

## 标志设计-题库

[1] 题型.简答题

[1] 题干.《当代汉语词典》中,标志被解释为哪两种意思?

[1] 正确答案.A

[1] 难易度.中

[1] 选项数.1

[1] A.①代表某种事物的符号或表明某种特征的事物;②表明某种特征

---

[2] 题型.判断题

[2] 题干.标志具有一种社会功能,其表现出的知识性和艺术性,成为一个时代的文化和审美特征的体现。()

[2] 正确答案.A

[2] 难易度.易

[2] 选项数.2

[2] A.正确

[2] B.错误

---

[3] 题型.填空题

[3] 题干.标志是一种特殊的视觉文字和\_\_\_,以准确、简洁的形象向大众直观的传达一定的意义、情感和指令。

[3] 难易度.易

[3] 选项数.1

[3] A.图形符号

---

[4] 题型.简答题

[4] 题干.标志的识别功能指的是什么?

[4] 正确答案.A

[4] 难易度.中

[4] 选项数.1

[4] A.能够表述出某组织,某项活动或某企业品牌的性质、服务和宗旨。

---

[5] 题型.判断题

[5] 题干.标志作为一种视觉识别符号,不能有效的区别各种品牌给消费者的印象。()

[5] 正确答案.B

[5] 难易度.易

[5] 选项数.2

[5] A.正确

[5] B.错误

---

[6] 题型.简答题

[6] 题干.标志的权益保护功能指的是?

[6] 正确答案.A

[6] 难易度.难

[6] 选项数.1

[6] A.商标注册使某组织、企业或品牌拥有某标志的知识产权,受到国家商标法的保护,具有法律上的专有性。

---

[7] 题型.判断题

[7] 题干.企业可以通过自己的广告形象宣传或自身声誉来发展自己的品牌。()

[7] 正确答案.A

[7] 难易度.易

[7] 选项数.2

[7] A.正确

[7] B.错误

---

[8] 题型.判断题

[8] 题干.因为受到法律的保护,所以标志也可以作为有形资产登入企业账户。()

[8] 正确答案.A

[8] 难易度.易

[8] 选项数.2

[8] A.正确

[8] B.错误

---

[9] 题型.简答题

[9] 题干.标志传播功能的定义是什么?

[9] 正确答案.A

[9] 难易度.难

[9] 选项数.1

[9] A.标志代表了某组织、某项活动,某企业或品牌的形象。

---

[10] 题型.填空题

[10] 题干.在人类社会传播活动中,符号是信息的外在形式或\_\_\_\_,而意义是信息的精神内容。

[10] 难易度.易

[10] 选项数.1

[10] A.物质载体

---

[11] 题型.判断题

[11] 题干.标志是非语言的信号,可以跨越国界、超越不同语言的限制,起到有效传播所要表达的含义的作用。()

[11] 正确答案.A

[11] 难易度.易

[11] 选项数.2

[11] A.正确

[11] B.错误

---

[12] 题型.简答题

[12] 题干.标志的传播功能分为哪两部分?

[12] 正确答案.A

[12] 难易度.易

[12] 选项数.1

[12] A.企业内部宣传和企业外部传播

---

[13] 题型.简答题

[13] 题干.优秀的标志设计的特点是什么?

[13] 正确答案.A

[13] 难易度.中

[13] 选项数.1

[13] A.有强烈的视觉冲击力,设计独特,有装饰性,并且让人赏心悦目,给人以视觉享受,使人在愉悦中记住一个品牌,一个含义。

---

[14] 题型.简答题

[14] 题干.有审美价值的标志的功能是什么?

[14] 正确答案.A

[14] 难易度.中

[14] 选项数.1

[14] A.更能贴近人们的生活,有强烈的亲和力,讨人喜欢,并且耐看、易认、易记。

---

[15] 题型.填空题

[15] 题干.按标志的社会作用可分为:社会机构性标志、社会活动性标志、社会服务性标志和\_\_\_标。

[15] 难易度.易

[15] 选项数.1

[15] A.商业性

---

[16] 题型.填空题

[16] 题干.按标志的表现形式可分为:图形标志、文字标志及\_\_\_的标志。

[16] 难易度.易

[16] 选项数.1

[16] A.图形与文字相结合

---

[17] 题型.判断题

[17] 题干.图形标志在形式上生动传神,也便于记忆。()

[17] 正确答案.A

[17] 难易度.易

[17] 选项数.2

[17] A.正确

[17] B.错误

---

[18] 题型.填空题

[18] 题干.图形标志又分为比喻标志和\_\_\_标志。

[18] 难易度.易

[18] 选项数.1

[18] A.非比喻

---

[19] 题型.填空题

[19] 题干.比喻标志中常用隐喻或\_\_\_的手法来进行创意,设计出来的标志往往具有多层次的含义。

[19] 难易度.易

[19] 选项数.1

[19] A.暗示

---

[20] 题型.填空题

[20] 题干.非比喻标志是直接表述\_\_\_\_,它是一种象征性符号,其描述与客厅体之间的关系是非常有原则性的。

[20] 难度.易

[20] 选项数.1

[20] A.客体

---

[21] 题型.判断题

[21] 题干.非比喻标志是很难找到具体的解释,而更多地体现其所具备的精神内涵和气质。()

[21] 正确答案.A

[21] 难度.易

[21] 选项数.2

[21] A.正确

[21] B.错误

---

[22] 题型.填空题

[22] 题干.文字标志大致分为字母标志、数字标志和\_\_\_\_标志等多种。

[22] 难度.易

[22] 选项数.1

[22] A.汉字

---

[23] 题型.填空题

[23] 题干.汉字的起源有:象形、形声、会意、指事、转注和\_\_\_\_六种,称之为六书。

[23] 难度.易

[23] 选项数.1

[23] A.假借

---

[24] 题型.填空题

[24] 题干.汉字的书写形式有:行、草、隶、篆和\_\_\_等形式。

[24] 难易度.易

[24] 选项数.1

[24] A.楷体

---

[25] 题型.简答题

[25] 题干.汉字标志的特点是什么?

