数.2

[945] A.正确

[945] B.错误

[946] 题型.判断题

[946] 题干.

回归分析的定量分析依据是因变量和自变量的纵向资料。

[946] 正确答案.B

[946] 难易度.易

[946] 选项数.2

[946] A.正确

[946] B.错误

[948] 题型.简答题

[948] 题干.

年陕西省职业院校技能大赛高职组市场营销赛项市场调查实战模块题目，选择“作品展示”模块，阅读该部分资料，根据资料显示样式，撰写本人在作业1中的街头访谈项目市场调查方案，撰写完毕，查阅“考核指标”，根据考核指标进行修改。

[950] 正确答案.A

[950] 难易度.难

[950] 选项数.1

[951] 题型.简答题

[951] 题干.

请将你的街头访谈调查问题，在问卷星或问卷网中（任选一个平台即可）制作成网络调查问卷，网络调查问卷问题要根据问题性质，确定好性别类型、年龄层、区域等，以便于后期开展网络甄别工作，将本小组网络调查问卷的网址及问卷截图发到附件中。

[951] 正确答案.A

[951] 难易度.中

[951] 选项数.1

[952] 题型.论述题

[952] 题干.

学员到附件中下载会声会影软件并安装到自己的电脑中，将街头访谈视频制作初稿作为一次作业，不论质量水平如何，做完提交即可得满分。学生通过查看评语进行修改，直至定稿。将视频初稿上传到附件中。

[952] 正确答案.A

[952] 难易度.难

[952] 选项数.1

[953] 题型.简答题

[953] 题干.

一、街头访谈视频定稿

经过老师审核通过后方可将定稿视频上传到作业附件中，进行学生互评。

二、街头访谈视频制作要求

- 1、画面清晰、稳定、无明显晃动，无明显噪音、杂音，尽量拍摄三分位或六分位身体。
 - 2、采访声音要听起来清楚，音量要大，最好用耳机话筒收音。
 - 3、采访内容主题要明确，可以制造一些噱头，以引起话题参与感或争议度。
 - 4、适当设置“托”。
 - 5、视频素材不少 5 个。
 - 6、视频应有片头和片尾，要添加字幕及旁白尘称为
- [953] 正确答案.A
- [953] 难易度.难
- [953] 选项数.1

[954] 题型.简答题

[954] 题干.

趣味调查问卷设计：请选择在某个网络调查平台设计一份趣味调查问卷，并发布推广，趣味调查不需要设计的问题过多，开心就好。趣味调查发布后，请将制作好的趣味调查问卷内容，截图发布在附件中。

[954] 正确答案.A

[954] 难易度.难

[954] 选项数.1

[955] 题型.简答题

[955] 题干.

调查任务：趣味调查问卷设计并发布完成之后，请完成 40 人的调查任务量，方法不限，任务完成后请将调查问卷每个问题的调查数据可视图截图发布在附件中。

[955] 正确答案.A

[955] 难易度.易

[955] 选项数.1

[956] 题型.简答题

[956] 题干.

调查数据分析：请任选一个比较有意义的调查数据图进行数据分析，图片需要在文中出现。数据分析的模式为：

- 1、根据调查数据可视图，描述调查情况，如本次调查拟调查人数 XX 人，实际调查人数 XX 人；
- 2、描述调查对象，如本次调查人群是 XX 人，然后简单讲一下他们的主要活动区域或从事什么工作或具有什么特点；
- 3、利用集中趋势法或离散趋势法描述调查数据，如，调查发现，XX 的情况所占比率是 XX，.....；
- 4、分析数据背后反映出来的问题，如，根据调查可以看出，XX 表现尘称为

[956] 正确答案.A

[956] 难易度.易

[956] 选项数.1

[957] 题型.简答题

[957] 题干.

活动总结：描述你是通过哪些方法完成调查任务量的。在完成调查任务量的过程中遇到了哪些困难，如何解决的？

[957] 正确答案.A

[957] 难易度.易

[957] 选项数.1

[958] 题型.简答题

[958] 题干.

你打算完成的街头访谈视频项目，该项目的题目叫什么会比较吸引人，针对这个题目，请提出三至五个访问的问题，然后，撰写本人街头访谈项目市场调查方案，撰写完毕，查阅全国职业院校技能大赛-市场营销技能赛项-营销实战模块中的“考核指标”，根据考核指标进行修改。请在答案中写出你的街头访谈题目及三至五个访问的问题。问题是为了写调查内容部分提供便利而准备的。本部分的撰写方式见模板：[诗曰：几处早莺争暖树，谁家新燕啄春泥。有些鸟可随着 1 很多资料都说中国的候鸟春来秋去，到南方过冬，如果让你利用市场调研与预测课程里面的方法实地调查中国的燕子、大雁等候鸟秋天会飞到哪里去，你会用哪种调查方法进行调查？](#)

[\[971\] 正确答案.A](#)

[971] 难易度.中

[971] 选项数.1

[972] 题型.简答题

[972] 题干.

要调查中国的燕子、大雁等候鸟秋天到底去了哪里，请你想一个方法调查，请描述调查过程。调查过程写成调查方案的形式，调查方案形式见附件。

<="" br=""> [972] 正确答案.A

[972] 难易度.难

[972] 选项数.1

<="" br=""> [973] 题型.简答题

[973] 题干.

请将自己实施的调查项目制作成汇报 PPT 每人演讲自己的汇报 PPT，利用学习通中的尘称为

[974] 正确答案. A

[974] 难易度. 难

[974] 选项数. 1

[975] 题型.简答题

[975] 题干.

请在网上查找从 2010 年到 2017 年，中国各年 GDP，将它们在 excel 中展示出来，excel 表格以自己的名字命名。将 excel 表格展示出来的数据表截图，提交截图图片发到附件中。

[975] 正确答案.A

[975] 难易度.易

[975] 选项数.1

[976] 题型.简答题

[976] 题干.

为了调查某广告对销售收入的影响，某商店记录了 5 个月的销售收入 Y（万元）和广告费 X（万元），数据见表：

封面

目录

正文，正文部分应包含以下内容：

一、调查背景

将制作完成的街头访谈调查报告文稿，整理成 Word 文档，然后在 Word 文档中，修改排版格式，排版要求和修改方法可以参照项目九中的任务 3 教学内容，学生需要将在 Word

[979] 正确答案.A

[979] 难易度.易

[979] 选项数.1

[980] 题型.论述题

[980] 题干.

请认真观看数据图，对数据图进行描述和分析，字数不少于 200 字，分析的内容包括：调查情况描述，数据情况描述，数据分析，未来情况预测或解决性措施等。

尘称为

[980] 正确答案.A

[980] 难度度.易

[980] 选项数.1

[981] 题型.论述题

[981] 题干.

交叉分析题：请认真观看数据图，对数据图进行描述和分析，字数不少于 150 字，分析的内容包括：调查数据来源，数据情况描述，数据规律分析，未来情况预测或解决性措施等。

[981] 正确答案.A

[981] 难度度.易

[981] 选项数.1

[982] 题型.论述题

[982] 题干.

大数据分析题：请认真观看数据图，对数据图进行描述和分析，字数不少于 150 字，分析的内容包括：调查数据来源，数据情况描述，数据规律分析，未来情况预测或解决性措施等。

[982] 正确答案.A

[982] 难度度.易

[982] 选项数.1

[983] 题型.计算题

[983] 题干.

锂市民共享单车计划明年往某个市场投放单车（如咸阳市区），但是由于对于该地区明年的情况不了解，所以，需要预测明年共享单车的投放量，他们分别请了业务经理、单车行业研究专家和单车维修经理三人前来开会，打算集合三位意见，预测明年在该地区的投放量。由于他们三个对整个市场的情况、市场开发难度及他们对公司发展整体战略布局等信息掌握程度不同，所以，不可以全信，也不可以不考虑他们的意见，需要综合他们的意见进行预测。公司打算按照如下步骤进行预测

[983] 正确答案.A

[983] 难易度.中

[983] 选项数.1

[984] 题型.计算题

[984] 题干.

某人开了一家企业，想扩大生产规模，但资金比较困难，所以想通过融资吸纳更多资金进来，因此他需要些融资计划书，在融资计划书中，他需要把他这几年的销售额统计出来，

为的是让投资者对他的企业未来的经营有信心。他们公司近 6 实训技能 13：调查数据处理

根据题目要求，将数据表登录在 excel 中，然后完成作业。学生须将作业制作过程录屏，录屏时在 Excel 中写上：我是 xx（姓名），现在做作业。然后再开始做作业。录屏软件在“资料”的常用软件中下载。录屏软件：kksetup.exe

[1008] 正确答案.A

[1008] 难易度.易

[1008] 选项数.1

[1009] 题型.简答题

[1009] 题干.