[25] 正确答案.A

[25] 难易度.中

[25] 选项数.1

[25] A.既有文字的准确达意性,又有图形的艺术性

---

[26] 题型.填空题

[26] 题干.数字标志中,主要以阿拉伯数字、罗马数字和\_\_\_数字为设计元素。

[26] 难易度.易

[26] 选项数.1

[26] A.中国大写

---

[27] 题型.填空题

[27] 题干.标志最为重要的作用是\_\_\_。

[27] 难易度.易

[27] 选项数.1

[27] A. “传达和识别”

---

[28] 题型.填空题

[28] 题干.识别最为简易的方法是简化的图形与明了的\_\_\_。

[28] 难易度.易

[28] 选项数.1

[28] A.语言

---

[29] 题型.填空题

[29] 题干.公元 1-3 世纪生产的罗马油灯,就有阳文或\_\_\_标记。

[29] 难易度.易

[29] 选项数.1

[29] A.阴文

---

[30] 题型.填空题

[30] 题干.现代设计运动的中心从英国转向\_\_\_。

[30] 难易度.易

[30] 选项数.1

[30] A.德国

---

[31] 题型.填空题

[31] 题干.现代主义设计运动的思想基础是以功能主义和\_\_\_主义为代表。

[31] 难易度.易

[31] 选项数.1

[31] A.构成

---

[32] 题型.判断题

[32] 题干.现代标志设计趋向于一种简洁、抽象化的模式。()

[32] 正确答案.A

[32] 难易度.易

[32] 选项数.2

[32] A.正确

[32] B.错误

---



[33] 题型.判断题

[33] 题干.品牌的出现能造就新的优势和市场效应,它代表公司的形象,又体现企业的文化。()

[33] 正确答案.A

[33] 难易度.易

[33] 选项数.2

[33] A.正确

[33] B.错误

---

[34] 题型.判断题

[34] 题干.任何一个能代表品牌的事物基本上都是一个标志。()

[34] 正确答案.A

[34] 难易度.易

[34] 选项数.2

[34] A.正确

[34] B.错误

---

[35] 题型.填空题

[35] 题干.品牌策略中重要的是\_\_\_\_\_。

[35] 难易度.易

[35] 选项数.1

[35] A.标志

---

[36] 题型.填空题

[36] 题干.\_\_\_\_\_是整个品牌形象系统的灵魂。

[36] 难易度.易

[36] 选项数.1

[36] A.标志

---

[37] 题型.判断题

[37] 题干.品牌是一种精神的象征,一种品位的体现,更多的是一笔巨大的无形资产。()

[37] 正确答案.A

[37] 难易度.易

[37] 选项数.2

[37] A.正确

[37] B.错误

---

[38] 题型.简答题

[38] 题干.标志设计的三大要素是什么?

[38] 正确答案.A

[38] 难易度.中

[38] 选项数.1

[38] A.名称、图形、色彩

---

[39] 题型.填空题

[39] 题干.任何设计的准则是:遵循醒目性、简洁性、趣味性和\_\_\_\_性。

[39] 难易度.易

[39] 选项数.1

[39] A.准确

---

[40] 题型.填空题

[40] 题干.品牌取名的要求有:体现特征、简洁明了、构思独特、响亮上口和\_\_\_\_。

[40] 难易度.易

[40] 选项数.1

[40] A.文化认同

---

[41] 题型.判断题

[41] 题干.品牌名称要考虑不同地域、不同民族的文化传统、民俗习惯、风土人情、宗教信仰等因素。()

[41] 正确答案.A

[41] 难易度.易

[41] 选项数.2

[41] A.正确

[41] B.错误

---

[42] 题型.判断题

[42] 题干.标志图形的具象美,不是表形。()

[42] 正确答案.B

[42] 难易度.易

[42] 选项数.2

[42] A.正确

[42] B.错误

---

[43] 题型.判断题

[43] 题干.标志要遵循平面设计中的形式的美感,可以不要遵循形式的基本规律。()

[43] 正确答案.B

[43] 难易度.易

[43] 选项数.2

[43] A.正确

[43] B.错误

---

[44] 题型.判断题

[44] 题干.一个优秀的商标必须具有构成美、图形美。()

[44] 正确答案.A

[44] 难易度.易

[44] 选项数.2

[44] A.正确

[44] B.错误

---

[45] 题型.判断题

[45] 题干.构成美的韵律感的基本形式包括:重复、渐变、旋转、发射、正反等。()

[45] 正确答案.A

[45] 难易度.易

[45] 选项数.2

[45] A.正确

[45] B.错误

---

[46] 题型.填空题

[46] 题干.产生视觉冲击力和张力的重要因素是\_\_\_\_\_。

[46] 难易度.易

[46] 选项数.1

[46] A.对比感

---

[47] 题型.简答题

[47] 题干.平衡感有哪两种构成方式?

[47] 正确答案.A

[47] 难易度.易

[47] 选项数.1

[47] A.均齐和均衡

---

[48] 题型.判断题

[48] 题干.对于一个标志图形来说,整体感是设计的重点。()

[48] 正确答案.A

[48] 难易度.易

[48] 选项数.2

[48] A.正确

[48] B.错误

---

[49] 题型.判断题

[49] 题干.由于标志是通过完整的形象来表达的,所以,它必须同时具有图形美。()

[49] 正确答案.A

[49] 难易度.易

[49] 选项数.2

[49] A.正确

[49] B.错误

---

[50] 题型.简答题

[50] 题干.可以将不同的、但相互有联系的元素巧妙地组合到一起完整地表达标志的含义是 \_\_\_\_。

[50] 正确答案.A

[50] 难易度.易

[50] 选项数.1

[50] A.同构图形

---

[51] 题型.简答题

[51] 题干.图形变异的定义是什么?