尘称为< br=""> [1009] 正确答案.A

[1009] 难易度.易

[1009] 选项数.1

[1010] 题型.简答题

[1010] 题干.

利用后羿采集器，采集京东商城或淘宝网站上某尘称为

[1010] 正确答案.A

[1010] 难易度.易

[1010] 选项数.1

[1011] 题型.简答题

[1011] 题干.

为提高学生的文案撰写能力，各调查小组根据前期制定的调查方案及实施调查过程，撰写完成调查报告，同时也为了提高学生的 Word 操作水平，请将调查报告在 Word 中撰写完成，并修改好格式，格式应符合商业文案审美要求(具体可参考《九阳豆浆机咸阳市市场消费者潜力调研报告》)，请将你所在的小组制作完成的调查报告上传至附尘称为

[1015] 正确答案. A

[1015] 难易度. 难

[1015] 选项数. 1

[1016] 题型.简答题

[1016] 题干.

调查报告撰写完成后，为了让调查项目授权单位了解调查工作的开展情况，需要利用 PPT 制作调查报告汇报为了提高学生的语言表达能力及信息化操作水平，请各组同学上台演讲自己的 PPT 汇报文件，并将整个过程尘称为

[1017] 正确答案. A

[1017] 难易度. 难

[1017] 选项数. 1

[1018] 题型.简答题

[1018] 题干.

请写出您所在小组负责的调查项目名称

[1018] 正确答案.A

[1018] 难易度.易

[1018] 选项数.1

[1019] 题型.简答题

[1019] 题干.

根据调查项目委托协议书模板，根据自己所在小组负责的调查项目要求，下载并填写调查项目委托协议书，填写空格部分的内容即可。填写完成后，将协议书上传至作业附件中。

<="" br=""> 在网上观看街头访谈视频，学习接头访谈话题的设计及其问答，然后两人一组，共同确定一个街头访谈趣味话题，话题要能极大的引起受访者的回答兴趣，话题可以有争议性。为了使受访者能够顺利的回答本话题，每个街头访谈话题需要分解成 4~5 个小问题，小问题应有逻辑性，要引导受访者自由且不受限制的参与回答。

王晓的饰品店

王晓在某市职业技尘称为

[1021] 正确答案.A

[1021] 难易度.中

[1021] 选项数.1

[1022] 题型.其它

[1022] 题干.

下面两个选题，二选一完成即可。

选题 1：麦当劳在中国

&n 尘称为
[1022] 正确答案.A
[1022] 难易度.中
[1022] 选项数.1

[1023] 题型.简答题
[1023] 题干.

一、销量表填空题（图片 4.00 分：每空 1.00 分，录屏视频 20 分）

题目：快速查询 2018 年 3 月 9 日至 2018 年 3 月 12 日四所院校的数字商业体验中心所售下列香皂各品牌的总销量。（每空 1 分，共 4 分）

二、销量统计表填空题（图片 6.00 分：每空 2.00 分，录屏视频 20 分）

题目：请查询江苏财经职业技术学院的数字商业体验中心所售香皂 2018 尘称为

[1024] 正确答案.A
[1024] 难易度.难
[1024] 选项数.1

[1025] 题型.简答题
[1025] 题干.

三、绘图题 1（图片 3 分，录屏视频 25 分）

题目：请做出黑龙江职业学院 2018 年 3 月 9 日至 3 月 11 日期间总销量前三位牙膏单品的日销量分析图表，图表要求尘称为

[1025] 正确答案.A
[1025] 难易度.难
[1025] 选项数.1

[1026] 题型.简答题
[1026] 题干.

四、绘图题 2（图片 2 分，录屏视频 20 分）

题目：请做出山东商业职业技术学院、浙江商业职业技术学院、黑龙江职业学院香皂品牌 2018 年 3 月 9 日至 2018 年称为

[1026] 正确答案.A

[1026] 难易度.易

[1026] 选项数.1

[1027] 题型.简答题

[1027] 题干.

分组选题，确定调研目的，然后进行调研方案设计

[1027] 正确答案.A

[1027] 难易度.易

[1027] 选项数.1

[1028] 题型.简答题

[1028] 题干.