[51] 正确答案.A

[51] 难易度.易

[51] 选项数.1

[51] A.打破原有常规的图形和整体结构,运用新奇的变化产生特异的效果。

---

[52] 题型.判断题

[52] 题干.矛盾空间可以吸引观者的好奇心和注意力,引发丰富的想象,耐人寻味。()

[52] 正确答案.A

[52] 难易度.易

[52] 选项数.2

[52] A.正确

[52] B.错误

---

[53] 题型.简答题

[53] 题干.图底反转的定义是什么?

[53] 正确答案.A

[53] 难易度.难

[53] 选项数.1

[53] A.正形和负形的相互借用,在一个标志中有两种各不相同的含义

---

[54] 题型.判断题

[54] 题干.标志图形的抽象美能够传达企业或品牌的理念,实现与消费者之间的沟通。()

[54] 正确答案.A

[54] 难易度.易

[54] 选项数.2

[54] A.正确

[54] B.错误

---

[55] 题型.判断题

[55] 题干.标志的设计必须是外在形式和内在含义的共同表达。()

[55] 正确答案.A

[55] 难易度.易

[55] 选项数.2

[55] A.正确

[55] B.错误

---

[56] 题型.填空题

[56] 题干.标志图形抽象美的表意中可以分为描述性表意、\_\_\_\_、抽象性表意。

[56] 难易度.易

[56] 选项数.1

[56] A.比喻性表意

---

[57] 题型.判断题

[57] 题干.描述性表意是不用具体的图形来表达标志的内在含义。()

[57] 正确答案.B

[57] 难易度.易

[57] 选项数.2

[57] A.正确

[57] B.错误

---

[58] 题型.判断题

[58] 题干.抽象性表意是直接图形或形象来代替标志所要传递的内在含义。()

[58] 正确答案.B

[58] 难易度.易

[58] 选项数.2

[58] A.正确

[58] B.错误

---

[59] 题型.填空题

[59] 题干.\_\_\_\_表意标志的优点是言简意赅,但也容易产生歧义。

[59] 难易度.易

[59] 选项数.1

[59] A.抽象性

---

[60] 题型.判断题

[60] 题干.人在接受视觉形象时,对于色彩的敏感度要远高于形状。()

[60] 正确答案.A

[60] 难易度.易

[60] 选项数.2

[60] A.正确

[60] B.错误

---

[61] 题型.判断题

[61] 题干.标志作为视觉传达的象征性符号,其色彩代表和说明了某种需要与观者沟通的信息。()

[61] 正确答案.A

[61] 难易度.易

[61] 选项数.2

[61] A.正确

[61] B.错误

---

[62] 题型.简答题

[62] 题干.标志的色彩功能有哪几点?

[62] 正确答案.A

[62] 难易度.难

[62] 选项数.1

[62] A.①稳定品牌或企业的视觉识别形象②扩大品牌或企业间的差异性,突出个性画特点③通过选择显眼的色彩增加标志的传播和扩散力

---



[63] 题型.判断题

[63] 题干.标志色彩设计的要求包括符合品牌或企业的行业特征。()

[63] 正确答案.A

[63] 难易度.易

[63] 选项数.2

[63] A.正确

[63] B.错误

---

[64] 题型.判断题

[64] 题干.标志色彩具有视觉的心理作用,对于标志设计是很重要的设计因素。()答案:

[64] 正确答案.A

[64] 难易度.易

[64] 选项数.2

[64] A.正确

[64] B.错误

---

[65] 题型.判断题

[65] 题干.对于适于食品行业的标志色彩一般采用高明度的暖色系。()

[65] 正确答案.A

[65] 难易度.易

[65] 选项数.2

[65] A.正确

[65] B.错误

---

[66] 题型.判断题

[66] 题干.对于高科技信息行业的标志色彩一般采用绿色系,给人以快捷的感觉。()

[66] 正确答案.B

[66] 难易度.易

[66] 选项数.2

[66] A.正确

[66] B.错误

---

[67] 题型.简答题

[67] 题干.标志设计的目的是什么?

[67] 正确答案.A

[67] 难易度.难

[67] 选项数.1

[67] A.使某一商标在所处的环境中能被迅速地识别、引起受众的注目、关心和兴趣从而留下深刻的印象。

---

[69] 题型.判断题

[69] 题干.标志设计准则的醒目性要求在表现形式上有独特的个性。()

[69] 正确答案.A

[69] 难易度.易

[69] 选项数.2

[69] A.正确

[69] B.错误

---

[70] 题型.判断题

[70] 题干.标志设计准则的醒目性要求在造型设计上要易于识别,易于记忆。()

[70] 正确答案.A

[70] 难易度.易

[70] 选项数.2

[70] A.正确

[70] B.错误

---

[71] 题型.判断题

[71] 题干.标志设计准则的醒目性要求在色彩搭配上,需要提高明度,增加色相之间的对比,使标志更具有视觉冲击力。()

[71] 正确答案.A

[71] 难易度.易

[71] 选项数.2

[71] A.正确

[71] B.错误

---

[72] 题型.简答题

[72] 题干.标志设计准则的简洁性的特点是什么?

[72] 正确答案.A

[72] 难易度.难

[72] 选项数.1

[72] A.是以少胜多,即用洗练的语言说明复杂的内容。

---

[73] 题型.判断题

[73] 题干.标志设计准则的简洁性在图形设计上要求有概括性,使标志清晰易懂,不产生歧义。()

[73] 正确答案.A

[73] 难易度.易

[73] 选项数.2

[73] A.正确

[73] B.错误

---

[74] 题型.简答题

[74] 题干.标志设计准则的趣味性要求是什么?