要求：在 word 录入文字，按格式要求排版后上传附件

[1028] 正确答案.A

[1028] 难易度.易

[1028] 选项数.1

[1029] 题型.简答题

[1029] 题干.

运用文案调查法对老年人的健身需求或重庆夜经济状况、农村农特产品的销售情况等进行调查。

[1029] 正确答案.A

[1029] 难易度.易

[1029] 选项数.1

[1030] 题型.简答题

[1030] 题干.

[1030] 正确答案.A

[1030] 难易度.易

[1030] 选项数.1

[1031] 题型.简答题

[1031] 题干.

[1031] 正确答案.A

[1031] 难易度.易

[1031] 选项数.1

[1032] 题型.简答题

[1032] 题干.

[1032] 正确答案.A

[1032] 难易度.易

[1032] 选项数.1

[1033] 题型.简答题

[1033] 题干.

[1033] 正确答案.A

[1033] 难易度.易

[1033] 选项数.1

[1034] 题型.简答题

[1034] 题干.

[1034] 正确答案.A

[1034] 难易度.易

[1034] 选项数.1

[1035] 题型.简答题

[1035] 题干.

[1035] 正确答案.A

[1035] 难易度.易

[1035] 选项数.1

[1036] 题型.简答题

[1036] 题干.

根据你对 P146 案例 6-2 思考题 1 的回答，修改“老百姓大药房石家庄调查问卷”，将修改处标红后上传到附件。

2019 年 2 月 8 日，翟天临因在直播中回答网友提问时，不知知网为何物，他的博士学位真实性受到质疑。随后，他又在新浪微博留言称“只是开玩笑”。翟天临工作室则表示，其论文由校方统一上传，预计将于 2019 年 6 月 10 日前完成答辩。

[1037] 正确答案.A

[1037] 难易度.易

[1037] 选项数.1

[1038] 题型.简答题

[1038] 题干.

二、题目

1、制作表格，在第一行中填写表格制表，表格指标分尘称为

[1038] 正确答案. A

[1038] 难易度. 中

[1038] 选项数. 1

[1039] 题型.简答题

[1039] 题干.

上传制作的“沙田柚的故事”视频

要求：1、另外为该视频取一个吸引眼球的名字

2、故事有情节、有配音、有字幕

[1039] 正确答案.A

[1039] 难易度.易

[1039] 选项数.1

[1040] 题型.简答题

[1040] 题干.

请同学们参考《市场调研方案撰写方法指南
称为

[1040] 正确答案. A

[1040] 难易度. 中

[1040] 选项数. 1

[1041] 题型.简答题

[1041] 题干.

请同学们根据制定的调研方案及实施调查过程，录制调研访谈视频，将制作完成的视频上传到附件中，文件名为“姓名请同学们根据制定的调研方案及实施调查过程，在 word [1042]

正确答案. A

[1042] 难易度. 中

[1042] 选项数. 1

[1043] 题型.简答题

[1043] 题干.

请同学们根据调研报告内容制作符合商业回报的 PPT [1043] 正确答案. A

[1043] 难易度. 中

[1043] 选项数. 1

[1044] 题型.简答题

[1044] 题干.

请各组同学上台演讲自己的 PPT [1044] 正确答案. A

[1044] 难易度. 中

[1044] 选项数. 1

[1045] 题型.简答题

[1045] 题干.

下载下方文档资料，对该文案进行格式排版，Word 文档格式要符合商业文档格式，格式见下方文档文字体格式要求，学生须将整个排版过程录屏，录屏时，开头先写：今天是 XX 年 XX 月 XX 日，我是 XX（姓名），现在考试，市场调查是指为了形成特定的市场营销决策，采用科学的方法和客观的态度，对市场营销有关问题所需的信息，进行系统地收集、记录、整理和分析，以了解市场活动的现状和未来发展趋势的一系列活动过程企业产品决策的重要依据来源于市场调查；

<="" br="">

[1051] 题型.简答题

[1051] 题干.

市场调查要遵循什么原则？

[1051] 正确答案.A

[1051] 难易度.易

[1051] 选项数.1

[1051] A.

市场调查要遵循时效性原则、

[1052] 题型.简答题

[1052] 题干.

市场调查的基本步骤是什么？

[1052] 正确答案.A

[1052] 难易度.易

[1052] 选项数.1

[1052] A.