[74] 正确答案.A

[74] 难易度.难

[74] 选项数.1

[74] A.具有联想性,有亲切感,有艺术设计的内在感染力。

---

[75] 题型.判断题

[75] 题干.标志设计的创意要求有新鲜感和时代感。()

[75] 正确答案.A

[75] 难易度.易

[75] 选项数.2

[75] A.正确

[75] B.错误

---

[76] 题型.判断题

[76] 题干.标志设计准则的准确性就是能贴切地表达内在含义是关键。()

[76] 正确答案.A

[76] 难易度.易

[76] 选项数.2

[76] A.正确

[76] B.错误

---

[77] 题型.简答题

[77] 题干.标志设计的灵魂是什么?

[77] 正确答案.A

[77] 难易度.中

[77] 选项数.1

[77] A.标志设计的灵魂是创意。

---

[78] 题型.简答题

[78] 题干.标志设计的程序是什么?

[78] 正确答案.A

[78] 难易度.中

[78] 选项数.1

[78] A.明确设计任务、调查研究与分析、品牌取名、创意开发、修改及定案

---

[79] 题型.判断题

[79] 题干.企业进行标志设计的原因有:1.新企业或品牌的成立;2.企业扩大规模,进行多元化经营;3.企业理念的提升;4.新产品的开发和上市;5.重新设计标志或改进设计。()

[79] 正确答案.A

[79] 难易度.易

[79] 选项数.2

[79] A.正确

[79] B.错误

---

[81] 题型.填空题

[81] 题干.品牌取名的要求是:简洁明了,创意构思独特,产品名称的发音要\_\_\_。

[81] 难易度.易

[81] 选项数.1

[81] A.响亮上口

---

[82] 题型.判断题

[82] 题干.标志设计的创意中正确理解品牌名是设计的关键所在。()

[82] 正确答案.A

[82] 难易度.易

[82] 选项数.2

[82] A.正确

[82] B.错误

---

[83] 题型.判断题

[83] 题干.标志设计的创意具体包括:以整个品牌名进行创意,以名称的关键字进行创意,以名称的首字进行创意。()

[83] 正确答案.A

[83] 难易度.易

[83] 选项数.2

[83] A.正确

[83] B.错误

---

[84] 题型.填空题

[84] 题干.标志设计的创意分为:1.以品牌名为核心创意;2.以企业经营内容创意;3.以企业精神和文化理念创意;4.以消费者为核心创意;5.以地域、民族特色创意;6、以\_\_\_为核心创意。

[84] 难易度.易

[84] 选项数.1

[84] A.原材料

---

[85] 题型.填空题

[85] 题干.以企业精神和文化理念创意的标志主要是按\_\_\_核心理念进行创意的。

[85] 难易度.中

[85] 选项数.1

[85] A.CIS

---

[86] 题型.简答题

[86] 题干.优秀的标志设计是什么?

- [86] 正确答案.A  
[86] 难易度.中  
[86] 选项数.1  
[86] A.在视觉上准确体现企业精神或品牌文化与理念。
- 

- [87] 题型.填空题  
[87] 题干.标志的最终接受与认可者是\_\_\_\_。  
[87] 难易度.中  
[87] 选项数.1  
[87] A.消费者
- 

- [88] 题型.填空题  
[88] 题干.解决标志审美性的关键是\_\_\_\_。  
[88] 难易度.中  
[88] 选项数.1  
[88] A.艺术表现
- 

- [89] 题型.填空题  
[89] 题干.\_\_\_\_是现代标志设计中最具有表现力的手法。  
[89] 难易度.中  
[89] 选项数.1  
[89] A.构成艺术
- 

- [90] 题型.填空题  
[90] 题干.以简洁为特征的标志来说,\_\_\_\_是非常重要的设计语言。  
[90] 难易度.中  
[90] 选项数.1  
[90] A.黑白相关
-

[91] 题型.简答题

[91] 题干.构成艺术表现中的共用形是指什么?

[91] 正确答案.A

[91] 难易度.中

[91] 选项数.1

[91] A.就是指在一个标志图形中的两个构图单元共用某一部分并借以形成各自完整的图形。

---

[92] 题型.简答题

[92] 题干.构成艺术表现中的共用笔是指什么?

[92] 正确答案.A

[92] 难易度.中

[92] 选项数.1

[92] A.就是指在文字或字母构成的标志中,两个字或字母共用某些笔划。

---

[93] 题型.简答题

[93] 题干.构成艺术表现中的象形是什么?

[93] 正确答案.A

[93] 难易度.中

[93] 选项数.1

[93] A.象形手法不是指我们通常说的具象表现,它不是单一地塑造某一具体形象,而是指本身有含义的形象,在不影响其本意识别的基础上再做象形的处理。

---

[94] 题型.填空题

[94] 题干.在构成艺术表现中的象形设计中,用得比较多的是以\_\_\_\_的组合来作象形表现。

[94] 难易度.中



[94] 选项数.1

[94] A.字母

---

[95] 题型.填空题

[95] 题干.在构成艺术表现中\_\_\_\_是形式法则中最常见,也是用得最多的形式。

[95] 难易度.中

[95] 选项数.1

[95] A.对称

---

[96] 题型.填空题

[96] 题干.把不对称的图形变成对称形式时,关键是对称中心和\_\_\_\_的发现和處理。

[96] 难易度.中

[96] 选项数.1

[96] A.对称体

---

[97] 题型.判断题

[97] 题干.在特殊情况下,对称图形不可以有多个对称中心和多个对称体。()

[97] 正确答案.B

[97] 难易度.易

[97] 选项数.2

[97] A.正确

[97] B.错误

---

[98] 题型.判断题

[98] 题干.在构成艺术表现中重复的应用能增强观者对标志的注意力。()

[98] 正确答案.A

[98] 难易度.易

[98] 选项数.2

[98] A.正确

[98] B.错误

---

[99] 题型.判断题

[99] 题干.在构成艺术表现中的渐变是基本形的形状或大小按一定规律作递增或递减的变化。()

[99] 正确答案.A

[99] 难易度.易

[99] 选项数.2

[99] A.正确

[99] B.错误

---

[100] 题型.判断题

[100] 题干.在构成艺术表现中的渐变可以是严格的,不可以是自由,任意的。()

[100] 正确答案.B

[100] 难易度.易

[100] 选项数.2

[100] A.正确

[100] B.错误

---

[101] 题型.填空题

[101] 题干.在构成艺术表现中的发射常具有重复和\_\_\_特征。

[101] 难易度.易

[101] 选项数.1

[101] A.渐变

---

[102] 题型.判断题

[102] 题干.发射在运用时也常和标志表达的意念结合,使标志更具有感染力。()

[102] 正确答案.A

[102] 难易度.易

[102] 选项数.2

[102] A.正确

[102] B.错误

---

[103] 题型.判断题

[103] 题干.特异是在标志设计中选择合适的点有意的打破规律。()

[103] 正确答案.A

[103] 难易度.易

[103] 选项数.2

[103] A.正确

[103] B.错误

---

[104] 题型.填空题

[104] 题干.在构成艺术表现中特异在运用时可以表现为形状的特异、大小的特异及\_\_\_。

[104] 难易度.易

[104] 选项数.1

[104] A.位置的特异

---

[105] 题型.判断题

[105] 题干.重叠是在标志图形中出现两个形的叠压关系。()

[105] 正确答案.A

[105] 难易度.易

[105] 选项数.2

[105] A.正确

[105] B.错误

---

[106] 题型.填空题

[106] 题干.二形重叠时,只表现上面的形,产生上下前后的空间效果称为\_\_\_。

[106] 难易度.易

[106] 选项数.1

[106] A.覆叠

---

[107] 题型.填空题

[107] 题干.形与形重叠时,不重叠的部分如实表现,重叠部分作虚的空白表现称为\_\_\_。

[107] 难易度.易

[107] 选项数.1

[107] A.减叠

---

[108] 题型.填空题

[108] 题干.形与形重叠时,上下透明都交代清楚,上下前后的关系靠想象完成称为\_\_\_。

[108] 难易度.易

[108] 选项数.1

[108] A.透叠

---

[109] 题型.简答题

[109] 题干.在构成艺术表现中重叠部分的结合定义是什么?

[109] 正确答案.A

[109] 难易度.中

[109] 选项数.1

[109] A.形与形重叠时,重叠部分合成一个形状,给人留有空间想象

---

[110] 题型.简答题

[110] 题干.在构成艺术表现中打散构成的定义是什么?

[110] 正确答案.A

[110] 难易度.难

[110] 选项数.1

[110] A.将一个完整的形象,按一定的规律和意念进行分割,将分割后的部分形体进行重新组合以产生新形象

---

[111] 题型.判断题

[111] 题干.打散构成形式的魅力,往往产生于新生产的形与原来的形对比。()

[111] 正确答案.A

[111] 难易度.易

[111] 选项数.2

[111] A.正确

[111] B.错误

---

[112] 题型.填空题

[112] 题干.在标志图形中的画面常常用\_\_\_\_(底色),形象的轮廓由其他背景来衬托。

[112] 难易度.易

[112] 选项数.1

[112] A.白底

---

[113] 题型.判断题

[113] 题干.在标志图形中用以虚代实的处理给人以想象的空间,能增强标志的记忆值。()

[113] 正确答案.A

[113] 难易度.易

[113] 选项数.2

[113] A.正确

[113] B.错误

---

[114] 题型.判断题

[114] 题干.错视是在视觉中有意违反人们判断事物的视觉经验,使形象变得不可思议。()

[114] 正确答案.A

[114] 难易度.易

[114] 选项数.2

[114] A.正确

[114] B.错误

---

[115] 题型.判断题

[115] 题干.错视在标志中可以表现的开放一些,可以满足人们视觉上追求刺激。()

[115] 正确答案.B

[115] 难易度.易

[115] 选项数.2

[115] A.正确

[115] B.错误

---

[116] 题型.判断题

[116] 题干.由于物体的透视关系因我们的着眼点不同而产生反转效果。()

[116] 正确答案.A

[116] 难易度.易

[116] 选项数.2

[116] A.正确

[116] B.错误

---

[117] 题型.简答题

[117] 题干.在标志图形中立体的定义是?

[117] 正确答案.A

[117] 难易度.易

[117] 选项数.1

[117] A.在平面图形中产生三维空间的效果

---

[118] 题型.填空题

[118] 题干.使形象具有立体感的目的是使标志具有\_\_\_和空间感,以增强标志的表现力度。

[118] 难易度.易

[118] 选项数.1

[118] A.体量感

---

[119] 题型.填空题

[119] 题干.传统艺术表现的标志设计,汲取了传统文化的精神,作为灵感,使其有中国精神、中国气派、\_\_\_的识别符号。

[119] 难易度.易

[119] 选项数.1

[119] A.中国神韵

---

[120] 题型.填空题

[120] 题干.成功的传统艺术表现形式的标志设计承载着中华传统文化传统与先进的\_\_\_和昂扬的时代激情。

[120] 难易度.易

[120] 选项数.1

[120] A.审美观念

---

[121] 题型.填空题

[121] 题干.\_\_\_\_在民间历史悠久,是中国最普及的民间传统装饰艺术之一。

[121] 难易度.易

[121] 选项数.1

[121] A.剪纸

---

[122] 题型.判断题

[122] 题干.剪纸不仅表现了群众的审美爱好,也是中国最具特色的民艺之一。()