市场调查要经过按照不同的标准，市场调查分为不同的类型，按调查设计的不同，市场调查一般可分为四类，即探测性调查、描述性调查、因果关系调查、预测性调查称为

[1054] 题型.简答题

[1054] 题干.

1.什么是市场调查？

2.企业为什么要进行市场调查？

3.市场调查要遵循什么原则？

4.市场调查的基本步骤是什么？

5.市场调查可分为哪几种类型？

[1054] 正确答案.A

[1054] 难易度.易

[1054] 选项数.1

[1054] A.

1. 答：市场调查是指为了形成特定的市场营销决策，采用科学的方法和客观的态度，对市场营销有关问题所需的信息，进行系统地收集、记录、整理称为

[1055] 题型.单选题

[1055] 题干.

() 不是市场调查应遵循的原则。

[1055] 正确答案.D

[1055] 难易度.易

[1055] 选项数.4

[1055] A.

保密性原则

[1055] B.

经济型原则

[1055] C.

时效性原则

[1055] D.

合理性原则

[1056] 题型.单选题

[1056] 题干.

一些企业的广告支出预算是根据销售额的某一固定比例确定的。究竟两者的真正关系如何，应通过（）调查来解答。

[1056] 正确答案.C

[1056] 难易度.易

[1056] 选项数.4

[1056] A.

探测性

[1056] B.

描述性

[1056] C.

因果关系

[1056] D.

预测性

[1057] 题型.单选题

[1057] 题干.

() 不是市场调查的内容

[1057] 正确答案.D

[1057] 难易度.易

[1057] 选项数.4

[1057] A.

产品销售

[1057] B.

市场竞争

[1057] C.

消费者需求

[1057] D.

社会保险

[1058] 题型.单选题

[1058] 题干.

市场调查的最后一个步骤是 () 。

[1058] 正确答案.A

[1058] 难易度.易

[1058] 选项数.4

[1058] A.

形成调查报告

[1058] B.

辨别所需信息的类型

[1058] C.

数据处理

[1058] D.

设计市场调查方案

[1059] 题型.资料题

[1059] 题干.

_____ [1059] 难易度.易

_____ [1059] 选项数.1

_____ [1059] A.

1. 答：市场调查的基本实训设计

_____ [1066] 题型.单选题

_____ [1066] 题干.

6-2-1 组间差异小，组内差异大，这样的抽样属于：

_____ [1066] 正确答案.C

_____ [1066] 难易度.易

_____ [1066] 选项数.3

_____ [1066] A.

简单随机抽样

_____ [1066] B.

分层抽样

_____ [1066] C.

整群抽样

[1067] 题干:请各位同学截图提交问卷星调查的份数, 下限 30 份。

[1067] 难易度.易

[1068] 题型.其它

期末考核：市场调查报告

[1068] 正确答案.A

[1068] 选项数.1

[1069] 题干.

请同学们以附件 Word 形式来提交自己的调查报告，注意调查报告的结构和内容完整，图文并茂。

要求：调查具有延续性，你的报告必须依托于之前的 调查方案、调查问卷、问卷星一步步最终形成：

<="" br=""> [1069] 正确答案.A

[1069] 难易度.中

[1069] 选项数.1

[1070] 题型.判断题

[1070] 题干.

市场预测原则即市场预测的假设，在市场预测假设的基础上形成了若干预测方法。

[1070] 正确答案.A

[1070] 难易度.易

[1070] 选项数.2

[1070] A.正确

[1070] B.错误

[1071] 题型.简答题

[1071] 题干.

请写出计算过程。

[1071] 正确答案.A

[1071] 难易度.易

[1071] 选项数.1

[1072] 题型.简答题

[1072] 题干.

2011 年预测值是多少？请写出计算过程。

[1072] 正确答案.A

[1072] 难易度.易

[1072] 选项数.1

[1073] 题型.单选题

[1073] 题干.

季节指数法分为（）

[1073] 正确答案.C

[1073] 难易度.易

[1073] 选项数.3

[1073] A.

3 步

[1073] B.

4 步

[1073] C.

5 步

[1074] 题型.单选题

[1074] 题干.

季节指数法应搜集至少（）年度数据。

[1074] 正确答案.A

[1074] 难易度.易

[1074] 选项数.3

[1074] A.

3 年

[1074] B.

2 年

[1074] C.

1 年

[1075] 题型.单选题

[1075] 题干.