[122] 正确答案.A

[122] 难易度.易

[122] 选项数.2

[122] A.正确

[122] B.错误

---

[123] 题型.填空题

[123] 题干.剪纸的造型特点是块与线形成\_\_\_\_色调,相互衬托,并富有韵律感。

[123] 难易度.易

[123] 选项数.1

[123] A.黑白灰

---

[124] 题型.填空题

[124] 题干.剪纸艺术对于现代标志设计的启发是文字与\_\_\_\_的结合设计。

[124] 难易度.易

[124] 选项数.1

[124] A.图形

---



[125] 题型.判断题

[125] 题干.在原有字意上加入心形既增添了视觉的动感变化,又加强了形式美感,传达出丰富的含义。()

[125] 正确答案.A

[125] 难易度.易

[125] 选项数.2

[125] A.正确

[125] B.错误

---

[126] 题型.判断题

[126] 题干.麒麟艺术象征仁慈和吉祥。()

[126] 正确答案.A

[126] 难易度.易

[126] 选项数.2

[126] A.正确

[126] B.错误

---

[127] 题型.判断题

[127] 题干.羊的图案象征吉利、祥瑞意义。()

[127] 正确答案.A

[127] 难易度.易

[127] 选项数.2

[127] A.正确

[127] B.错误

---

[128] 题型.判断题

[128] 题干.凤凰图腾象征保护神。()

[128] 正确答案.A

[128] 难易度.易

[128] 选项数.2

[128] A.正确

[128] B.错误

---

[129] 题型.判断题

[129] 题干.绘画是用色彩和线条在平面上描绘形象的美术种类,是一切画种和品类及其所有样式、形式的统称。()

[129] 正确答案.A

[129] 难易度.易

[129] 选项数.2

[129] A.正确

[129] B.错误

---

[130] 题型.填空题

[130] 题干.绘画大体可分为以中国画为代表的东方绘画和以\_\_\_绘画为代表的西方绘画两大体系。

[130] 难易度.易

[130] 选项数.1

[130] A.欧洲

---

[131] 题型.填空题

[131] 题干.主要绘画艺术有:水墨画、油画、版画、壁画、水彩画、水粉画和\_\_\_等。

[131] 难易度.易

[131] 选项数.1

[131] A.素描

---

[132] 题型.判断题

[132] 题干.灵感源于绘画的艺术形式的标志,富有强烈的生命力和表现力并富有联想的形象,使之超越相对静止的时空,达到深广的艺术境界。()

[132] 正确答案.A

[132] 难易度.易

[132] 选项数.2

[132] A.正确

[132] B.错误

---

[133] 题型.判断题

[133] 题干.绘画艺术表现的标志是依赖视觉来感觉和欣赏的造型艺术。()

[133] 正确答案.A

[133] 难易度.易

[133] 选项数.2

[133] A.正确

[133] B.错误

---

[134] 题型.填空题

[134] 题干.\_\_\_\_是书法艺术的灵魂。

[134] 难易度.易

[134] 选项数.1

[134] A.神采

---

[135] 题型.填空题

[135] 题干.神采美只有通过\_\_\_\_美才能表现出来。

[135] 难易度.易

[135] 选项数.1

[135] A.形质

---

[136] 题型.填空题

[136] 题干.\_\_\_\_是书法艺术的生命,是形与神之间的桥梁,是表达情性的介质。

[136] 难易度.易

[136] 选项数.1

[136] A.气韵

---

[137] 题型.填空题

[137] 题干.书法艺术的内在美是\_\_\_。

[137] 难易度.易

[137] 选项数.1

[137] A.意境

---

[138] 题型.判断题

[138] 题干.书法创作是集点画以成字,组字而成篇,从而表现出作品的神采境界。()

[138] 正确答案.A

[138] 难易度.易

[138] 选项数.2

[138] A.正确

[138] B.错误

---

[139] 题型.填空题

[139] 题干.\_\_\_开创了简洁、几何化风格的现代主义、国际主义设计。

[139] 难易度.易

[139] 选项数.1

[139] A.包豪斯

---

[140] 题型.判断题

[140] 题干.后现代主义的思想是越来越认同多元化、个性化的设计。()

[140] 正确答案.A

[140] 难度度.易

[140] 选项数.2

[140] A.正确

[140] B.错误

---

[141] 题型.简答题

[141] 题干.后现代主义的标志设计的中心是什么?

[141] 正确答案.A

[141] 难度度.中

[141] 选项数.1

[141] A.反对“少则多” 减少主义风格

---

[142] 题型.填空题

[142] 题干.在标志设计中强调自我意识的发展和张扬,极大地加强了\_\_\_\_的表现。

[142] 难度度.易

[142] 选项数.1

[142] A.个性化

---

[143] 题型.填空题

[143] 题干.有利于激烈市场竞争的是具有原创性和\_\_\_\_的标志设计。

[143] 难度度.易

[143] 选项数.1

[143] A.独特性

---

[144] 题型.判断题

[144] 题干.传统意义上理解的标志属于平面形式,更多的是在二维状态中进行设计。()

[144] 正确答案.A

[144] 难度度.易

[144] 选项数.2

[144] A.正确

[144] B.错误

---

[145] 题型.简答题

[145] 题干.早期意识作品与近代意识作品比较,总的趋势是什么?