16-1-3

[1075] 正确答案.B

[1075] 难易度.易

[1075] 选项数.4

[1075] A.

A

[1075] B.

B

[1075] C.

C

[1075] D.

D

[1077] 题型.简答题

[1077] 题干.

什么是等距抽样？它还有什么其他的名称？

[1077] 正确答案.A

[1077] 难易度.易

[1077] 选项数.1

[1077] A.

[1078] 题型.计算题

[1078] 题干.

某商店近 5 年来某种商品的销售额直线上升，分别为（万元）： [1078] 正确答案.A

[1078] 难易度.易

[1078] 选项数.1

[1078] A.

154 万元

[1079] 题型.计算题

[1079] 题干.

某地区有百货商店 10000 家，其中大、中、小型百货商店分别为大 20 本学期因新冠疫情原因所有课程均采用网络教学。同学们都有不少困难，特别是有些同学没有电脑，为了完成市调的上机课程，借助于网络和同学们的帮助，费了不少心力在这门课程上。请同学们谈谈你是如何克服困难学好市场调查与预测这门课程的？也请谈谈你是怎么帮助有困难的同学完成本课程学习的？（不少于

[1081] 题型.简答题

[1081] 题干.

市场调查的基本步骤是什么？

[1081] 正确答案.A

[1081] 难易度.易

[1081] 选项数.1

[1081] A.

[1082] 题型.判断题

[1082] 题干.

指数平滑法考虑到了近几期的观察值数据，对近期的观察值给予较大的权数，对远期的观察值给予较小的权数。

[1082] 正确答案.B

[1082] 难易度.易

[1082] 选项数.2

[1082] A.正确

[1082] B.错误

[1083] 题型.判断题

[1083] 题干.

平均指标又称统计平均数，它反映现象总体各单位某一数量标志在一定时间、地点、条件下所达到的一般水平，是统计中最常见、最常用的指标之一。

[1083] 正确答案.A

[1083] 难易度.易

[1083] 选项数.2

[1083] A.正确

[1083] B.错误

[1084] 题型.判断题

[1084] 题干.

对于一组数据规律性的研究，集中趋势是数据特征的一个方面，离散程度则是数据特征的另一方面。

[1084] 正确答案.A

[1084] 难易度.易

[1084] 选项数.2

[1084] A.正确

[1084] B.错误

[1085] 题型.判断题

[1085] 题干.

一组人员在一起座谈讨论 交换意见，对预测对象进行充分分析，对其发展变化的趋势，提出集体预测，这用的是集合意见法。

[1085] 正确答案.A

[1085] 难易度.易

[1085] 选项数.2

[1085] A.正确

[1085] B.错误

[1086] 题型.判断题

[1086] 题干.

直接调查是指调查者利用书籍、报纸、杂志等文献资料和广播、电视、网络等载体收集与分析已有的资料，间接获取和掌握市场信息的方法。

[1086] 正确答案.B

[1086] 难易度.易

[1086] 选项数.2

[1086] A.正确

[1086] B.错误

[1087] 题型.简答题

[1087] 题干.

市场调查可分为哪几种类型？

[1087] 正确答案.A

[1087] 难易度.易

[1087] 选项数.1

[1087] A.

[1088] 题型.简答题

[1088] 题干.

请说明在 excel 中添加数据分析工具的步骤。

[1088] 正确答案.A

[1088] 难易度.易

[1088] 选项数.1

[1088] A.

[1089] 题型.论述题

[1089] 题干.

[1090] 题型.简答题

[1090] 题干.

尘称为

[1090] 正确答案.A

[1090] 难易度.易

[1090] 选项数.1

[1090] A.

[1091] 题型.简答题

[1091] 题干.

实训技能：调查问卷设计

二、实训背景

一、实训背景

<="" br=""> [1093] 正确答案.A

[1093] 难易度.易

[1093] 选项数.1

[1094] 题型.简答题

[1094] 题干.

2、趣味调查问卷设计：请将你的趣味调查问题，在问卷星或问卷网尘称为

[1094] 正确答案.A

[1094] 难易度.易

[1094] 选项数.1

[1095] 题型.简答题

[1095] 题干.

3、4、5、调查活动总结：描述你是通过哪些方法完成调查任务量的。在完成调查任务量的过程中遇到了哪些困难，困难不少于三个，如何解决的？解决方法不少于3个。

[1097] 正确答案.A

[1097] 难易度.易

[1097] 选项数.1

[1098] 题型.简答题

[1098] 题干.