[145] 正确答案.A

[145] 难度度.中

[145] 选项数.1

[145] A.由繁复趋向单纯、明快。

---

[146] 题型.填空题

[146] 题干.为了避免创意的雷同,要求创意图形处理必须具有\_\_\_\_\_。

[146] 难度度.易

[146] 选项数.1

[146] A.个性

---

[147] 题型.填空题

[147] 题干.企业形象识别的核心是\_\_\_\_\_。

[147] 难度度.易

[147] 选项数.1

[147] A.标志

---

[148] 题型.判断题

[148] 题干.标志的意义在于为企业建立一套完整的、具有同一性的视觉识别系统。()

[148] 正确答案.A

[148] 难度度.易

[148] 选项数.2

[148] A.正确

[148] B.错误

---

[149] 题型.填空题

[149] 题干.当标志作为一个品牌或企业的标识时,我们称之为\_\_\_\_\_。

[149] 难易度.易

[149] 选项数.1

[149] A.商标

---

[150] 题型.填空题

[150] 题干.国际注册商标通用的符号是\_\_\_\_\_。

[150] 难易度.易

[150] 选项数.1

[150] A.R

---

[151] 题型.填空题

[151] 题干.我国把商品分成\_\_\_\_\_个大类。

[151] 难易度.易

[151] 选项数.1

---

[152] 题型.填空题

[152] 题干.名牌商标具有\_\_\_\_\_资产。

[152] 难易度.易

[152] 选项数.1

[152] A.无形

---

[153] 题型.填空题

[153] 题干.我国\_\_\_\_\_年通过商标法。

[153] 难易度.易

[153] 选项数.1

[153] A.1982

---

[154] 题型.填空题

[154] 题干.我国\_\_\_年发布商标法。

[154] 难易度.易

[154] 选项数.1

[154] A.1993

---

[155] 题型.填空题

[155] 题干.我国\_\_\_年 10 月 27 日通过了《关于修改的决定》。

[155] 难易度.易

[155] 选项数.1

[155] A.2001

---

[156] 题型.填空题

[156] 题干.我国\_\_\_年 9 月 15 日通过了《中华人民共和国商标法实施条例》。

[156] 难易度.易

[156] 选项数.1

[156] A.2002

---

[157] 题型.填空题

[157] 题干.我国规定商标不仅受法律保护,还可以依法继承和\_\_\_。

[157] 难易度.易

[157] 选项数.1

[157] A.转让

---

[158] 题型.判断题

[158] 题干.文化因素是标志设计创意的源泉。()



[158] 正确答案.B

[158] 难易度.易

[158] 选项数.2

[158] A.正确

[158] B.错误

---

[159] 题型.判断题

[159] 题干.标志设计创意的主题、素材是标志设计的根本依据。()

[159] 正确答案.A

[159] 难易度.易

[159] 选项数.2

[159] A.正确

[159] B.错误

---

[160] 题型.判断题

[160] 题干.企业理念包含企业的宗旨、企业文化等。()

[160] 正确答案.A

[160] 难易度.易

[160] 选项数.2

[160] A.正确

[160] B.错误

---

[161] 题型.判断题

[161] 题干.经营内容与企业产品的外观造型有广泛认知度会有易认易记的优势。()

[161] 正确答案.A

[161] 难易度.易

[161] 选项数.2

[161] A.正确

[161] B.错误

---

[162] 题型.简答题  
[162] 题干.什么是形象思维?  
[162] 正确答案.A  
[162] 难易度.易  
[162] 选项数.1  
[162] A.形象思维是依靠形象材料的意识领会会得到理解的思维

---

[163] 题型.简答题  
[163] 题干.什么是抽象思维?  
[163] 正确答案.A  
[163] 难易度.易  
[163] 选项数.1  
[163] A.借助概念、判断、推理等抽象形式来反应现象的一种概括性、论证性的思维活动

---

[164] 题型.简答题  
[164] 题干.什么是灵感思维?  
[164] 正确答案.A  
[164] 难易度.易  
[164] 选项数.1  
[164] A.是一种突发式的特殊思维模式,是设计过程中关键性阶段,是人脑高层次活动

---

[165] 题型.填空题  
[165] 题干.对事物从各个角度全方位的观察审视的思维模式是\_\_\_\_。  
[165] 难易度.易  
[165] 选项数.1  
[165] A.发散思维

---

[166] 题型.简答题

[166] 题干.什么是接近联想?

[166] 正确答案.A

[166] 难易度.易

[166] 选项数.1

[166] A.是指特定时间和空间上的接近而形成的联想

---

[167] 题型.简答题

[167] 题干.什么是对比联想?

[167] 正确答案.A

[167] 难易度.易

[167] 选项数.1

[167] A.是对事物的对立面,对应面进行的想象

---

[168] 题型.判断题

[168] 题干.因果联想是指在逻辑上有因果关系的事物发生。()

[168] 正确答案.A

[168] 难易度.易

[168] 选项数.2

[168] A.正确

[168] B.错误

---

[169] 题型.判断题

[169] 题干.标志设计除了发挥积极地联想外,还可借助于文学修辞手法进行构思。()

[169] 正确答案.A

[169] 难易度.易

[169] 选项数.2

[169] A.正确

[169] B.错误

---

[170] 题型.填空题

[170] 题干.聚合思维又称辐合思维、\_\_\_\_和集中思维。

[170] 难易度.易

[170] 选项数.1

[170] A.收敛思维

---

[171] 题型.判断题

[171] 题干.相对扩散思维,聚合思维是一种异中求同,量中求质的方法。()

[171] 正确答案.A

[171] 难易度.易

[171] 选项数.2

[171] A.正确

[171] B.错误

---

[172] 题型.判断题

[172] 题干.形式美法则是在艺术设计领域中具有的共同特征。()

[172] 正确答案.A

[172] 难易度.易

[172] 选项数.2

[172] A.正确

[172] B.错误

---

[173] 题型.判断题

[173] 题干.标志的形象化图像符号,都来源于自然界和现实生活中。()

[173] 正确答案.A

[173] 难易度.易

[173] 选项数.2

[173] A.正确

[173] B.错误

---

[174] 题型.判断题

[174] 题干.任何美的形态必须符合美学的基本特征( )

[174] 正确答案.A

[174] 难易度.易

[174] 选项数.2

[174] A.正确

[174] B.错误

---

[175] 题型.填空题

[175] 题干.均衡和\_\_\_是形态美的基本要素之一。

[175] 难易度.易

[175] 选项数.1

[175] A.对称

---

[176] 题型.填空题

[176] 题干.对称可分为反射对称、\_\_\_、辐射对称三种对称方式。

[176] 难易度.易

[176] 选项数.1

[176] A.旋转对称

---

[177] 题型.判断题

[177] 题干.具有三个以上的对称轴的对称叫反射对称。( )

[177] 正确答案.B

[177] 难易度.易

[177] 选项数.2

[177] A.正确

[177] B.错误

---

[178] 题型.简答题

[178] 题干.变化与统一的含义是什么?