实训技能：调查方案撰写

3、调查方案定稿：将教师审核通过后确定的调查方案初稿，按照商业文案要求进行排版，<="" br="" style="color: rgb(32, 32, 32); font-size: 14px; text-indent: 28px; background-color: rgb(255, 255, 255);"> [1099] 正确答案.A

[1099] 难易度.易

[1099] 选项数.1

[1100] 题型.简答题

[1100] 题干.

4、文案排版过程录屏 1 份：学生须将文案排版过程录屏，录屏时，开头先写：我是 XX（姓名），现在做作业，将排版过程录屏视频提交在附件中。

[1100] 正确答案.A

[1100] 难易度.易

[1100] 选项数.1

[1101] 题型.简答题

[1101] 题干.

实训技能：街头访谈视频制作

一、调查背景

一、实训背景

商业汇报 PPT 的构思必须站在整个商业表演和汇报角尘称为

- [1102] 正确答案. A
- [1102] 难易度. 易
- [1102] 选项数. 1

[1103] 题型.简答题

[1103] 题干.

一、实训背景

调查报告是反映对某个问题、某个事件或某方面情尘称为

- [1103] 正确答案. A
- [1103] 难易度. 易
- [1103] 选项数. 1

[1104] 题型.简答题

[1104] 题干.

- 三、实训任务 [1104] 正确答案. A
- [1104] 难易度. 易
- [1104] 选项数. 1

[1105] 题型.简答题

[1105] 题干.

三、实训任务

尘称为

[1105] 正确答案.A

[1105] 难易度.易

[1105] 选项数.1

[1106] 题型.简答题

[1106] 题干.

一、实训背景

2、提交一张抖音直播间封面 1 张：5 分

<尘称为

[1107] 正确答案.A

[1107] 难易度.易

[1107] 选项数.1

[1108] 题型.简答题

[1108] 题干.

3、提交 PK 惩罚方式统计表，表格如下所示：60 分

4、提交 1 分钟直播录屏视频 1 份：5 分，直播数据统计图 1 张：5 分

[1109] 正确答案.A

[1109] 难易度.易

[1109] 选项数.1

[1110] 题型.简答题

[1110] 题干.

5、提交 1 份抖音直播预热短视频：20 分

[1110] 正确答案. A
[1110] 难易度. 易
[1110] 选项数. 1

[1111] 题型. 简答题
[1111] 题干.

为了调查某广告对销售收入的影响，某商店记录了 5 个月的销售收入 Y（万元）和广告费 X（万元），数据见表：

〈尘称为

[1111] 正确答案. A
[1111] 难易度. 易
[1111] 选项数. 1

[1112] 题型. 简答题
[1112] 题干.

请在网上差找一份网络调查问卷，请提交该问卷的网址。

[1112] 正确答案. A
[1112] 难易度. 易
[1112] 选项数. 1

[1113] 题型. 简答题
[1113] 题干.

一、实验目的

调查问卷的设计和实施是企业进行市场调查的一个重要环节，它的设计是否合理、实施是否顺利直尘称为

[1113] 正确答案. A
[1113] 难易度. 易
[1113] 选项数. 1

[1114]	题型. 简答题
[1114]	题干.

请在网上查找网络调查报告一份，下载下来，提交市场调查报告 Word 文档 1 份。

[1114]	正确答案. A
[1114]	难易度. 易
[1114]	选项数. 1

[1115]	题型. 简答题
[1115]	题干.

凡是来不了学校的同学，请将“弹性学习扩招生线下教学活动记录单”电子版，提交至本处。凡是来校学生并已提交记录单的同学可不用做本作业。

记录单模板请下载下方文件。

[网络调查得以进行的基础是（ ）。](#)

<u>[1116]</u>	<u>正确答案. D</u>
<u>[1116]</u>	<u>难易度. 易</u>
<u>[1116]</u>	<u>知识点. 网络调研概念</u>
<u>[1116]</u>	<u>选项数. 4</u>
<u>[1116]</u>	<u>A.</u>

[QQ 技术](#)

[\[1116\]](#)

[B.](#)

[手机技术](#)

[\[1116\]](#)

[C.](#)

[局域网技术](#)

[\[1116\]](#)

[D.](#)

[互联网技术](#)

[1117] 题型. 单选题

[1117] 题干.