[178] 正确答案.A

[178] 难易度.易

[178] 选项数.1

[178] A.指标志的造型要素间形成对比统一关系

---

[179] 题型.简答题

[179] 题干.标志形态设计的单线形态指的是什么?

[179] 正确答案.A

[179] 难易度.中

[179] 选项数.1

[179] A.是指标志形象的轮廓以不同形式的单线条组成

---

[180] 题型.判断题

[180] 题干.镂空形态和投影形态都以表现物象的轮廓为主要目标( )

[180] 正确答案.A

[180] 难易度.易

[180] 选项数.2

[180] A.正确

[180] B.错误

---

[181] 题型.简答题

[181] 题干.什么是投影形态?

[181] 正确答案.A

[181] 难易度.中

[181] 选项数.1

[181] A.用平行光线投影方式将形态投射于白色背景上,而得到物象的黑色投影

---

[182] 题型.判断题

[182] 题干.渐变形态形成是一种能形成有动感的视觉效果形态。

( )

[182] 正确答案.A

[182] 难易度.易

[182] 选项数.2

[182] A.正确

[182] B.错误

---

[183] 题型.判断题

[183] 题干.点接形态是通过块面的结合形式突出物象各组成部分的结构关系。( )

[183] 正确答案.B

[183] 难易度.易

[183] 选项数.2

[183] A.正确

[183] B.错误

---

[184] 题型.判断题

[184] 题干.光影形态是运用物象间不同的光影效应的特殊现象,以增强标志的吸引力。( )

[184] 正确答案.A

[184] 难易度.易

[184] 选项数.2

[184] A.正确

[184] B.错误

---

[185] 题型.判断题

[185] 题干.任何艺术形式的形成和改变总是伴随着时代的发展。()

[185] 正确答案.A

[185] 难易度.易

[185] 选项数.2

[185] A.正确

[185] B.错误

---

[186] 题型.判断题

[186] 题干.标志与网络的立体动画效果,充分体现了网络媒体的艺术魅力。()

[186] 正确答案.A

[186] 难易度.易

[186] 选项数.2

[186] A.正确

[186] B.错误

---

[187] 题型.填空题

[187] 题干.企业形象的基本特征是\_\_\_\_\_。

[187] 难易度.易

[187] 选项数.1

[187] A.标志

---

[188] 题型.填空题

[188] 题干.企业形象设计识别系统的内容包括理念识别、\_\_\_\_、视觉识别三部分。

[188] 难易度.易

[188] 选项数.1

[188] A.行为识别

---



[189] 题型.填空题  
[189] 题干.\_\_\_\_是企业识别的核心。  
[189] 难易度.易  
[189] 选项数.1  
[189] A.理念识别

---

[190] 题型.填空题  
[190] 题干.企业形象力、\_\_\_\_、企业生产力是企业大规模化经营而引发企业内部对内对外管理行为的表现。  
[190] 难易度.易  
[190] 选项数.1  
[190] A.企业行销力

---

[191] 题型.填空题  
[191] 题干.企业形象设计系统是以\_\_\_\_或企业定位为核心。  
[191] 难易度.易  
[191] 选项数.1  
[191] A.企业经营理念

---

[192] 题型.判断题  
[192] 题干.北京奥运会会徽选择中国传统文化符号--印章作为设计主体图案,是会徽设计的一大突破和创新。()  
[192] 正确答案.A  
[192] 难易度.易  
[192] 选项数.2  
[192] A.正确  
[192] B.错误

---

[193] 题型.判断题  
[193] 题干.标志设计中信息传递的准确性与快慢成为新的衡量标准

和制胜关键。()

[193] 正确答案.A

[193] 难易度.易

[193] 选项数.2

[193] A.正确

[193] B.错误

---

[194] 题型.填空题

[194] 题干.标志设计的国际化是适应现今社会生活方式、\_\_\_\_、观念意识的多元化的要求。

[194] 难易度.易

[194] 选项数.1

[194] A.行为方式

---

[195] 题型.判断题

[195] 题干.国际化和民族化在现代设计中存在矛盾,应摆正两者关系。()

[195] 正确答案.A

[195] 难易度.易

[195] 选项数.2

[195] A.正确

[195] B.错误

---

[196] 题型.填空题

[196] 题干.2001年10月27日第九届全国人民代表大会第\_\_\_\_次会议,《关于修改的决定》第二次修正。

[196] 难易度.易

[196] 选项数.1

[196] A.二十四

---

[197] 题型.填空题

[197] 题干.\_\_\_\_是指以文字和字母为主体的标志。

[197] 难易度.易

[197] 选项数.1

[197] A.文字标志

---

[198] 题型.判断题

[198] 题干.具象形标志是以具体事物的形态为基础加工设计而成的标志。()

[198] 正确答案.A

[198] 难易度.易

[198] 选项数.2

[198] A.正确

[198] B.错误

---

[199] 题型.简答题

[199] 题干.标志设计中调和的定义是什么?

[199] 正确答案.A

[199] 难易度.中

[199] 选项数.1

[199] A.是指让各种形态的构成因素,最终取得一种安定、完整、舒适的效果。

---

[200] 题型.判断题

[200] 题干.标志中各构成因素形象的面积大小是是视觉表现中不可忽略的因素之一。()

[200] 正确答案.A

[200] 难易度.易

[200] 选项数.2

[200] A.正确

[200] B.错误

---