如果企业拥有自己的网站和相对固定的访问者，则进行网络调查发布调查问卷可以（ ）。答案为

[1117] 正确答案. D

[1117] 答案解析.

本题有些内容历史感比较强

[1117] 难易度. 难

[1117] 知识点. 问卷发布途径

[1117] 选项数. 4

[1117] A.

发布图片版调查问卷

[1117] B.

打电话通知网络访问者参与调查

[1117] C.

邀请网络访问者到公司开展调查

[1117] D.

在企业网站上发布网络问卷开展调查

[1118] 题型. 单选题

[1118] 题干.

以下调查属于网上直接调查的是（ ）

[1118] 正确答案. C

[1118] 难易度. 中

[1118] 知识点. 网络调查方式

[1118] 选项数. 4

[1118] A.

二手资料收集

[1118] B.

网上查询网站资料

[1118] C.

网络问卷调查

[1118] D.

网站浏览资料收集信息

[1119] 题型. 单选题

[1119] 题干.

在电脑网络上，使用已经建立的网站，通过事先的邀请，让确定的若干名网友在指定的时间，登陆一个特定网站在网站中通过问答的形式进行市场调查的方法称为（ ）

[1119] 正确答案. A

[1119] 难易度. 难

[1119] 知识点. 网络问卷所在渠道

[1119] 选项数. 4

[1119] A.

电脑网络访谈法

[1119] B.

事件营销

[1119] C.

搜索引擎法

[1119] D.

网络监督

[1124] 题型. 判断题

[1124] 题干.

与文案调查一样，网上调查所搜集的资料一般都是二手资料。（ ）

[1124] 正确答案. B

[1124] 难易度. 中

[1124] 知识点. 网络调研概念

[1124] 选项数. 2

[1124] A. 正确

[1124] B. 错误

[1125] 题型. 判断题

[1125] 题干.

网上调查的数据采集方便、信息传递迅速，调查结果客观可靠。（ ）

[1125] 正确答案. B

[1125] 难易度. 中

[1125] 知识点. 网络问卷特征

[1125] 选项数. 2

[1125] A. 正确

[1125] B. 错误

[1126] 题型. 判断题

[1126] 题干.

网络调查的适应范围很广，如对“城镇居民对银行卡收费的态度”的调查，不可以运用网络调查法。（ ）

[1126] 正确答案.B
[1126] 难易度.中
[1126] 知识点.网络问卷特征
[1126] 选项数.2
[1126] A.正确
[1126] B.错误

[1127] 题型.单选题
[1127] 题干.

市场预测所需() 是市场预测的一个非常重要的步骤。

[1127] 正确答案.C
[1127] 难易度.中
[1127] 知识点.市场预测步骤
[1127] 选项数.4
[1127] A.

预测结果准确程度的高低

[1127] B.

是否符合市场现象的客观实际

[1127] C.

资料的调查、收集和整

[1127] D.

充分的现实资料

[1128] 题型.单选题
[1128] 题干.

市场预测成果的有效性,在很大程度上,是在下列哪一步骤过程中形成的?()

[1128] 正确答案.A

[1128] 难易度. 中
[1128] 知识点. 市场预测步骤
[1128] 选项数. 4
[1128] A.

市场调查

[1128] B.

分析判断

[1128] C.

制定预测模型

[1128] D.

搜集市场信息答案

[1132] 题型. 判断题
[1132] 题干.

历史资料，是指预测期以前的各种有关的市场资料，这些资料是反映市场或影响市场的各种重要因素的历史状况和发展变化规律的。（ ）

[1132] 正确答案. A
[1132] 难易度. 中
[1132] 知识点. 市场预测步骤
[1132] 选项数. 2
[1132] A. 正确
[1132] B. 错误

[1133] 题型. 判断题
[1133] 题干.

现实资料，是指进行预测时或预测期内市场及各种影响因素的资料。（ ）

[1133] 正确答案.A
[1133] 难易度.易
[1133] 知识点.市场预测步骤
[1133] 选项数.2
[1133] A. 正确
[1133] B. 错误

[1134] 题型.判断题
[1134] 题干.

根据市场预测模型确定预测值，不需要测定预测误差 ()

[1134] 正确答案.B
[1134] 难易度.中
[1134] 知识点.市场预测步骤
[1134] 选项数.2
[1134] A. 正确
[1134] B. 错误
